

Předmluva.....	6
Úvod	7
1 Způsoby pravidelného měření efektů a trendů cestovního ruchu	8
1.1 Poptávkově orientovaná metoda	10
1.2 Nabídkově orientovaná metoda	13
1.2.1 Metoda sezónní diferenciacce	13
1.2.2 Metoda určení příjmových zůstatků	13
1.2.3 Metoda odhadování nabídkové strany	13
1.2.4 Metoda výpočtu výdajů	13
1.2.5 Metoda zachycování devizových prostředků v mezinárodním cestovním ruchu	15
1.3 Měření efektů cestovního ruchu na zaměstnanost	15
1.3.1 Přepočítané počty zaměstnanců	15
1.3.2 Jednoduché výpočty na základě výdajů turistů	16
1.3.3 Metoda srovnání regionů cestovního ruchu s regiony bez předpokladů k rozvoji cestovního ruchu	16
1.4 Modely určující ekonomické působení cestovního ruchu	19
1.4.1 Model multiplikátoru	19
1.4.2 Hrubé a čisté efekty	21
1.4.3 Model tvorby přidané hodnoty	21
1.4.4 Input-Output model	21
1.4.5 Dynamický meziodvětvový model	22
1.4.6 LATI model (Local Area Tourism Impact model)	22
2 Stanovení druhů, četností a formy sběru dat potřebných pro pravidelná měření efektů cestovního ruchu	26
2.1 Požadavky na indikátory	27
2.2 Důležité úkoly indikátorů udržitelného rozvoje	28
2.3 Udržitelné hodnocení založené na využití indikátorů	29
2.4 Návrh indikátorů pro obec Lipno nad Vltavou	30
2.4.1 Reálný postup pro definování indikátorů	30
3 Případová studie - Cestovní ruch jako klíčový faktor rozvoje obce Lipno nad Vltavou po roce 1990	46
3.1 Rozvoj cestovního ruchu v destinacích horského typu u vodní plochy	46
3.2 Analýza historických souvislostí obce Lipno nad Vltavou	48
3.3 Analýza současného stavu cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou	51
3.3.1 Analýza základních ukazatelů cestovního ruchu	53
3.3.2 Analýza návštěvnosti a tržeb turistického informačního centra	75
3.3.3 Analýza investiční činnosti v obci ve vztahu k cestovnímu ruchu	80
3.3.4 Analýza výkonů provozovatelů služeb, kteří tvoří stěžejní nabídku v oblasti cestovního ruchu	87

3.3.5 Pohled na situaci v oblasti zaměstnanosti v regionu	89
3.3.6 Analýza stavu destinačního managementu.....	96
4 Návrhy a doporučení vedoucí ke zlepšení současného stavu cestovního ruchu v obci Lipno nad Vltavou	100
4.1 Plánování na komunální úrovni.....	100
5 Zhodnocení přínosů cestovního ruchu pro obec Lipno nad Vltavou.....	112
Závěr	115
Literatura.....	117
Summary.....	119
Z recenzních posudků.....	121
Medailonky autorů	122
Rejstřík	123