

O B S A H

Úvod

1. Organizační design transnacionální firmy
 - 1.1. Vymezení pojmu organizace
 - 1.2. Definování pojmu transnacionální firma
 - 1.3. Organizační design
 - 1.4. Vlivy působící na formování organizačního designu
 - 1.5. *Diskusní téma - Teorie Z*
2. Strategické rozhodování transnacionálních firem
 - 2.1. Strategické rozhodování transnacionálních firem
 - 2.2. Formy vstupu na zahraniční trh
 - 2.3. Etnocentrický, polycentrický a geocentrický typ transnacionální korporace
 - 2.4. *Diskusní téma - Diamant Michaela Portera*
3. Organizace transnacionálních firem
 - 3.1. Základní organizační formy používané v transnacionálních firmách
 - 3.1.1. Exportní oddělení a obchodní zastoupení
 - 3.1.2. Zahraniční dceřiné společnosti
 - 3.1.3. Mezinárodní divize
 - 3.1.4. Globální organizace
 - 3.2. Informační systém transnacionální firmy
 - 3.3. Manažerský informační systém
 - 3.4. *Diskusní téma - Zavedení nového informačního systému*
4. Řízení lidských zdrojů v transnacionálních firmách
 - 4.1. Obsah řízení lidských zdrojů v transnacionálních firmách
 - 4.2. Personální politika transnacionálních firem při obsazování klíčových míst v zahraničních dceřiných společnostech
 - 4.2.1. Etnocentrické firmy
 - 4.2.2. Polycentrické firmy
 - 4.2.3. Geocentrické firmy
 - 4.3. Kritéria výběru pracovníků pro zahraniční zastupování

- 4.3.1. Obecná kritéria výběru
- 4.3.2. Specifická kritéria výběru
- 4.4. Metody výběru pracovníků pro zahraniční zastupování
- 4.5. *Diskusní téma - Globální manažer*
- 4.6. Tréninkové programy
- 4.7. Sledování adaptačního procesu

5. Vedení spolupracovníků v transnacionální firmě

- 5.1. Vedení pracovníků a kulturní kontext
- 5.2. Styl vedení spolupracovníků
- 5.3. Bariéry efektivního průběhu komunikačního procesu v transnacionálních firmách
- 5.4. *Diskusní téma - Vliv kulturních rozdílů na organizační design*