

# Obsah

<b>O autorech</b> . . . . .	<b>9</b>
<b>Úvod</b> . . . . .	<b>16</b>
<b>1. Než začneme podnikat</b> . . . . .	<b>17</b>
1.1 Podnikání . . . . .	18
1.1.1 Co je podnikání . . . . .	18
1.1.2 Mýty o podnikání . . . . .	20
1.1.3 Typy podnikání . . . . .	22
1.1.4 Cíle podnikání . . . . .	23
1.1.5 Společensky odpovědné podnikání . . . . .	25
1.2 Podnikatel . . . . .	30
1.2.1 Kdo to je podnikatel . . . . .	30
1.2.2 Podnikatel versus zaměstnanecký poměr . . . . .	31
1.2.3 Předpoklady úspěšného podnikatele . . . . .	34
1.3 Podnik . . . . .	35
1.3.1 Co je to podnik . . . . .	35
1.3.2 Malé, střední a velké podniky . . . . .	36
1.3.3 Životní cyklus podniku a modely růstu podniku . . . . .	41
1.3.4 Rodinný podnik a nástupnictví . . . . .	47
1.3.5 Pojem firma . . . . .	48
<b>2. Začínáme podnikat</b> . . . . .	<b>53</b>
2.1 Než zahájíme podnikatelskou činnost . . . . .	54
2.1.1 Předpoklady úspěchu začínající firmy . . . . .	54
2.1.2 Zakladatelský rozpočet . . . . .	56
2.1.3 Podnikatelský plán . . . . .	59
2.1.4 Volba právní formy podnikání . . . . .	67
2.2 Nejdůležitější legislativní požadavky při zahájení podnikání . . . . .	68
2.2.1 Živnost . . . . .	68
2.2.2 Veřejná obchodní společnost . . . . .	70
2.2.3 Komanditní společnost . . . . .	72
2.2.4 Společnost s ručením omezeným . . . . .	74
2.2.5 Akciová společnost . . . . .	78
2.2.6 Družstvo . . . . .	81
2.3 Zahájení podnikatelské činnosti a registrační povinnosti . . . . .	84
2.3.1 Zahájení podnikatelské činnosti v České republice . . . . .	85
2.3.2 Zahájení podnikatelské činnosti na Slovensku . . . . .	93
2.4 Podpora podnikání . . . . .	98
2.4.1 Subjekty poskytující služby podnikatelům . . . . .	98
2.4.2 Podpora podnikání v Evropské unii a v České republice . . . . .	105
2.4.3 Operační program podnikání a inovace . . . . .	108
2.4.4 Užitečné odkazy pro podnikatele . . . . .	111

<b>3. Základy managementu pro podnikatele</b>	<b>115</b>
3.1 To nejdůležitější z teorie managementu pro podnikatele	116
3.1.1 Management a manažer	116
3.1.2 Manažerské funkce	120
3.1.3 Strategický management	128
3.1.4 Management změny	137
3.1.5 Management procesů a projektů	139
3.1.6 Firemní kultura	141
3.2 Management malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	143
3.2.1 Řízení malé firmy	143
3.2.2 Mise, vize, strategie, podnikatelský plán malé firmy	143
3.2.3 Podnikatel v malé firmě	145
3.2.4 Růst malé firmy	148
3.2.5 Motivace zaměstnanců v malé firmě a firemní kultura	152
3.2.6 Chyby v podnikání a ukončení podnikání	153
3.3 Management střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	156
3.3.1 Řízení střední firmy	156
3.3.2 Stanovení mise, vize a strategie ve střední firmě	156
3.3.3 Podnikatel ve střední firmě	158
3.3.4 Růst střední firmy	158
3.3.5 Motivace zaměstnanců ve střední firmě a firemní kultura	167
3.4 Management velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	168
3.4.1 Řízení velké firmy	168
3.4.2 Cíle a strategie velké firmy	168
3.4.3 Management změny ve velké firmě	169
3.4.4 Procesní a projektové řízení ve velké firmě	173
3.4.5 Manažerský styl práce a motivace	179
3.4.6 Co je důležité pro vedení velké firmy	184
<b>4. Základy marketingu pro podnikatele</b>	<b>187</b>
4.1 To nejdůležitější z teorie marketingu pro podnikatele	188
4.1.1 Podstata marketingu	188
4.1.2 Poznávací stránka marketingu	191
4.1.3 Realizační stránka marketingu	196
4.1.4 Produkt	199
4.1.5 Cena	205
4.1.6 Distribuce	213
4.1.7 Marketingová komunikace	218
4.2 Marketing malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele	224
4.2.1 Marketing malé firmy	224
4.2.2 Marketingový plán v malé firmě	227
4.2.3 Marketingové strategie v malé firmě	228
4.2.4 Průzkum trhu v malé firmě	232
4.2.5 Marketingový mix v malé firmě	233
4.2.6 Marketing v malé firmě a osobnost podnikatele	238

