

OBSAH

Úvodem

5

Podvádění ve velkém
jako strategie růstu potravinářských koncernů

9

Jídlo jako továrna na sny – o zdraví, kráse, štíhlosti

31

Honba za ztracenou kvalitou – „tradiční výrobek“ zní lépe

49

Velcí rostou na úkor malých – lži o cukru

63

Moderní pohádka – o podnikatelské zodpovědnosti
za záchranu světa

83

Bioiluze

101

Selhání kontroly

119

Jak přinutit nezodpovědný průmysl k zodpovědnosti

133

Pozor, podvod!

157

200

Poděkování

163

Seznam pramenů

165

Seznam pramenů k českému vydání

181

Příloha

**„Krmí nás hnusem!“ (Rozhovor s mužem, který poznal
praktiky používané při výrobě potravinových surovin
určených pro střední a východní Evropu.)**

183

**Stanovisko Českomoravského svazu mlékárenského
k článku o hodnocení jahodových jogurtů
v magazínu D-test, září 2013**

195