

Bibliografia

- Accornero, A. (1997), *Era il secolo del lavoro*, il Mulino, Bologna.
- (2005), *Flessibilità. La ricetta: uno scambio tra qualità e partecipazione*, in www.rassegna.it.
- Agamben, G. (2001), *La comunità che viene*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Almond, G., Verba, S. (1963), *The Civic Culture. Political Attitudes and Democracy in Five Nations*, Princeton University Press, Princeton (N.J).
- Amin, A., Thrift, N. (2005), *Città. Ripensare la dimensione urbana*, il Mulino, Bologna.
- Anders, G. (2003), *L'uomo è antiquato*, Bollati Boringhieri, Torino, 2 voll.
- Appadurai, A. (2001), *Modernità in polvere*, Meltemi, Roma.
- Baglioni, G. (2005a), *La posizione della Cisl*, in G. Baglioni et al., *La questione sindacale. Sei voci a confronto*, Edizioni Lavoro, Roma.
- (2005b), *Il disegno di Mario Romani. Economia, impresa, sindacato*, Edizioni Lavoro, Roma.
- Bagnasco, A. (a cura di), (2001), *Il capitale sociale: istruzioni per l'uso*, il Mulino, Bologna.
- (2004), *Quasi poveri e vulnerabili*, in “il Mulino”, n. 2, pp. 278-289.
- Bagnasco, A., Le Galès, P. (a cura di), (2001), *Le città nell'Europa contemporanea*, Liguori, Napoli.
- Balbo, L. (1978), *La doppia presenza*, in “Inchiesta”, n. 32.
- Banfield, E. (1976), *Le basi morali di una società arretrata*, il Mulino, Bologna.
- Barbagli, M., Maccelli, A. (1985), *La partecipazione politica a Bologna*, il Mulino, Bologna.
- Barbieri, P. (1999), *Liberi di rischiare. Vecchi e nuovi lavoratori autonomi*, in “Stato e Mercato”, n. 56.
- Barnes, S., Kaase, M. (a cura di), (1979), *Political Action: Mass Participation in Five Western Democracies*, Sage, London.
- Bauman, Z. (1996), *Le sfide dell'etica*, Feltrinelli, Milano.
- (1999a), *Dentro la globalizzazione*, Laterza, Roma-Bari.
- (1999b), *La società dell'incertezza*, il Mulino, Bologna.
- (2000), *La solitudine del cittadino globale*, Feltrinelli, Milano.

- (2001), *Voglia di comunità*, Laterza, Roma.
- (2002a), *La società individualizzata. Come cambia la nostra esperienza*, il Mulino, Bologna.
- (2002b), *Modernità liquida*, Laterza, Roma.
- (2002c), *Il disagio della postmodernità*, Bruno Mondadori, Milano.
- (2004), *Amore liquido*, Laterza, Roma.
- Beck, U. (1999), *Che cos'è la globalizzazione. Rischi e prospettive della società planetaria*, Carocci, Roma.
- (2000a), *La società del rischio*, Carocci, Roma
- (2000b), *I rischi della libertà. L'individuo nell'epoca della globalizzazione*, il Mulino, Bologna.
- (2001), *La società globale del rischio*, Asterios, Trieste.
- (2005), *Lo sguardo cosmopolita*, Carocci, Roma.
- Beck-Gernsheim, E. (2002), *Reinventing the Family. In Search of New Lifestyles*, Polity Press, Cambridge.
- Beck, U., Beck-Gernsheim, E., (1996), *Il normale caos dell'amore*, Bolla-ti Boringhieri, Torino.
- Benjamin, W. (2000), *Opere complete*, Einaudi, Torino.
- Bobbio, N. (1984), *Il futuro della democrazia. Una difesa delle regole del gioco*, Einaudi, Torino.
- Bologna, S., Fumagalli, A. (1998), *Il lavoro autonomo di seconda generazione*, Feltrinelli, Milano.
- Boltanski, L., Chiappello, E. (1999), *Le nouvel esprit du capitalisme*, Gallimard, Paris.
- Bonomi, A., Rullani, E. (2005), *Il capitalismo personale*, Einaudi, Torino.
- Bourdieu, P. (1983a), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, il Mulino, Bologna.
- (1983b), *Vous avez dit "populaire"?*, in "Actes de la recherche en sciences sociales", n. 46, pp. 98-105.
- (1984), *Espace social et genèse des "classes"*, in "Actes de la recherche en sciences sociales", nn. 52-53, pp. 3-12.
- (1989), *La Noblesse d'État*, Minuit, Paris.
- (1993), *La misère du monde*, Seuil, Paris.
- (1996), *The Forms of Capital*, in J.G. Richardson (a cura di), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Greenwood Press, New York-Westport-London, pp. 241-258.
- (1997), *La dominazione maschile*, Feltrinelli, Milano.
- (1998), *Meditazioni pascaliane*, Feltrinelli, Milano.
- (1999), *Controfuochi*, Reset, Milano.
- (2001), *Les structures sociales de l'économie*, Seuil, Paris.
- (2005), *Il senso pratico*, Armando, Roma.
- Bourdieu, P., Passeron, J.C. (1971), *I delfini*, Guaraldi, Firenze.
- (1972), *La riproduzione sociale*, Guaraldi, Firenze.
- Bove, G., Cipriani, R. (2003), *Le forme multiple del pluralismo religioso*, in F. Garelli, G. Guizzardi, E. Pace, *Un singolare pluralismo. Indagini sul pluralismo morale e religioso degli italiani*, il Mulino, Bologna.
- Burke, P. (1980), *Cultura popolare nell'Europa moderna*, Mondadori, Milano.

