

# Obsah

Předmluva.....	11
Úvod – co jsme se naučili v první řadě.....	15
„Zkus si promluvit s inženýry.“ .....	18
Plán proti Fínsku .....	23
Když ohromující neohromuje .....	25
Rychlost .....	27
„Chytrý kreativec“.....	31
Mohlo by nás to oba bavit.....	35
Nepostavené pyramidy .....	38
Kultura – věřte vlastním heslům.....	43
Ať jsou pořád plné lidí.....	50
Pracujte, jezte a žijte spolu .....	53
Vaši rodiče se mýlili – nepořádnost je dobrá vlastnost .....	55
Neposlouchejte hrochy .....	57
Pravidlo sedmi .....	59
Každý dům (ne)má vlastní základy .....	60
Všechny reorganizace proveďte v jednom dni.....	62
Bezosovo pravidlo dvou pizz .....	63
Uspořádejte firmu kolem lidí, kteří mají největší vliv.....	63
Vyžeňte lotry, ale bojujte za primadony .....	65
V dobrém smyslu přepracování.....	68
Zaveďte kulturu Ano .....	70
Zábava, ne ZÁBAVA.....	71

Musíte být oblečení.....	80
Acharaj.....	82
Nepáchejte zlo.....	83
<b>Strategie – váš plán je špatný.....</b>	<b>87</b>
Nesázejte na průzkum trhu, ale na technické poznatky.....	89
Období kombinačních inovací.....	94
Nehledejte rychlejší koně.....	98
Optimalizujte pro růst.....	98
Coase a povaha firmy.....	102
Specializujte se.....	104
Zvolte otevřenost, ne uzavřenost.....	105
Zvolte otevřenost, kromě.....	109
Neřídte se konkurencí.....	111
• Ericovy poznámky k poradě o strategii.....	113
<b>Talent – nábor zaměstnanců je to nejdůležitější, co děláte.....</b>	<b>117</b>
Stádový efekt.....	121
Vášniví lidé o vášni nemluví.....	122
Přijímejte učenlivé tvory.....	124
Test LAX.....	127
Poznatky, které jinak nezískáte.....	129
Pootevřete clonu.....	131
Každý zná někoho skvělého.....	135
Nejdůležitější dovedností je vedení pohovorů.....	137
Pohovory plánujte na třicet minut.....	141
Vytvořte si názor.....	143
Přátelé nenechají přátele přijímat (nebo povyšovat) přátele.....	144
Naléhavost obsazení pozice není tak důležitá, aby ohrozila kvalitu náboru.....	148
Neúměrné odměny.....	149
Lentilky vyměňujte, rozinky si nechte.....	151
Pokud je máte rádi, nechte je jít (ale až po těchto krocích).....	153
Vyhazovat lidi je nepříjemné.....	155
• Co dělat a nedělat při náboru zaměstnanců podle Googlu.....	156
• Kariéra – vyberte si F-16.....	157
<i>Přistupujte ke své kariéře, jako byste surfovali</i> .....	157
<i>Vždy se řiďte těmi, kdo rozumí technologiím</i> .....	159
<i>Naplánujte si kariéru</i> .....	160
<i>Bez statistiky ani ránu</i> .....	161

Čtěte .....	161
Připravte si výtahovou prezentaci .....	162
Jedte do zahraničí .....	162
Spojte vášeň s přínosem .....	163
<b>Rozhodnutí – skutečný význam konsenzu .....</b>	<b>165</b>
Rozhodujte na základě dat .....	173
Pozor na přikyvující figurky .....	175
Poznejte, kdy je třeba zazvonit .....	178
Přijímejte méně rozhodnutí.....	180
Porady konejte každý den .....	182
„Oba máte pravdu.“ .....	184
Každá porada potřebuje svého vedoucího .....	185
Právo z koňského sedla .....	188
80 procent času věnujte 80 procentům příjmů.....	190
Naplánujte si nástupnictví.....	191
● Nejlepší sportovci světa potřebují kouče, ale vy ne? .....	192
<b>Komunikace – buďte zatraceně dobrými směrovači.....</b>	<b>195</b>
Zvolte otevřenost.....	197
Seznamte se s detaily .....	200
Říkat pravdu musí být bezpečné.....	202
Iniciujte rozhovory .....	204
Opakování modlitbě neuškodí .....	206
Jak bylo v Londýně?.....	210
Napište si vlastní hodnocení .....	211
E-mailová moudra .....	212
Používejte komunikační manuál .....	215
Vztahy místo hierarchie .....	221
<b>Inovace – vytvořte prebiotickou polévku .....</b>	<b>225</b>
Co je inovace? .....	230
Rozumějte svému kontextu .....	231
Výkonný ředitel musí být ředitelem pro inovace .....	233
Zaměřte se na uživatele.....	236
Mějte velké ambice .....	240
Stanovte si (téměř) nedosažitelné cíle .....	245
70/20/10.....	247
20 procent času .....	250
● Jonathanův oblíbený projekt v rámci 20 procent .....	255

147	Nápady přicházejí odkudkoli .....	256
153	Dodávejte a postupně zlepšujte .....	259
168	Správný neúspěch .....	263
171	Nejde o peníze .....	266
	<b>Závěr – představte si nepředstavitelné .....</b>	<b>269</b>
172	Od Panství Downton k Diapers.com .....	270
173	Kdo ve světě platforem uspěje a kdo ne? .....	271
174	Nástup sociálního webu (a startupu jménem Facebook) .....	273
175	Pokládejte si ty nejtěžší otázky .....	275
176	Role vlády .....	280
177	Velké problémy jsou problémy informační .....	282
178	Budoucnost vypadá slibně .....	284
179	Příští generace chytrých kreativců .....	286
	<b>Poděkování .....</b>	<b>289</b>
	<b>Glosář .....</b>	<b>297</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>303</b>
	<b>O autorech .....</b>	<b>317</b>