

# Obsah

<b>1 EKONOMIE JAKO VĚDA</b>	<b>7</b>
<b>1.1 EKONOMIE JAKO SPOLEČENSKÁ VĚDA</b>	<b>7</b>
1.1.1 Předmět ekonomie	7
1.1.2 Vědecké zjednodušení reality	7
1.1.3 Ekonomie makro a mikro	7
1.1.4 Vztah ekonomie k jiným vědám	7
<b>2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÁ VÝCHODISKA</b>	<b>8</b>
<b>2.1 ZÁKON VZÁCNOSTI A ZÁKON EKONOMIE ČASU</b>	<b>8</b>
<b>2.2 TEORIE POTŘEB</b>	<b>9</b>
<b>2.3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ SYSTÉMY</b>	<b>10</b>
<b>2.4 HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMICKÝCH TEORIÍ</b>	<b>12</b>
<b>3 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY</b>	<b>13</b>
<b>3.1 HOSPODÁŘSKÝ PROCES</b>	<b>13</b>
3.1.1 Výroba	14
3.1.2 Rozdělování a přerozdělování	17
3.1.3 Směna	18
3.1.4 Spotřeba	18
<b>3.2 TRH A JEHO ZÁKONY</b>	<b>19</b>
<b>3.3 EKONOMIKA A NEZISKOVÝ SEKTOR</b>	<b>24</b>
<b>3.4 HODNOCENÍ NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ</b>	<b>27</b>
3.4.1 Období transformace ekonomiky 1990-1997	27
3.4.2 Hrubý národní produkt	32
3.4.3 Hrubý domácí produkt	32
3.4.4 Národní důchod	33
3.4.5 Čisté ekonomické bohatství	33
3.4.6 Problematika šedé a černé ekonomiky	33
<b>3.5 EKONOMICKÁ ROVNOVÁHA A EKONOMICKÝ RŮST. HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS</b>	<b>36</b>
<b>3.6 CENY A INFLACE</b>	<b>37</b>
<b>3.7 NEZAMĚSTNANOST</b>	<b>39</b>
<b>3.8 SVĚTOVÉ TRHY A MEZINÁRODNÍ OBCHOD</b>	<b>43</b>
3.8.1 Absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě	44
3.8.2 MMF - Mezinárodní měnový fond	45
3.8.3 Evropská unie	46
<b>4 SUBJEKTY NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ</b>	<b>47</b>
<b>4.1 FIRMY A JEJICH PRÁVNÍ FORMY</b>	<b>48</b>
4.1.1 Živnosti	49
4.1.2 Obchodní zákoník, spojování podnikatelů se vznikem právnické osoby	50
4.1.3 Spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby	57
4.1.4 Státní podniky	58
<b>5 PODNIKOVÁ EKONOMIKA</b>	<b>60</b>
<b>5.1 ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU</b>	<b>60</b>