- Butler, T. (1997), *Gentrification and the Middle Class*, Ashgate, Aldershot.
- Canclini, N.G. (1998), *Culture ibride. Strategie per entrare e uscire dalla modernità*, Guerini e Associati, Milano.
- Cartocci, R. (2002), *Diventare grandi in tempi di cinismo*, il Mulino, Bologna.
- Caselli, L. (2001), *Il sindacato e la sfida della partecipazione*, in A. Ninni, F. Silva, S. Vaccà (a cura di), *Evoluzione del lavoro, crisi del sindacato e sviluppo del paese*, Franco Angeli, Milano.
- (2005), *Una nuova idea di sviluppo*, in G. Baglioni et al., *La questione sindacale. Sei voci a confronto*, Edizioni Lavoro, Roma.
- Castel, R. (1995), *Les métamorphoses de la question sociale*, Fayard, Paris.
- (1997), *Diseguaglianze e vulnerabilità sociale*, in “Rassegna Italiana di Sociologia”, n. 1.
- (2004), *L'insicurezza sociale. Che significa essere protetti?*, Einaudi, Torino.
- Castells, M. (2002), *La nascita della società in rete*, Università Bocconi Editore, Milano.
- (2003), *Il potere delle identità*, Università Bocconi Editore, Milano.
- (2004), *La città delle reti*, Marsilio, Venezia.
- Chaney, D. (2002), *Cultural Change and Everyday Life*, Palgrave, Hampshire-New York.
- Clifford, J. (1993), *I frutti puri impazziscono: etnografia, letteratura e arte nel ventesimo secolo*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Codeluppi, V. (2001), *Il potere della marca*, Bollati Boringhieri, Torino.
- Cremašchi, M., Tosi, A. (2001), *Casa e territorio*, in *Quattro studi sulla vulnerabilità sociale. Rapporto dell'indagine sociale lombarda 2000*, a cura di Irer, Guerini e Associati, Milano.
- Crane, D. (2005), *Cultura elevata “versus” cultura popolare (rivisitate)*, in E. Mora (a cura di), *Gli attrezzi per vivere*, Vita e pensiero, Milano.
- Crompton, R. (1999), *Classi sociali e stratificazione*, il Mulino, Bologna.
- Cuisinier, J. (1999), *Manuale di tradizioni popolari*, Meltemi, Roma.
- Dal Lago, A. (1990), *Descrizione di una battaglia. I rituali del calcio*, il Mulino, Bologna.
- Dayan, D., Katz, E. (1993), *Le grandi cerimonie dei media*, Baskerville, Bologna.
- De Certeau, M. (2001), *L'invenzione del quotidiano*, Edizioni Lavoro, Roma.
- Del Boca, D. (2002), *Effetti economici delle separazioni sui figli in Italia*, in *Famiglie: mutamenti e politiche sociali*, a cura di Osservatorio nazionale sulle famiglie e le politiche locali di sostegno alle responsabilità familiari, il Mulino, Bologna.
- Del Boca, D., Turvani, M. (1979), *Famiglia e mercato del lavoro*, il Mulino, Bologna.
- De Rita, G. (2004), *Composizione sociale e borghesia: un'evoluzione non parallela*, in A. Bonomi, M. Cacciari, G. De Rita, *Che fine ha fatto la borghesia? Dialogo sulla nuova classe dirigente in Italia*, Einaudi, Torino.

