

Obsah

Úvod	7
Než přišlo století reklamy	11
Reklamní agentura to zařídí	15
Trocha psychologie	21
Konec partají, nástup cílových skupin	31
Citius, altius, fortius! Nerozumím, ale sype to!	39
Benetton, Mirek Dušín a Jarka Metelka	47
Plácání po zadečku	51
Značkománie, kampaně a falešné tóny	59
Čechy krásné, Čechy mé, Čechy reklamní...	71
Motýlí let	79
Použitá a doporučená literatura	85