

Obsah

Na úvod	6
Budoucnost vzdělávání v 21. století HANA HABERMANNOVÁ	9
O marketingu na internetu VERONIKA VIŠKOVÁ	14
Digitální technologie a procesy remediace v kultuře VENDULA BEDNÁŘOVÁ	20
Mýty o distančním vzdělávání EMIL BUDÍN	26
Inovace ve vzdělávání s podporou digitálních technologií MARTA KONÍŘOVÁ	34
Predikce videotrendů v blízké budoucnosti HANA KONEČNÁ	40
Nové přístupy ke zjišťování zákaznické spokojenosti EMIL BUDÍN	48
Happiness Designer Wanted MICHAL KONEČNÝ	56
Big Data vs. analýza „normálních“ dat HANA KONEČNÁ	63
Webová aplikace jako služba HANA HABERMANNOVÁ	68
Jak zbohatnout na mobilních aplikacích FILIP KOTÁB	74
Moderní technologie v médiích FRANTIŠEK ŠUDŘICH	83
Knihy a internet: Antiteze mezi papírem a elektrinou RADEK DOBROVOLNÝ	90
Fundraising: Není to jen o penězích... MARTA KONÍŘOVÁ	96
Tvůrčí odvětví jako hybatelé rozvoje MARTA KONÍŘOVÁ	104
E-learning jako funkční výukový nástroj a tvorba webových aplikací, které baví ALŽBĚTA LUKŠŮ	110
Zbavte se předsudků o podnikání na volné noze MICHAL KLAJBAN	117
The Hitch-Hacker's Guide to Data Science MICHAL KLAJBAN	122
Osobní wiki = mozek 2.0 KATEŘINA KOPECKÁ	129
Biometrická autentizace uživatelů LENKA KUPKOVÁ	134
Location-based gaming: Možnosti a limity mobilních zařízení pro výuku v terénu HANA ŠIMÁČKOVÁ	140
Život tam venku: Od UX designu po zabíjení zvířat LENKA KUPKOVÁ	146
O autorech	152