

OBSAH

PRVNÍ ČÁST: SEZNÁMENÍ S EXPERTY

1. Realitní makléři	13
2. Prodejci aut	39
3. Telefonní prodejci	73
4. Finanční služby	88
5. Internetoví podvodníci	116
6. Prodavači timeshare	129
7. Marketing	157

DRUHÁ ČÁST: PSYCHOLOGIE PRODEJE

8. Máte přítele	171
9. Síla přesvědčování	194
10. Jak překonat námitky kupujícího	215
11. Hotovo! Prodáno!	233

TŘETÍ ČÁST: TRIKY A PASTI OD A DO Z	251
-------------------------------------	-----