

PROGRAMMLINIEN

Kunst und Technologie	1/2
Beziehungen und Gefühle	3/4
Geschichten und Quellen	5/6
Transit und Minderheiten	7/8

HAUPTPROGRAMMPUNKTE

Große Veranstaltungen	9/10
Ausstellungen	11/12
Livekunst	13/14
Neue Medien	15/16
Kulturfabrik Světovar	17/18
Öffentlicher Raum und Einbeziehung der Bevölkerung	19/20
Die Region	21/22

**WAS SIND DIE ZIELSETZUNGEN
DES PROJEKTS „PILSEN 2015“?**

23/26

**WIE DAS PROGRAMM FÜR PILSEN 2015
ENTSTEHT**

27/32

MACHEN SIE MIT

33

TOP-ZIELE IN PILSEN

Die St. Bartholomäus-Kathedrale	37/38
Die Brauerei	39/40
Die Große Synagoge	41/42
Zoo und Botanischer Garten	43/44
Techmania Science Center	45/46

TOURISMUS

47

ORGANISATIONSTEAM

48

**BUDGET DES PROJEKTS „PILSEN
- KULTURHAUPTSTADT EUROPAS 2015“**

49

KONTAKT

50