

OBSAH

Seznam zkratk	IX
Seznam předpisů citovaných v komentáři	XI
ZÁKON č. 634/1992 Sb., O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE	1
§ 1–2 ČÁST PRVNÍ	1
§ 1 Předmět a rozsah úpravy	1
§ 2 Vymezení některých pojmů	9
§ 3–20c ČÁST DRUHÁ POVINNOSTI PŘI PRODEJI VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB	27
§ 3 Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb	27
§ 3a Použití telefonního čísla s vyšší než běžnou cenou ..	36
§ 3b Výjimky z použití § 3 odst. 2 a § 3a	40
§ 4 Nekalá obchodní praktika	41
§ 5 Klamavá konání	50
§ 5a Klamavá opomenutí	60
§ 5b Agresivní obchodní praktika	70
§ 5c Prokazování tvrzení	74
§ 6 Zákaz diskriminace spotřebitele	76
§ 7 zrušen	86
§ 7a Zákaz výroby, dovozu, vývozu, nabízení, prodeje a darování výrobků nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami	87
§ 7b Zákaz nabízení, prodeje a vývozu výrobků určených pro humanitární účely	90
§ 8 Zákaz nabízení, prodeje a skladování výrobků porušujících některá práva duševního vlastnictví ...	92
§ 8a Kontrola porušení práva duševního vlastnictví	95
Informační povinnosti	
§ 9 Základní informace o prodávaných výrobcích a poskytovaných službách	98
§ 10 Povinnost označit výrobky	106
§ 10a Označení materiálů obuvi	113
§ 11 Poskytnutí informací spotřebiteli	115

§ 11a	Informace o omezení pro dodání výrobku nebo poskytnutí služby	119
§ 12	Informace o ceně	121
§ 13	Informační povinnost o právu z vadného plnění	134
§ 14	Informační povinnost o mimosoudním řešení spotřebitelských sporů	148
§ 14a	Povinnosti provozovatele tržiště nebo tržnice	150
Další povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb		
§ 15	Překontrolování a předvedení výrobku, potvrzení o právech z vadného plnění a potvrzení o převzetí objednávky	153
§ 16	Doklad o zakoupení výrobku nebo o poskytnutí služeb	158
§ 17	Prodej v hygienicky nezávadných obalech	161
§ 18	Vratné zálohované obaly	163
§ 18a	Zákaz neoprávněného užívání označení křišťálového skla	166
§ 18b	Neoprávněné používání ekoznačky	168
§ 18c	Zákaz nabídky timeshare jako investici	170
§ 19	Reklamace vadného zboží a služeb	172
Povinnosti související s konáním organizovaných akcí		
§ 20	Organizovaná akce	188
§ 20a	Pozvání k účasti na organizované akci	195
§ 20b	Zákaz požadovat od spotřebitele během organizované akce nebo před uplynutím lhůty sedmi dnů od uzavření smlouvy kupní cenu nebo obdobné plnění	197
§ 20c	Výjimky z povinností při pořádání organizované akce	199
§ 20d–20m ČÁST TŘETÍ MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ		
§ 20d	Výjimky z práva na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu	201
§ 20e	Subjekty mimosoudního řešení spotřebitelských sporů	205
§ 20f	Subjekty pověřené mimosoudním řešením spotřebitelských sporů	207
§ 20g	Odbornost	211
§ 20h	Nezávislost a nestrannost	212
Povinnosti subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů		

§ 20i	Informační povinnost subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů	216
§ 20j	Další povinnosti subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů	218
§ 20k	Oznamovací povinnost subjektů mimosoudního řešení spotřebitelských sporů	220
§ 20l	Pomoc v případě přeshraničních sporů	223
§ 20m	Vyloučení úpravy u finančního arbitra	224
§ 20n–20y	ČÁST ČTVRTÁ POSTUP ČESKÉ OBCHODNÍ INSPEKCE A POVĚŘENÉHO SUBJEKTU PŘI MIMOSOUDNÍM ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ	227
	Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	
§ 20n	Návrh spotřebitele na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	227
§ 20o	Dohoda o mimosoudním jednání věřitele a dlužníka	230
§ 20p	Lhůta pro podání návrhu na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	231
§ 20q	Odmítnutí návrhu	233
§ 20r	Zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	237
§ 20s	Součinnost s Českou obchodní inspekcí a pověřeným subjektem	240
	Ukončení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	
§ 20t	Lhůta pro ukončení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	241
§ 20u	Možné způsoby ukončení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu	243
§ 20v	Doručování	245
§ 20w	Náklady mimosoudního řešení spotřebitelských sporů	247
§ 20x	Zvláštní pravidla pro postup při mimosoudním řešení spotřebitelských sporů	249
§ 20y	Aplikace části čtvrté na postup mimosoudního řešení spotřebitelských sporů před Českou obchodní inspekcí a pověřeným subjektem	249
§ 20z–20za	ČÁST PÁTÁ INFORMAČNÍ DATABÁZE O BONITĚ A DŮVĚRYHODNOSTI SPOTŘEBITELE	251
§ 20z	Posuzování schopnosti spotřebitele plnit své závazky	251

§ 20za	Aplikace části páte na jiné než spotřebitelské vztahy	259
§ 21–24b	ČÁST ŠESTÁ ÚKOLY VEŘEJNÉ SPRÁVY	261
§ 21	Ochrana před výrobky nebezpečnými svou zaměnitelností s potravinami	261
§ 22	zrušen	262
§ 23	Dozor nad ochranou spotřebitele	262
§ 23a	Nápravné prostředky	271
§ 23b	zrušen	275
§ 23c	zrušen	275
§ 24	Správní delikty právnických osob a podnikajících fyzických osob	275
§ 24a	Přestupky fyzických osob prodávajících spotřebiteli rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské nebo chovatelské činnosti	290
	Společná ustanovení ke správním deliktům	
§ 24b	Společné ustanovení ke správním deliktům	294
§ 25–26	ČÁST SEDMÁ SDRUŽENÍ SPOTŘEBITELŮ A JINÉ PRÁVNICKÉ OSOBY ZALOŽENÉ K OCHRANĚ SPOTŘEBITELE	301
§ 25	Právní postavení	301
§ 26	Oprávnění vůči orgánům veřejné správy	306
§ 27–29	ČÁST OSMÁ SPOLEČNÁ A ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ	309
§ 27	Ochrana spotřebitele při neoprávněném podnikání	309
§ 28	zrušen	313
§ 28a	Pravomoc Ministerstva průmyslu a obchodu vydat vyhlášku	313
§ 29	Účinnost	314
Příloha 1	Klamavé obchodní praktiky	315
Příloha 2	Agresivní obchodní praktiky	331
	Vybraná ustanovení novel	337
	Seznam literatury	339
	Rejstřík	342
	O autorech	347