

OBSAH

O PRACOVNÍ MOTIVACI	7
1 MANAŽERSKÁ MOTIVAČNÍ STRATEGIE - KAŽDÁ MINUTA PRACOVNÍ DOBY, KTERÁ JE INVESTOVÁNA DO LIDÍ	8
2 CÍLE, ČINNOST, VÝKONNOST, MOTIVACE	10
3 PRACOVNÍ SKUPINA A JEDNOTLIVEC - VŠICHNI DOHROMADY A KAŽDÝ Z NICH SE CHCE CÍTIT VÍTĚZEM	17
4 JAK MOTIVOVAT PRÁCI ŘÍDÍCÍCH TÝMŮ	25
5 SPOLUPRACOVAT NELZE BEZ MOTIVACE	28
6 CHVÁLA A KRITIKA JAKO MOTIVAČNÍ FAKTORY	32
7 MANAŽERSKÉ METODY PODPORUJÍCÍ MOTIVACI	34
8 METODY, KTERÉ POMOHOU ZJISTIT ÚROVEŇ MOTIVACE LIDÍ V PODNIKU	37
9 MOTIVACE OVLIVŇUJE STYL ŘÍZENÍ	43
10 MOŽNOSTI MOTIVACE PRACOVNÍKŮ PRO NÁSTUP DO PODNIKU A SETRVÁNÍ V NĚM	46
11 INFORMACE A SPRÁVNÝ ZPŮSOB KOMUNIKACE MOTIVUJÍ	53
12 CO NARUŠUJE MOTIVACI	59
13 KVALITNÍ VÝKON PERSONÁLNÍCH ČINNOSTÍ - ZÁRUKA ÚSPĚŠNÉ MOTIVACE	63
14 PODNIKOVÁ (ORGANIZAČNÍ) KULTURA JAKO MOTIVAČNÍ KONCEPCE	67
15 MOTIVACE KE VZDĚLÁVÁNÍ - MÓDNOST ČI NUTNOST?	70
16 ZÁVĚREM O PŘÍSTUPECH MANAGEMENTU K MOTIVACI	72
LITERATURA	74