4.3	Marketing střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . .	241
4.3.1	Co v marketingu platí pro všechny firmy a co je rozdílné . . . . .	241
4.3.2	Marketing střední firmy . . . . .	242
4.4	Marketing velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . .	244
4.4.1	Marketing velké firmy . . . . .	244
4.4.2	Systemický marketing . . . . .	245
4.4.3	Příklady z praxe . . . . .	246
<b>5.</b>	<b>Základy řízení lidských zdrojů pro podnikatele . . . . .</b>	<b>255</b>
5.1	To nejdůležitější z teorie řízení lidských zdrojů pro podnikatele . . . . .	256
5.1.1	Lidské zdroje a jejich řízení . . . . .	256
5.1.2	Pracovní místo a pracovní role . . . . .	259
5.1.3	Získávání a výběr pracovníků . . . . .	264
5.1.4	Hodnocení pracovníků . . . . .	268
5.1.5	Vzdělávání a rozvoj pracovníků . . . . .	272
5.1.6	Odměňování pracovníků . . . . .	276
5.2	Řízení lidských zdrojů v malé firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	281
5.2.1	Povaha malé firmy z hlediska řízení lidských zdrojů . . . . .	281
5.2.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů v malé firmě . . . . .	282
5.2.3	Personální činnosti v malé firmě . . . . .	282
5.3	Řízení lidských zdrojů ve střední firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	289
5.3.1	Povaha střední firmy z hlediska řízení lidských zdrojů . . . . .	289
5.3.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů ve střední firmě . . . . .	290
5.3.3	Personální činnosti ve střední firmě . . . . .	290
5.4	Řízení lidských zdrojů ve velké firmě – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	298
5.4.1	Povaha velké firmy z hlediska řízení lidských zdrojů . . . . .	298
5.4.2	Organizační zabezpečení řízení lidských zdrojů ve velké firmě . . . . .	299
5.4.3	Personální činnosti ve velké firmě . . . . .	299
<b>6.</b>	<b>Základy finančního řízení pro podnikatele . . . . .</b>	<b>309</b>
6.1	To nejdůležitější z teorie finančního řízení pro podnikatele . . . . .	310
6.1.1	Obsah finančního řízení . . . . .	310
6.1.2	Organizace finančního útvaru a principy finančního rozhodování . . . . .	312
6.1.3	Evidence výsledků podnikání . . . . .	314
6.1.4	Hodnocení výsledků podnikání . . . . .	323
6.1.5	Alokace finančních zdrojů . . . . .	326
6.1.6	Získávání zdrojů financování . . . . .	329
6.2	Finanční řízení malé firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	333
6.2.1	Faktory ovlivňující nároky na počáteční kapitál . . . . .	333
6.2.2	Majetek a kapitál firmy a jejich obraz ve finančních výkazech . . . . .	334
6.2.3	Úvahy a propočty spojené se založením firmy . . . . .	339
6.2.4	Struktura majetku a zdrojů a její finanční souvislosti . . . . .	344
6.2.5	Efekt daňového štítu a finanční páky při využití cizího kapitálu . . . . .	349
6.2.6	Využití fixních a variabilních nákladů pro finanční řízení . . . . .	351

---

6.3	Finanční řízení střední firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	357
6.3.1	Řízení výkonnosti střední firmy . . . . .	357
6.3.2	Specifika finančního řízení střední firmy . . . . .	358
6.3.3	Příklad z praxe . . . . .	360
6.4	Finanční řízení velké firmy – příklady z praxe a doporučení pro podnikatele . . . . .	369
6.4.1	Specifika finančního řízení velké firmy . . . . .	369
6.4.2	Identifikace prioritních procesů ve firmě a jejich řízení . . . . .	373
6.4.3	Zvyšování výkonnosti velké firmy . . . . .	379
	<b>Případové studie . . . . .</b>	<b>385</b>
	Případová studie 1 – firma Jazykový Institut Praha . . . . .	386
	Případová studie 2 – firma KASA.cz . . . . .	392
	Případová studie 3 – firma W.A.G. minerální paliva, a. s. . . . .	395
	Případová studie 4 – firma AUTOCENTRUM – Háša, s. r. o. . . . .	401
	Případová studie 5 – firma LINET, spol. s r. o. . . . .	405
	Případová studie 6 – firma BEST, a. s. . . . .	413
	<b>Shrnutí/Summary . . . . .</b>	<b>424</b>
	<b>Rejstřík . . . . .</b>	<b>425</b>