

# Obsah

<b>ÚVOD</b>	9
<b>Pár obrazů z historie úvodem</b>	9
Co je diplomacie	9
Diplomacie, ekonomika a konflikt	11
Diplomacie veřejná a kulturní	14
Strategická komunikace	19
<b>Programové zakotvení ekonomických vztahů s Balkánem v české zahraniční politice</b>	24
Ekonomická diplomacie v programech českých vlád	24
Potenciál balkánských trhů	26
Východiska české politiky vůči Balkánu	31
<b>OBCHODNÍ VZTAHY ČESKÉ REPUBLIKY S BALKÁNEM</b>	33
<b>České ekonomické vztahy s Balkánem v letech 2004–2011</b>	33
Obchodní propojení Česka s Balkánem	33
Význam balkánských trhů	36
Ekonomický význam euroatlantické integrace	39
<b>Kapacita české zahraniční politiky vůči Balkánu</b>	43
Srovnání s konkurencí	43
Co je kapacita zahraniční politiky?	46
Organizační rovina	49
Operativní rovina	63
Strategická rovina	71
Analytická rovina	80
Zdroje	82
Nástroje	84
Kudy dál?	88

<b>STRATEGICKÁ KOMUNIKACE V ČESKÝCH VZTAZÍCH S BALKÁNEM</b>	91
<b>Obraz České republiky na Balkáně</b>	91
Obraz, národní značka a branding	91
Dva póly Čechů na Balkáně: Chorvatsko a Bulharsko	93
Techničtí, kulturní, nebojovní, vtipní	101
<b>Společnost v Česku a na Balkáně</b>	105
Individualismus a kolektivismus v Česku a na Balkáně	105
Kolektivismus, spolupráce a komunikační styl	111
Sdílená historie	114
Kulturní diplomacie ve službách národní značky	116
Změna obrazu státu	120
<b>Komunikační strategie pro Balkán</b>	124
Značka ČR a komunikační strategie ČR v zahraničí	124
Západ Východu, východ Západu	126
Praha, pivo, Škoda	128
Specifické hodnoty značky	130
<b>ZÁVĚR</b>	133
Několik slov závěrem	133
Résumé	136
Poznámky	137
Literatura	147