

# OBSAH

<b>Folklor jako sociální produkt. Subkultury a malé sociální skupiny jako prostředí šíření současného folkloru</b> .....	7
<i>Petr Janeček</i>	
<b>Kultura dětí a dětský folklor</b> .....	13
<i>Dana Bittnerová</i>	
1. Kultura dětí jako součást kultury společnosti.....	13
2. Pohled dospělých na kulturu dětí.....	14
3. Příběh dětského folkloru.....	15
4. Žánry dětského folkloru.....	21
5. Jak se udržuje dětský folklor.....	27
6. Funkce dětského folkloru.....	34
7. Závěr.....	37
<b>Kultura vojáků základní služby</b> .....	39
<i>Adam Votruba</i>	
1. Úvod.....	39
2. Zvyky a rituály.....	40
3. Projevy hmotné kultury včetně oděvních zvyklostí.....	43
4. Ústní slovesnost.....	52
5. Vojenský slang.....	59
6. Závěr.....	61
<b>Kultura trampů</b> .....	65
<i>Jan Pohunek</i>	
1. Úvod.....	65
2. Vznik a vývoj trampingu.....	66
3. Zvyky, sdružování a symbolika.....	69
4. Oděv a předměty denní potřeby.....	71
5. Mluvní zvláštnosti.....	74
6. Trampská píseň.....	75
7. Literární a umělecká tvorba.....	77
8. Trampský slovesný folklor.....	79
9. Architektura.....	84

<b>Hudební subkultury</b> .....	89
<i>Martin Heřmanský – Hedvika Novotná</i>	
1. Úvod.....	89
2. Stručná historie výzkumů (hudebních) subkultur .....	90
3. Subkulturní ideologie a subkulturní styl.....	94
4. Mediální obraz subkultur a morální panika.....	100
5. Subkultury, internet a globalizace.....	103
6. Nové kmeny, scény a klubové kultury .....	105
7. Závěr.....	107
<b>Etnografická dokumentace současnosti v Národním muzeu</b> .....	111
<i>Petr Janeček</i>	
<b>Poznámky</b> .....	115
<b>Abstracts</b> .....	122
<b>O autorech</b> .....	127
<b>Instituce</b> .....	129
<b>Seznam fotografií</b> .....	131
<b>Seznam textových příloh</b> .....	133
<b>Poděkování za poskytnutí práv k použití fotografií</b> .....	134