

# OBSAH

|                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------|
| PŘEDMLUVA .....                                              | 7         |
| ÚVOD .....                                                   | 9         |
| <b>1. Vymezení a význam firemní kultury a identity .....</b> | <b>11</b> |
| 1.1. Firemní kultura v užším pojetí .....                    | 11        |
| 1.2. Firemní identita .....                                  | 12        |
| 1.3. Firemní kultura v širším pojetí .....                   | 13        |
| 1.4. Hlavní projevy firemní kultury .....                    | 18        |
| 1.5. Význam firemní kultury .....                            | 23        |
| <b>2. Determinanty firemní kultury .....</b>                 | <b>27</b> |
| 2.1. Vnitřní determinanty firemní kultury .....              | 27        |
| 2.2. Vnější determinanty firemní kultury .....               | 32        |
| <b>3. Klasifikace firemních kultur .....</b>                 | <b>35</b> |
| 3.1. Vlastnosti firemních kultur .....                       | 35        |
| 3.2. Hlavní typologie firemních kultur .....                 | 40        |
| <b>4. Kultura a výkonnost organizace .....</b>               | <b>47</b> |
| 4.1. Předpoklady úspěšné firemní kultury .....               | 48        |
| 4.2. Kultura zaměstnanecké participace .....                 | 51        |
| <b>5. Tvorba a změny firemní kultury .....</b>               | <b>57</b> |
| 5.1. Zásady tvorby a změn firemní kultury .....              | 57        |
| 5.2. Jak vytvořit kulturu odpovědnosti .....                 | 61        |
| 5.3. Ilustrace kulturní změny:                               |           |
| přerod skupiny individualistů v tým .....                    | 65        |
| 5.4. Ochrana firemní kultury před nežádoucími změnami .....  | 68        |

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>6. Mezinárodní rozdíly firemní kultury</b>         | <b>71</b>  |
| 6.1. Význam a projevy národních kulturních odlišností | 71         |
| 6.2. Interkulturní tréninky                           | 75         |
| 6.3. Kultura nadnárodních firem                       | 79         |
| <b>7. Etická kultura organizace</b>                   | <b>81</b>  |
| 7.1. Etické normy organizace                          | 81         |
| 7.2. Tvorba etického kodexu organizace                | 83         |
| <b>8. Analýza organizační kultury</b>                 | <b>89</b>  |
| 8.1. Dotazování zaměstnanců                           | 89         |
| 8.2. Příklad průzkumu firemní kultury                 | 95         |
| <b>LITERATURA</b>                                     | <b>103</b> |