<b>5.2</b>	<b>ZÁKLADNÍ SCHÉMA FUNGOVÁNÍ PODNIKU A STRUKTURA MAJETKU PODNIKU .....</b>	<b>60</b>
<b>5.3</b>	<b>INVESTIČNÍ MAJETEK A TECHNICKÝ ROZVOJ .....</b>	<b>61</b>
5.3.1	Členění investičního majetku .....	62
5.3.2	Způsoby pořízení IM .....	62
5.3.3	Oceňování IM a odepisování IM .....	63
5.3.4	Evidence investičního majetku .....	67
5.3.5	Reprodukce investičního majetku .....	67
5.3.6	Technický rozvoj .....	68
<b>5.4</b>	<b>ZÁSOBOVÁNÍ A LOGISTIKA .....</b>	<b>69</b>
5.4.1	Členění oběžného majetku firmy a jeho koloběh .....	69
5.4.2	Zásady racionálního zásobování .....	71
5.4.3	Plán zásobování .....	71
5.4.4	Řízení zásob .....	72
5.4.5	Právní stránka obchodních vztahů .....	74
5.4.6	Logistika .....	75
5.4.7	Evidence a doklady .....	76
<b>5.5</b>	<b>VÝROBA, JAKOST A INOVACE .....</b>	<b>78</b>
5.5.1	Příprava výroby, plán výroby .....	79
5.5.2	Průběh výroby .....	81
<b>5.6</b>	<b>MARKETING, PRODEJ .....</b>	<b>84</b>
5.6.1	Historie vývoje marketingu .....	84
5.6.2	Rozlišení pojmů marketing a prodej .....	85
5.6.3	Informační systém marketingu .....	85
5.6.4	Segmentace trhu .....	86
5.6.5	Strategické plánování v marketingu .....	88
5.6.6	Marketingový mix (výrobek, cena, propagace, distribuce) .....	91
5.6.7	Prodej .....	99
<b>5.7</b>	<b>EKONOMICKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM A ÚČETNICTVÍ .....</b>	<b>102</b>
5.7.1	Účetnictví - zásady využívané oběma účetními soustavami .....	102
5.7.2	Podvojný účetnictví .....	107
5.7.2.1	Účtová třída 0 - investiční majetek .....	114
5.7.2.2	Účtová třída 1 - zásoby .....	118
5.7.2.3	Účtová třída 2 - finanční účty .....	127
5.7.2.4	Účtová třída 3 - zúčtovací vztahy .....	129
5.7.2.5	Účtová třída 4 - kapitálové účty a dlouhodobé závazky .....	133
5.7.2.6	Účtová třída 5 - náklady .....	136
5.7.2.7	Účtová třída 6 - výnosy .....	136
5.7.2.8	Účtová třída 7 - závěrkové a podrozvahové účty .....	138
5.7.3	Jednoduché účetnictví .....	142
5.7.4	Inventarizace .....	144
5.7.5	Kalkulace .....	145
5.7.6	Financování firmy .....	146
<b>5.8</b>	<b>PERSONALISTIKA .....</b>	<b>154</b>
<b>5.9</b>	<b>MANAGEMENT .....</b>	<b>160</b>
5.9.1	Definice managementu a manažera .....	160
5.9.2	Role manažera .....	161
5.9.3	Manažerské funkce .....	162
5.9.3.1	Plánování .....	163
5.9.3.2	Organizování .....	165
5.9.3.3	Výběr, rozmíst'ování a hodnocení pracovníka .....	168
5.9.3.4	Vedení lidí .....	170
5.9.3.5	Kontrola .....	171
5.9.4	Historie managementu .....	172

<b>5.10</b>	<b>INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKU .....</b>	<b>175</b>
<b>5.11</b>	<b>PODNIK A ODBORY .....</b>	<b>176</b>
<b>6 HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA .....</b>		<b>177</b>
<b>6.1</b>	<b>FUNKCE STÁTU A JEHO NÁSTROJE .....</b>	<b>177</b>
<b>6.2</b>	<b>DAŇOVÝ SYSTÉM .....</b>	<b>181</b>
6.2.1	Daň z přidané hodnoty .....	182
6.2.2	Spotřební daň .....	184
6.2.3	Daň z příjmu .....	185
6.2.4	Daň silniční .....	188
6.2.5	Daň dědická, darovací a z převodu nemovitosti .....	188
6.2.6	Daň z nemovitosti .....	188
<b>6.3</b>	<b>SOCIÁLNÍ A ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ .....</b>	<b>189</b>
<b>6.4</b>	<b>CELNICTVÍ .....</b>	<b>190</b>
<b>7 FINANČNÍ TRHY .....</b>		<b>191</b>
<b>7.1</b>	<b>STRUKTURA FT .....</b>	<b>191</b>
<b>7.2</b>	<b>PENĚŽNÍ TRH .....</b>	<b>191</b>
<b>7.3</b>	<b>KAPITÁLOVÝ TRH .....</b>	<b>193</b>
<b>7.4</b>	<b>BURZY A BURZOVNÍ OBCHODY .....</b>	<b>198</b>
<b>7.5</b>	<b>BANKOVNICTVÍ .....</b>	<b>201</b>
<b>7.6</b>	<b>POJIŠŤOVNICTVÍ .....</b>	<b>205</b>
<b>7.7</b>	<b>JINÉ FORMY FINANČNÍCH PRODUKTŮ .....</b>	<b>206</b>