

# OBSAH

Předmluva .....	9
Struktura knihy .....	10

## I. POZNÁMKY NA ÚVOD 15

---

Nová / digitální / interaktivní / síťová média .....	19
Studia nových médií: oborové metapole .....	20
Studia nových médií a mediální studia .....	22

## II. POZNÁMKY K VÝVOJI STUDIÍ NOVÝCH MÉDIÍ 29

---

Periodizace vývoje studií nových médií .....	29
Etapa okrajového zájmu: akademické a vernakulární kořeny studií nových médií .....	34
Sborníková konjunktura .....	47
Etapa akademické normalizace: zbanálnění nových médií a hledání realismu .....	53
Etapa hledání slabé syntézy .....	58
Závěr kapitoly .....	63

## III. POZNÁMKY KE KRITICE STUDIÍ NOVÝCH MÉDIÍ 67

---

Problém redukcionismu a hledání celostního přístupu .....	67
Novost nových médií aneb nová média v sevření futuristické ideologie .....	81
Závěr kapitoly .....	91

## IV. POZNÁMKY K DEFINICI: TRÍDIMENZIONÁLNÍ KONCEPT NOVÝCH MÉDIÍ 95

---

Teoretické jádro: teorie strukturace a základní schéma konceptu nových médií .....	99
Artefakt/text .....	107
Užití .....	128
Kontext .....	148
Závěr kapitoly .....	158

## V. POZNÁMKY NA ZÁVĚR 163

---

<i>Jmenný rejstřík</i> .....	172
<i>Literatura</i> .....	178
<i>Anotace</i> .....	197
<i>Summary</i> .....	199