

# Obsah

## Část I. Budování hejna

1. Jak chápat Hejno .....	3
Hejno je otevřené... ..	6
...a transparentní .....	7
Takže vy máte provokativní nápad? .....	8
2. Zakládáme hejno .....	15
Jak přežít počáteční šok .....	19
První úkol hejna .....	22
Jak se vypořádat s pozornostichtivými otrapy .....	23
3. Jak hejno zorganizovat: Řízení smečky koček .....	27
Tři magické velikosti skupin .....	27
Samoorganizace .....	33
Organizační diagramy a živelný růst .....	34
Schůze jako tikot hodin .....	39
Když se schůzování přehání .....	40
Kultura vedení a důvěry .....	41
4. Diktujte vizi, ale nikdy ne poselství .....	47
Připravte vizi a nechte mluvit hejno .....	49
Pomáhejte hejnu poselství remixovat .....	53
Vyjděte do ulic .....	53
Škálujte do šířky, do šířky a zase do šířky .....	59

## Část II. Vedení hejna

5. Udržujte pozornost všech na cíli a každý den ho natírejte na červeno .....	65
Řízení projektů a samoorganizace .....	67
Připravte pro všechny veřejný harmonogram .....	70
Zadáváme viditelné, motivující a zapojující úkoly .....	72
Různé styly vedení .....	76

6. K čertu s demokracií, máme úkol od boha .....	83
Meritokracie a zákon dvou nohou .....	86
Pobízíme jako zběsilí pro zábavu i zisk .....	87
Zde jsou chyby dovoleny .....	89
Kouzlo konsensuálního kruhu .....	91
Organizační astronauti .....	93
Přidělování nedostatkových zdrojů .....	95
Odměňování lidí .....	95
Manipulace s cílem hejna .....	97
Ještě něco ke schůzím .....	98
Jak se vypořádat s primadonami .....	99
7. Jak přežít růst, jaký profesionální manažeři nezažili .....	103
Šíření a udržování hodnot .....	104
Decentralizované vedení, prázdná políčka .....	111
Rozrůstejte se pomocí zábavy .....	112
Dřina, dřina, dřina .....	112
Udržujte si jedinou sadu hodnot, jedinou hodnotovou základnu .....	113
Vážně, jen jednu mocenskou základnu .....	117
 <b><u>Část III. Dosahování výsledků s pomocí hejna</u></b>	
8. Jak naplno využít společenské procesy .....	125
Sociální vazby .....	125
Růst na okrajích .....	126
Periodické zprávy .....	126
Jak chápat aktivační žebříček .....	128
Mobilizace aktivistů .....	129
Volání do zbraně: Dojem je skutečnost .....	131
Další možnosti, jak oklamat vnímání .....	132
Respektování anonymity .....	133
Odměňujte dlouhý chvost .....	135
Jak využít pozornost k budování komunity .....	136
9. Jak zvládat stará média .....	143
Obsadte své téma ve starých médiích .....	150
Mediální průlomy .....	150

Gándhího stupnice je výstižná .....	151
Kdo má psát tiskové zprávy? .....	152
Reprezentativní tváře hejna .....	152
Vystupování před kamerami: Buďte tam, kde jsou kamery .....	153
Jak dostat op-edy do novin .....	154
Přichystejte tiskový portál .....	157
<b>10. Jak přežít úspěch .....</b>	<b>161</b>
Den po úspěchu .....	162
Rozmach do zahraničí .....	164
Nemířte na Měsíc .....	166
Doslov .....	168

### Ostatní

Semináře a proslovy .....	170
Poděkování .....	172