

OBSAH

ÚVOD	6
DE CHARDINŮV INFORMAČNÍ ANTROPOLOGICKÝ OBRAT	11
ŽIVOTNÍ VÝCHODISKA	11
INFORMAČNÍ ANTROPOLOGICKÝ OBRAT	13
DE CHARDINOVA ANTROPOLOGIE	14
ČLOVĚK VE SVĚTĚ INFORMACÍ.....	19
INFORMAČNÍ SPOLEČNOST	20
OBLASTI ZMĚN	23
INFORMAČNÍ ETIKA	28
TÉMATA INFORMAČNÍ ETIKY	30
KODEXY	32
HODNOTY A PARADOXY	34
EKOSYSTÉM INFORMACE.....	36
ČLOVĚK JE MYSLÍCÍ VĚDOMÍ	41
KATEGORIE V DĚJINÁCH FILOZOFIE	42
ARISTOTELES.....	43
STŘEDOVĚK A SCHOLASTIKA	44
IMMANUEL KANT.....	47
SOUDOBY POHLED NA KATEGORIE.....	49
KATEGORIE V KYBERNETICE A INFORMATICE.....	53
STRUKTURALISMUS JAKO METODA INFORMAČNÍ VĚDY.....	55
VZNIK A VÝVOJ MODERNÍHO MYŠLENÍ	59
SPOR O UNIVERZÁLIE	63
KRITICKÉ MYŠLENÍ V PEDAGOGICE.....	64
KONCEPTY UMĚLÉ INTELIGENCE	66

OBRAZ, JAZYK A ŘEČ.....	73
KULTURA, JAZYK, MYŠLENÍ.....	74
FILOZOFIE JAZYKA.....	76
UMĚLÝ A PŘIROZENÝ JAZYK.....	77
JAZYKOVÁ KULTURA.....	78
JAZYK FYZIKY.....	80
VIZUÁLNÍ KOMUNIKACE: OD SLOV K OBRAZŮM.....	82
ZÁVĚR.....	89
INFORMATION AS ANTHROPOLOGICAL PHENOMENON: MAN IN THE WORLD OF INFORMATION.....	91
POUŽITÁ LITERATURA.....	93