

# OBSAH

## ÚVOD

PROČ VYUŽÍVAT DESIGN ZAMĚŘENÝ NA ČLOVĚKA?	4
TROJÍ OPTIKA DESIGNU ZAMĚŘENÉHO NA ČLOVĚKA	6
PROCES DESIGNU ZAMĚŘENÉHO NA ČLOVĚKA	8
JAK PRACOVAT S TÍMTO SOUBOREM NÁSTROJŮ	10
OSVĚDČENÉ POSTUPY INOVACE	12
SCÉNÁŘE UŽITÍ	14



## NASLOUCHEJTE (HEAR)

Tato část vás provede procesem přípravy výzkumu prováděného u klientů s využitím metodologie designu zaměřeného na člověka.

<b>KROK 1:</b>	IDENTIFIKUJTE DESIGNÉRSKOU VÝZVU	34
<b>KROK 2:</b>	ROZPOZNEJTE STÁVAJÍCÍ ZNALOSTI	39
<b>KROK 3:</b>	URČETE LIDI, S NIMIŽ BY BYLO DOBRÉ PROMLUVIT	40
<b>KROK 4:</b>	ZVOLTE VÝZKUMNÉ METODY	42
	Metoda: Individuální rozhovor	42
	Metoda: Skupinový rozhovor	44
	Metoda: Pohroužení se do kontextu	46
	Metoda: Sebedokumentace	50
	Metoda: Objevování motivované komunitou	53
	Metoda: Rozhovory s odborníky	55
	Metoda: Hledání inspirace na nových místech	57
<b>KROK 5:</b>	VYBUDUJTE SI PŘÍSTUP K VEDENÍ ROZHovorŮ	58
	Metoda: Průvodce vedením rozhovorů	58
	Metoda: Koncepty založené na volbě	60
	Metoda: Techniky vedení rozhovorů	64
<b>KROK 6:</b>	ROZŠÍŘTE SVÉ MENTÁLNÍ NASTAVENÍ	66
	Mentální nastavení: Začátečnická mysl	66
	Mentální nastavení: Pozorování vs. interpretace	68





## TVOŘTE (CREATE)

Tato část vám pomůže převést poznatky z terénu do podoby konkrétních řešení.

<b>KROK 1:</b>	VYBUDUJTE SI PŘÍSTUP	84
	Metoda: Participativní design	84
	Metoda: Empatický design	89
<b>KROK 2:</b>	SDÍLEJTE PŘÍBĚHY	92
<b>KROK 3:</b>	ROZPOZNEJTE VZORCE	94
	Metoda: Vytáhněte klíčové vhledy	94
	Metoda: Nalezněte témata	98
	Metoda: Vytvořte rámce	100
<b>KROK 4:</b>	VYTVOŘTE OBLASTI PŘÍLEŽITOSTÍ	102
<b>KROK 5:</b>	HLEDEJTE NOVÁ ŘEŠENÍ POMOCÍ BRAINSTORMINGU	104
<b>KROK 6:</b>	USKUTEČŇUJTE NÁPADY	106
<b>KROK 7:</b>	SHROMAŽDUJTE ZPĚTNOU VAZBU	108



## REALIZUJTE (DELIVER)

Tato část vám poskytne nástroje, které vám umožní posunout se od nápadů a prototypů k řešením a plánům, které je možné realizovat. Také vám pomůže sestavit plán učení, díky němuž budete schopni svůj design vyhodnotit a opakovaně jej využívat.

<b>KROK 1:</b>	VYTVOŘTE UDRŽITELNÝ MODEL PŘÍJMŮ	126
<b>KROK 2:</b>	URČETE SCHOPNOSTI POTŘEBNÉ PRO REALIZACI ŘEŠENÍ	131
<b>KROK 3:</b>	NAPLÁNUJTE ŘETĚZEC ŘEŠENÍ	134
<b>KROK 4:</b>	STANOVTE ČASOVÝ HORIZONT REALIZACE	138
<b>KROK 5:</b>	NAPLÁNUJTE MINIPILOTY A OPAKOVÁNÍ	140
<b>KROK 6:</b>	SESTAVTE PLÁN UČENÍ	144
	Metoda: Sledujte ukazatele	146
	Metoda: Vyhodnoňte výsledky	148

## PRŮVODCE PRACÍ V TERÉNU

154

Průvodce prací v terénu je složen z pracovních listů, které vám pomohou při přípravě a provádění terénního výzkumu. V terénu nebudete potřebovat nic víc než Průvodce prací v terénu a karty aspirací.