

OBSAH

Úvod	5
I. SOCIOLOGICKÝ VÝSKUM AKO NÁSTROJ VEDECKÉHO POZNÁVANIA SPOLOČNOSTI	
1.1. Základné spôsoby ľudského poznávania	6
1.2. Veda, výskum a základné druhy vedeckého skúmania	9
1.3. Podstata sociologického výskumu a jeho charakteristické znaky	12
1.3.1. Objekt a predmet sociologického výskumu	14
1.3.2. Sociálne javy ako špecifické predmety sociologického skúmania	17
II. ZÁKLADNÉ FUNKCIE, METÓDY A DRUHY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
2.1. Funkcie sociologického výskumu	20
2.2. Metódy, techniky a procedúry sociologického výskumu	21
2.2.1. Vymedzenie základných pojmov	21
2.2.2. Klasifikácia metód sociologického výskumu	23
2.3. Druhy sociologického výskumu	27
III. KVALITATÍVNY VÝSKUM A ZVLÁŠTNOSTI APLIKÁCIE KVALITATÍVNEJ METODOLÓGIE	
3.1. Podstata kvalitatívneho výskumu, jeho výhody a nevýhody	31
3.2. Základné prístupy kvalitatívneho výskumu	34
3.3. Vybrané metódy a spôsoby realizácie kvalitatívneho výskumu	36
IV. KVANTITATÍVNY VÝSKUM A ZVLÁŠTNOSTI APLIKÁCIE KVANTITATÍVNEJ METODOLÓGIE	
4.1. Kvantifikácia a možnosti merania sociálnych javov	39
4.2. Znaký a indikátory	42
4.3. Škálovanie	46
V. METODIKA REALIZÁCIE KVANTITATÍVNE ORIENTOVANÉHO SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
5.1. Základné kroky a etapy sociologického výskumu	49
5.2. Pripravná etapa a projekt výskumu	51
5.2.1. Zásady výberu a formulácie výskumného problému	53
5.2.2. Formulácia vedeckých hypotéz	54
5.2.3. Operacionalizácia základných pojmov	56
5.2.4. Voľba výberového súboru	57
5.3. Realizačná a záverečná etapa výskumu	64
VI. CHARAKTERISTIKA VYBRANÝCH TECHNÍK SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
6.1. Pozorovanie	68

6.2.	Rozhovor (interview)	75
6.3.	Dotazník	78
6.4.	Štúdium dokumentov a obsahová analýza	83
6.5.	Špecifické spôsoby získavania sociálnych informácií	89
6.5.1.	<i>Sociometrická metóda</i>	89
6.5.2.	<i>Sociodráma</i>	91
6.5.3.	<i>Experimentálna metóda</i>	91
6.5.4.	<i>Skupinová diskusia – „focus-groups“</i>	92
6.5.5.	<i>Brainstorming</i>	93
VII.	ŠTATISTICKÉ SPRACOVÁVANIE A VYHODNOCOVANIE EMPIRICKÝCH ÚDAJOV	
7.1.	Význam štatistiky v kvantitatívnych sociologických výskumoch	96
7.2.	Základné štatistické pojmy využívané v sociologických výskumoch	98
7.3.	Triedenie dát	101
7.4.	Štatistické testovanie hypotéz	105
VIII.	ETICKÉ OTÁZKY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	112
	Študijná literatúra	115