

1	Podstata tržní ekonomiky	5	1.1 Potřeby a jejich uspokojování	5
			1.2 Výroba, výrobní faktory	8
			1.3 Základy tržního systému	9
			1.4 Úloha zisku v tržním systému	11
2	Podnikání jako základ tržní ekonomiky	16	2.1 Podnikatelský záměr	16
			2.2 Právní formy podnikání	17
			2.3 Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání...	23
			2.4 Neziskové organizace	24
			2.5 Řízení organizací aneb management	25
3	Majetek podniku	32	3.1 Majetek podniku a zdroje financování	32
			3.2 Oběžný majetek	32
			3.3 Dlouhodobý majetek	36
4	Zaměstnanci a mzdy	48	4.1 Znaky práce, trh práce	48
			4.2 Získání zaměstnání	49
			4.3 Vznik pracovněprávního vztahu	51
			4.4 Podmínky pracovního poměru	53
			4.5 Ukončení pracovního poměru	56
			4.6 Jak se zabezpečit při ztrátě zaměstnání	57
			4.7 Odměňování za práci	59
			4.8 Porovnání zaměstnání a podnikání	64
5	Marketing a prodej	71	5.1 Základy marketingu, marketingový plán	71
			5.2 Průzkum trhu	72
			5.3 Produkt	72
			5.4 Cena	74
			5.5 Distribuce	76
			5.6 Propagace	76
			5.7 Prodejní činnost	78
6	Financování podniku	85	6.1 Náklady, výnosy a zisk	85
			6.2 Zdroje financování	87
			6.3 Zakladatelský rozpočet	89
7	Daně	94	7.1 Soustava daní	94
			7.2 Správa daní a poplatků	94
			7.3 Daň z přidané hodnoty	95
			7.4 Daň z příjmů	96
			7.5 Stručně k ostatním daním	100
			7.6 Daňová evidence	102
8	Finanční trh	111	8.1 Charakteristika finančního trhu	111
			8.2 Peníze, placení	112
			8.3 Ceny produktů na finančním trhu	118
			8.4 Finanční produkty určené k ukládání peněz	122
			8.5 Kde je možné peníze vypůjčit	128
			8.6 Pojištění	131
9	Osobní finance	146	9.1 Osobní (domácí) rozpočet	146
			9.2 Majetek a závazky domácnosti	148
			9.3 Tři oblasti (otázky) osobního financování	150
			9.4 Předlužení a možnosti jeho řešení	155
10	Národní a světové hospodářství ...	166	10.1 Struktura národního hospodářství	166
			10.2 Ukazatele úrovně národního hospodářství	168
			10.3 Veřejné rozpočty	173
			10.4 Evropská unie	175