

<b>1. Základní charakteristika komunikace (Karel Chadt, Jana Pechová) .....</b>	<b>6</b>
1.1 Východiska komunikace .....	6
1.2 Historie komunikace .....	11
1.3 Proces komunikace .....	14
1.4 Funkce komunikace .....	16
<b>2. Druhy komunikace (Jana Pechová) .....</b>	<b>19</b>
2.1 Oblasti lidské komunikace .....	19
2.2 Neverbální komunikace .....	21
2.3 Verbální komunikace .....	32
2.4 Paraverbální komunikace .....	41
2.5 Aserktivní komunikace ( Karel Chadt) .....	43
<b>3. Podniková komunikace (Marek Merhaut) .....</b>	<b>48</b>
3.1 Komunikace podniku a její funkce .....	48
3.2 Cílové skupiny komunikace podniku .....	48
3.3 Externí komunikace podniku .....	49
3.4 Interní komunikace podniku .....	53
<b>4. Komunikace v práci manažera ( Karel Chadt) .....</b>	<b>55</b>
4.1 Základní pravidla manažerské komunikace .....	55
4.2 Manažerský styl komunikace .....	57
4.3 Komunikační bariéry v manažerské komunikaci .....	59
4.4 Zásady efektivní komunikace manažera .....	61
4.5 Zdroje informací .....	63
<b>5. Komunikace v týmu (Karel Chadt) .....</b>	<b>66</b>

5.1 Pracovní skupina.....	66
5.2 „Tetradický systém“ .....	70
<b>6. Komunikace v základních manažerských funkcích (Karel Chadt) .....</b>	<b>76</b>
6.1 Delegování.....	76
6.2 Rozhodování.....	80
6.3 Konflikty.....	83
6.4 Hodnocení .....	85
6.5 Zpětná vazba (feedback) „dávat a brát“ .....	89
6.6 Vedení lidí.....	93
6.7 Motivace.....	97
6.8 Vedení porad .....	108
6.9 Prezentace .....	117
<b>7. Komunikace v mezinárodním prostředí (Marek Merhaut) .....</b>	<b>122</b>
7.1 Komunikace v mezinárodním prostředí se zaměřením na hotelový a restaurační průmysl.....	122
7.2 Firemní kultura hotelového provozu v mezinárodním prostředí .....	124
7.3 Kulturní specifika vybraných regionů .....	127
<b>Literatura .....</b>	<b>132</b>