

# Obsah

Úvodem .....	VII
Obsah .....	IX
Seznam obrázků .....	XI
Seznam tabulek .....	XIII
<b>1. Etika a ekonomické myšlení .....</b>	<b>1</b>
1.1 Historická reminiscence .....	1
1.2 Společenská odpovědnost podnikání .....	4
1.3 Rozvoj podnikatelské etiky ve 20. století .....	9
1.4 Definice a struktura podnikatelské etiky .....	10
1.5 Východiska podnikatelské etiky .....	14
<b>2. Etika výrobních faktorů .....</b>	<b>21</b>
2.1 Půda .....	21
2.2 Práce .....	26
2.3 Kapitál .....	32
<b>3. Nová kritéria úspěšnosti podniku .....</b>	<b>40</b>
3.1 Podniková etika a její cíle .....	40
3.2 Morální rozvoj podniku .....	42
3.3 Strategie CSR jako trend 21. století .....	48
3.4 Způsoby auditu strategie CSR .....	53
3.5 Co přináší realizace programu CSR firmě? .....	60
3.6 Nové formy projevů firemní odpovědnosti .....	63
3.7 LOHAS, nový životní styl a trend v podnikání .....	69
3.8 Důvěryhodnost jako podnikatelská norma .....	75
<b>4. Etické vedení .....</b>	<b>78</b>
4.1 Specifika a formy etického vedení .....	78
4.2 Integrace etiky do podnikové strategie .....	81

4.3	Výchozí nástroje etického vedení .....	85
4.4	Modely etického rozhodování .....	93
4.5	Metodika ANDERSEN a její využití v praxi .....	103
4.6	Případová studie 1 .....	106
4.7	Případová studie 2 .....	109
<b>5.</b>	<b>Mravní východiska podnikové kultury .....</b>	<b>113</b>
5.1	Etika v podnikové kultuře .....	113
5.2	Typy podnikových kultur .....	117
5.3	Způsoby fixace podnikové kultury .....	120
5.4	Podniková kultura v mezinárodním kontextu .....	124
<b>6.</b>	<b>Manažer v roli vůdčího hráče .....</b>	<b>127</b>
6.1	Homo oeconomicus et moralis .....	127
6.2	Morální problémy v managementu .....	131
6.3	Způsoby a styly manažerské práce .....	136
6.4	Etika realizace cílů .....	143
6.5	Mezinárodní trhy a manažerská etika .....	152
	<b>Slovo závěrem .....</b>	<b>157</b>
	<b>Literatura .....</b>	<b>159</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>163</b>