

OBSAH

ÚVODEM.....	5
1. TERMINOLOGIE.....	6
1.1 Základní terminologie sociologického výzkumu	6
<i>(abychom věděli, o čem je řeč)</i>	
2. SOCIÁLNÍ JEV, SOCIÁLNÍ PROBLÉM JAKO PŘEDMĚT VÝZKUMU.....	10
<i>(co a kdy stojí za to, aby bylo sociologicky zkoumáno)</i>	
2.1 Sociální jev	10
2.2 Struktura a vlastnosti sociálních jevů	13
2.3 Sociální problém.....	15
3. FÁZE A PROJEKT POZNÁVACÍHO PROCESU	
SOCIOLOGICKÉHO VÝZKUMU	16
<i>(když víme co, jak na to, aneb výzkum má svoji logiku, posloupnost a pravidla)</i>	
3.1 Fáze kvantitativního sociologického výzkumu	16
3.1.1 Přípravná fáze výzkumu	16
3.1.2 Fáze sběru empirického materiálu („terénní práce“).....	17
3.1.3 Fáze analýzy dat a zobecňování empirických údajů	18
3.2 Projekt sociologického výzkumu.....	18
I. Teoretická část	18
II. Metodická část.....	18
III. Plán výzkumu	18
ČÁST A – KVANTITATIVNÍ VÝZKUM.....	20
4. KVANTITATIVNÍ SOCIOLOGICKÝ VÝZKUM.....	20
4.1 Kvantifikace v sociologickém výzkumu	20
4.2 Měření v kvantitativním sociologickém výzkumu	21
4.3 Proměnná jako vyjádření vlastnosti sociálních objektů	24
5. TECHNIKY SBĚRU EMPIRICKÝCH DAT V SOCIOLOGICKÉM	
VÝZKUMU	29
5.1 Pozorování jako technika získávání empirických dat	29
5.1.1 Obsah vědeckého pozorování.....	29
5.1.2 Druhy pozorování v sociologii	31
5.1.3 Interakční metoda	32
5.2 Rozhovor jako technika získávání dat v sociologickém výzkumu	33
5.3 Dotazník jako technika sociologického výzkumu	42
5.4 Technika studia písemných pramenů.....	45
6. VÝBĚR OBJEKTŮ ZKOUMÁNÍ V SOCIOLOGICKÉM VÝZKUMU	51
<i>(aneb je třeba také odpovědět na otázku „koho budeme zkoumat“)</i>	
6.1 Reprezentativní výběrové postupy	53
6.1.1 Náhodný výběr	56
6.1.2 Náhodný výběr s „oporou“.....	56
6.1.3 Vícestupňový pravděpodobnostní výběr	57
6.1.4 Oblastní (stratifikovaný) výběr.....	57
6.1.5 Výběr „procházkou“	58

6.2	Výběry-quazi (částečně)-reprezentativní	59
6.2.1	Kvótní výběr	59
6.2.2	Výběr typů	61
6.2.3	Anketový výběr	63
6.3	Nereprezentativní výběry	63
6.3.1	Malé výběry	64
6.3.2	Výběr objektu pro monografické šetření	64
6.3.3	Experimentální šetření	65
7.	ZPRACOVÁNÍ EMPIRICKÝCH DAT V KVANTITATIVNÍM SOCIOLOGICKÉM VÝZKUMU	67
7.1	Příprava empirických dat pro analýzu	67
7.2	Analýza dat	68
7.3	Statistiky jednorozměrného třídění	71
7.4	Statistické zobecňování a měření souvislostí	74
	ČÁST B – KVALITATIVNÍ VÝZKUM	81
8.	KVALITATIVNÍ VÝZKUM	81
8.1	Co je kvalitativní výzkum	81
8.2	Jak se připravuje a provádí kvalitativní výzkum	84
8.3	Techniky shromažďování empirického materiálu v kvalitativním výzkumu	86
8.3.1	Zúčastněné pozorování	86
8.3.2	Technika hloubkového (nekategorizovaného) rozhovoru	87
8.3.2.1	Individuální rozhovor	88
8.3.2.2	Skupinový rozhovor	88
8.3.2.3	Biografický rozhovor	91
9.	BIOGRAFICKÝ VÝZKUM A PROBLÉM ZKOUMÁNÍ LIDSKÉ IDENTITY	98
9.1	Proč právě biografie?	98
9.2	Biografie jako východisko dvojího pohledu na lidskou identitu	100
9.3	Biografie a identita	101
10.	BIOGRAFICKÁ IDENTITA	103
10.1.	Některé metodologické otázky narativní biografie	103
10.1.1.	Jak vypravěč tvoří vlastní obraz	104
10.1.2.	Badatelská rekonstrukce biografické identity	106
10.2.	Mapa biografických identifikací	107
	PŘÍPADOVÁ STUDIE – příklad biografické identity	110
	Přílohy	117
	Literatura	121