

# 12

## Úvod

**ÚVOD** 6

**PRVNÍ ČÁST: PRINCIPY** 8

**PRVNÍ LEKCE: REŠERŠE A KONCEPCE**

Základy rešeršování 10

Lineární uvažování a laterální myšlení 14

Studie 16

Vizualizace nápadů 18

Teorie obrazu a textu 20

Diváci, trhy a koncepce 24

Organizace času a práce 26

Cvičení k 1. lekci 30

**DRUHÁ LEKCE: ZÁKLADY KOMPOZICE**

Základy kompozice 32

Tvar a prostor 36

Symetrie a asymetrie 38

Základní principy layoutu 40

Styl rozvržení 44

Tempo a kontrast 46

Velikost a formát 50

Jednotný vizuální styl 52

Fotografie a ilustrace 56

Cvičení ke 2. lekci 60

**TŘETÍ LEKCE: ZÁKLADY TYPOGRAFIE**

Typografie a význam 62

Anatomie písma 64

Klasifikace a výběr písem 66

Mezery 72

Čitelnost a sdělnost 76

Copyright © 2014 Quarto Inc.

Czech edition © 2014 Nakladatelství Slovart, s. r. o.

Translation © 2014 www.fulhouse.cz (Patrice Růžčková, Jan Kouček, Jakub Sýkora)

Všchna práva vyhrazena. Žádná část této knihy nesmí být jakýmkoliv způsobem rozmnožována bez písemného svolení vlastníků autorských práv. Všechny obrázky v této publikaci byly použity se zvláštním svolením příslušného umělce. Autor, vydavatel ani žádná strana nenesou zodpovědnost za porušení autorských a jiných práv, což vyplývá z náplně této publikace. Bylo vynaloženo velké úsilí k zaručení toho, že informace uvedené u příslušných obrazových příspěvků jsou správné. Omlouváme se za jakékoliv nepřesnosti, jichž jsme se mohli dopustit. Tyto případné nepřesnosti či chybějící informace budou opraveny v následujících vydáních této knihy.

Z anglického originálu *Graphic Design School* vydaného nakladatelstvím Quarto v roce

2014 přeložili Patrice Růžčková, Jan Kouček, Jakub Sýkora

Vydalo Nakladatelství Slovart, s. r. o., v Praze roku 2014

Obdobná revize textu Jakub Sýkora

Redakce Michaela Šmejkalové

Editor Jan Pavel

Sazbu zhotovila DTPPro Woe, s.r.o., Brno

Vyšlo v ČR

ISBN 978-80-7391-894-1

10 9 8 7 6 5 4 3 2 1

www.slovart.cz

# 345678

Typografický důraz a hierarchie	78
Linky, rámečky a ornamenty	82
Text jako obraz	84
Cvičení ke 3. lekci	86

## ČTVRTÁ LEKCE: ZÁKLADY BARVY

Terminologie barvy	88
Sdělnost, kontrast a sladění barev	92
Barevné asociace	94
Barva jako informace	96
Cvičení ke 4. lekci	98

## DRUHÁ ČÁST: PRAXE 100

### PÁTÁ LEKCE: NÁSTROJE A POSTUPY

Základy fotografie a získávání obrázků	102
Programy na montáž stránky	106
Photoshop	110
Illustrator	114
Flash a After Effects	118
Cvičení k 5. lekci	120

### ŠESTÁ LEKCE: TISKOVÁ PRODUKCE A PREZENTACE

Příprava souborů do tisku	124
Tvorba přesvědčivé prezentace	128
Papíry a povrchové úpravy	130
Tiskové barvy	132
Tisková média	134
Digitální tisk	136
Nátisk a kontrola před tiskem	138
Cvičení k 6. lekci	140

### SEDMÁ LEKCE: WEB A INTERAKTIVITA

Základní postup při zpracování projektu	142
Druhy projektů	148
Webové nástroje	150
Úvodní konzultace	154
Informační architektura (IA)	156
Schémata a modely webu	158
Běžné prvky webové grafiky	162
Tvorba webové grafiky	164
Grafika pro mobilní aplikace	170
Práce se systémy pro správu obsahu	173
Návrhy reklamních bannerů	176
Optimalizace pro vyhledávače (SEO)	178
Internetová portfolia	180
Cvičení k 7. lekci	184

### OSMÁ LEKCE: SPECIALIZACE

A SPOLUPRÁCE	186
Zdroje	196
Slovníček	198
Literatura	202
Zdroje na internetu	203
Rejstřík	204
Poděkování	208