

Obsah

Úvod	5
1 Hromadná výroba a organizace u firmy BAŤA	7
2 Fungování tržního mechanismu ve smíšené ekonomice	13
2.1 Trh a jeho mechanismus	13
2.2 Konkurence	15
2.2.1 Konkurence dokonalá	19
2.2.2 Konkurence nedokonalá	20
3 Ekonomická úloha státu a jeho orgánů	23
3.1 Ekonomická úloha státu	23
3.2 K.Engliš a jeho názory na ekonomickou úlohu státu	24
3.2.1 Stát individualistický	25
3.2.2 Stát solidaristický	26
3.2.3 Hospodářsko – právní řád	26
3.3 Externality, úloha státu a jeho orgánů v oblasti ekologie	27
3.3.1 Veřejné statky	28
3.4 Možnosti státu a jeho orgánů v ovlivňování ekonomiky	29
3.4.1 Stanovení právního rámce tržní ekonomiky	29
3.4.2 Stabilizace	29
3.4.3 Ovlivňování alokace	30
3.4.4 Důchody a jejich přerozdělování	31
3.4.5 Zásahy státu	31
3.4.6 Státní vlastnictví monopolů	31
3.4.7 Regulace	32
3.4.8 Protimonopolní politika	35
4 Firma – pojem	39

5 Firemní právo v USA	43
5.1 Korporace jako forma podnikatelské organizace	43
5.1.1 Partnerství a jeho znaky	45
5.1.2 Akcionář má – pokud se týká obyčejných akcií tato práva:	46
5.2 Právní subjektivita	47
5.3 Management a jeho pravomoci	48
5.4 Akcionáři	50
5.5 Právo kontroly	50
5.6 Představenstva	51
5.7 Management	52
6 Technologie firmy, výroba, marginální analýza	55
6.1 Marginální analýza	55
6.2 Technologie firmy	61
7 Konkurence	63
7.1 Dokonalá konkurence	63
7.2 Rovnováha konkurenční firmy – optimalizace zisku	67
7.3 Náklady, zkušenosti z hromadné výroby u H. Forda	70
8 Marginální koncepce oligopolních a monopolních firem	79
8.1 Rovnováha oligopolní a monopolní firmy a její srovnání s konkurencí	87
9 Oligopol	91
10 Cíle kapitalistické firmy, geneze řízení – F. W. Taylor, F. B. Gilbreth, H. Fayol	103
11 Prognózy a dlouhodobý výhled	123
11.1 Úloha prognóz	123
11.2 Pojetí a klasifikace prognóz	124
11.3 Základní metodologické otázky prognózování	128
11.4 Dlouhodobý výhled	132
12 Hospodářský plán	135
12.1 Hospodářský plán v soustavě nástrojů řízení	135
13 Sociální systém řízení	137
13.1 Funkce systému	140
13.2 Cíle systému	141
13.3 Mezoskupinové cíle systému	143
13.3.1 Externí cíle systému	143
13.4 Obecné tendence vývoje sociálního systému řízení	144

14 Skupinový objekt analýzy	147
14.1 Charakteristika řídicích činností skupiny vrcholového vedení podniku – top managementu	148
14.2 Struktura hlavních činností, stupeň managementu	153
15 Metodologie a filosofie sociálně ekonomického systému řízení, tele- olosický přístup	157
15.1 Proces operacionalizace	159
16 Determinanty efektivního sociálního systému řízení, formální a ne- formální organizace	163
17 Základní hlediska operacionalizace	167
17.1 Základní kritéria pro výběr problémových hledisek	167
17.1.1 Komplexní hledisko sociální ekvifinality řídicích činností . . .	169
17.1.2 Souhrnné pracovní hypotézy	172
17.1.3 Potenciální efekt racionalizace podle hlediska ekvifinality řídi- cích činností	172
17.1.4 Participace – účast na sociálním řízení	173
17.1.5 Sociální interakce	176
17.1.6 Klasifikace sociální interakce	177
17.1.7 Motivace a predispozice	180
17.1.8 Základní faktory motivace členů vrcholového vedení firmy . . .	184
17.1.9 Odolnost při psychické a mimořádné pracovní zátěži	186
17.1.10 Faktory, na kterých mimo jiné závisí, odolnost členů vrcholo- vého vedení	188
Závěr	191
Literatura	195