

Obsah

Několik slov úvodem	7
1 Společnost hojnosti a konzumu	9
2 Alternativa konzumu ve společnosti hojnosti – freegani	14
2.1 Konceptualizace freeganů	17
2.1.1 Freegani jako aktivisté	17
2.1.2 Freegani jako organizace, nebo subkultura?	19
3 Koncept subkultur v historické perspektivě	22
3.1 První výzkumy subkultur: chicagské podsvětí	22
3.2 Poválečné zkoumání subkultur v Birminghamu	24
3.3 Výzkumy a teorie subkultur v současnosti	28
4 Freegani jako současná subkultura	31
4.1 Freegani jako kontrakultura	35
5 Shrnutí teoretických kapitol	38
6 Výzkumný postup	39
6.1 Volba informantů	40
6.2 Vstup do subkultury	43
6.3 Etická dilemata realizovaného výzkumu	44
6.4 Metody sběru dat	46
6.5 Analýza dat a tvorba teorie	48
6.6 Kritéria kvality výzkumu	50
7 Výsledky výzkumu: Zvol si mou cestu!	52
7.1 Jakou cestu?	52
7.1.1 Cestu nekonzumního života	53
7.1.2 Nekonzumace masa a omezení konzumace živočišných produktů	54
7.1.3 Využívání odpadu	57
7.2 Jakými prostředky nabízejí freegani svou cestu?	61
7.2.1 Prostředky fyzického veřejného prostoru	62
7.2.2 Prostředky mediálního prostoru	76
7.3 Komu nabízejí freegani svou cestu?	83
7.3.1 Vertikální členění cílových skupin subkultury	83
7.3.2 Horizontální členění cílových skupin subkultury	87
7.4 Cesta askeze, nebo luxusu?	90

7.5 Naplněná revolta?	92
8 Edukační aktivity subkultury ve veřejném prostoru	95
8.1 Koncept veřejné pedagogiky	95
8.1.1 Veřejná pedagogika skrze prostor	98
8.1.2 Veřejná pedagogika skrze média	100
8.1.3 Veřejná pedagogika skrze umění a protest	102
8.2 Diskuse veřejné pedagogiky subkultury freeganů	106
8.2.1 Obsah a cíle veřejné pedagogiky subkultury freeganů	107
8.2.2 Prostředky veřejné pedagogiky subkultury freeganů	110
8.2.3 Cílové skupiny veřejné pedagogiky subkultury freeganů	111
8.3 Subkultura freeganů jako neoficiální vzdělávací agent	112
Závěrem	118
Použitá literatura	120
Jmenný rejstřík	128