

# Obsah

Úvod .....	11
<b>To není konec světa</b> .....	11
<b>Digitalizace mění média</b> .....	16
Dematerializace: média se odpoutávají od svých tradičních nosičů .....	16
Kompletní archivy jsou vypuštěny „na svobodu“ .....	17
Lineární a nelineární média: konec pravidla trojí jednoty .....	18
Personalizace: masová média se přizpůsobují potřebám jednotlivců .....	19
Individualizace: média na objednávku jednotlivce .....	19
Uživatel novinářem .....	20
Média určená jednotlivcům: deinstitucionalizace a deintermediace .....	21
Crowdsourcing: celé Polsko produkuje televizní seriál .....	21
<b>Pohled na obsah knihy</b> .....	22
<b>Co se vylíhne z kukly?</b> .....	24
Kapitola 1	
Konvergence a její důsledky .....	27
<b>Definice a projevy konvergence</b> .....	27
Technická konvergence .....	33
Korporátní a socio-funkcionální konvergence .....	35
Produkční a tržní konvergence .....	39

Odběratelská konvergence .....	42
Konvergence veřejné politiky a práva .....	43
Prostorová a kulturní konvergence .....	49
Kapitola 2	
Média, nová média, definice .....	55
<b>Definice pojmu „médiu“</b> .....	55
<b>Nová média 1.0</b> .....	60
<b>Nová média 2.0</b> .....	63
<b>Nová média 3.0</b> .....	66
Nový pohled na definici médií .....	70
<b>Tisk a e-tisk: oddělené, nebo propojené množiny?</b> .....	78
Kapitola 3	
Budoucnost elektronických médií ve scénářích .....	85
<b>Budoucnost médií</b> .....	83
<b>Budoucnost internetu</b> .....	105
Kapitola 4	
Zákonitosti a pravidla mediamorfózy .....	115
<b>Technologický determinismus</b> .....	120
<b>Sociálně-kulturní determinismus</b> .....	124
<b>Remediace</b> .....	133
„Život po životě“ médií .....	139
Gramofonová deska .....	139
Tisk .....	141
Televize: stále supermédiu? .....	143
Kapitola 5	
Vliv konvergence na mediální systém .....	149
<b>Příjemce, účastník, prozument – hranice proměny úlohy příjemce v procesu masové komunikace</b> .....	150

<b>Média veřejné služby a občanská média v nové ekologii médií</b> .....	162
Média veřejné služby .....	163
Občanská média .....	170
<b>Lokální a regionální média</b> .....	172
<b>Právní systém a regulace</b> .....	175
Kapitola 6	
<b>Žurnalistika v informační společnosti</b> .....	187
<b>Změna definic a vizí žurnalistiky</b> .....	187
<b>Občanská žurnalistika</b> .....	194
<b>Profesionální žurnalistika a nové technologie</b> .....	201
<b>Participativní/občanská žurnalistika v profesionálních médiích</b> .....	212
<b>Občanská žurnalistika mimo profesionální média</b> .....	219
Kapitola 7	
<b>Nová média a demokracie</b> .....	223
<b>Demokracie – ale jaká?</b> .....	224
<b>Krise demokracie</b> .....	226
<b>Jaká je budoucnost demokracie?</b> .....	234
<b>Média v demokracii: vybrané úvahy</b> .....	238
<b>E-demokracie: podpora, nebo bariéra demokracie?</b> .....	243
<b>Obžaloba e-demokracie</b> .....	249
<b>Občanská společnost: vybrané otázky</b> .....	257
<b>Veřejné sféry společnosti nových technologií</b> .....	261
<b>Nová média a nová demokracie?</b> .....	265
Kapitola 8	
<b>Doslov</b> .....	271
<b>Bibliografie</b> .....	277
<b>Rejstřík</b> .....	319