- De Sandre, I. (2003), *Pratica, credenza e istituzionalizzazione delle religioni*, in F. Garelli, G. Guizzardi, E. Pace, *Un singolare pluralismo. Indagine sul pluralismo morale e religioso degli italiani*, il Mulino, Bologna.
- Dore, R. (2005), *Il lavoro nel mondo che cambia*, il Mulino, Bologna.
- Douglas, M., Isherwood, B. (1984), *Il mondo delle cose*, il Mulino, Bologna.
- Ehrenberg, A. (1999), *La fatica di essere se stessi*, Einaudi, Torino.
- Esping-Andersen, G. (2000), *I fondamenti sociali delle economie postindustriali*, il Mulino, Bologna.
- Ettema, J., Kline, G. (1977), *Deficits, Differences and Ceilings. Contingent Conditions for Understanding the Knowledge Gap*, in "Communication Research", vol. 4, n. 2, pp. 179-204.
- Featherstone, M. (1994), *Cultura del consumo e postmodernismo*, Seam, Roma.
- Ferraresi, M. (1999), *Pubblicità e comunicazione*, Carocci, Roma.
- Ferrera, M. (1998), *Le trappole del Welfare*, il Mulino, Bologna.
- Fiske, J. (2005), *L'economia popolare*, in E. Mora (a cura di), *Gli attrezzi per vivere*, Vita e pensiero, Milano.
- Fruggeri, L. (2004), *Famiglie. Dinamiche interpersonali e processi psicosociali*, Carocci, Roma.
- Fullin, G. (2004), *Vivere l'instabilità del lavoro*, il Mulino, Bologna.
- Gans, H. (2005), *Cultura popolare e cultura elevata*, in E. Mora (a cura di), *Gli attrezzi per vivere*, Vita e pensiero, Milano.
- Garelli, F. (2003), *L'esperienza e il sentimento religioso*, in F. Garelli, G. Guizzardi, E. Pace, *Un singolare pluralismo. Indagine sul pluralismo morale e religioso degli italiani*, il Mulino, Bologna.
- Gelli, B.R. (a cura di), (2002), *Comunità, rete, arcipelago. Metafore del vivere sociale*, Carocci, Roma.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., Signorelli, N. (1986), *Living with Television: The Dynamics of the Cultivation Process*, in J. Bryant, D. Zillmann (a cura di), *Perspectives on Media Effects*, Lawrence Erlbaum, Hillsdale (N.J.), pp. 17-41.
- Giaccardi, C., Magatti, M. (2001), *La globalizzazione non è un destino. Mutamenti strutturali ed esperienze soggettive nella società contemporanea*, Laterza, Roma-Bari.
- (2003), *L'io globale. Dinamiche della società contemporanea*, Laterza, Roma.
- Giddens, A. (1994), *Le conseguenze della modernità*, il Mulino, Bologna.
- (1995), *La trasformazione dell'intimità*, il Mulino, Bologna.
- (1999), *Rischio, fiducia, riflessività*, in U. Beck, A. Giddens, S. Lash, *Modernizzazione riflessiva. Politica, tradizione ed estetica nell'ordine sociale moderno*, Asterios, Trieste.
- Giglioli, P., Cavicchioli, S., Fele, G. (1997), *Rituali di degradazione. Autonomia del processo Cusani*, il Mulino, Bologna.
- Goldfinger, C. (1996), *L'utile e il futile. Per un'economia dell'immateriale*, Utet, Torino.
- Gorrieri, E. (2002), *Parti uguali fra disuguali. Povertà, disuguaglianza e politiche redistributive nell'Italia di oggi*, il Mulino, Bologna.

- Granovetter, M. (1998), *La forza dei legami deboli e altri saggi*, Liguori, Napoli.
- Guizzardi, G. (2003), *La pluralità dei pluralismi*, in F. Garelli, G. Guizzardi, E. Pace, *Un singolare pluralismo. Indagine sul pluralismo morale e religioso degli italiani*, il Mulino, Bologna.
- Hall, S. (2001), *La centralità della cultura: annotazioni sulle rivoluzioni culturali del nostro tempo*, in "Studi di Sociologia", n. 3, pp. 297-316.
- (2005), *Appunti sulla decostruzione del termine "popolare"*, in E. Mora (a cura di), *Gli attrezzi per vivere*, Vita e pensiero, Milano.
- Hannerz, U. (1992), *Esplorare la città. Antropologia della vita urbana*, il Mulino, Bologna.
- (2001), *La diversità culturale*, il Mulino, Bologna.
- Harvey, D. (1997), *La crisi della modernità*, il Saggiatore, Milano.
- Heller, A. (1999), *Dove siamo a casa*, Franco Angeli, Milano.
- Inglehart, R. (1990), *Culture Shift in Advanced Industrial Society*, Princeton University Press, Princeton (N.J.).
- Jedlowski, P. (1989), *Memoria, esperienza e modernità*, Franco Angeli, Milano.
- (2003), *Fogli nella valigia*, il Mulino, Bologna.
- Lash, S. (1999), *La riflessività e i suoi doppi: struttura, estetica, comunità*, in U. Beck, A. Giddens, S. Lash, *Modernizzazione riflessiva. Politica, tradizione ed estetica nell'ordine sociale moderno*, Asterios, Trieste.
- (2000), *Modernismo e postmodernismo. I mutamenti culturali delle società complesse*, Armando, Roma.
- Lash, S., Urry, J. (1994), *Economies of Signs and Space*, Sage, London.
- La Spina, A. (2005), *Mafia, legalità debole e sviluppo del Mezzogiorno*, il Mulino, Bologna.
- Lefebvre, H. (1978), *La vita quotidiana nel mondo moderno*, il Saggiatore, Milano.
- Lucifora, C. (2002), *I due volti del sindacato*, in www.lavoce.info.
- Lull, J. (2000), *Media, Communication and Culture. A Global Approach*, Polity Press, Cambridge.
- (2003), *In famiglia davanti alla tv*, Meltemi, Roma.
- Magatti, M. (1998), *Tra disordine e scisma. Le basi sociali della protesta del Nord*, Carocci, Roma.
- Magatti, M., Fullin, G. (2002), *Percorsi di lavoro flessibile. Un'indagine sui lavoratori interinali e collaboratori coordinati e continuativi in Lombardia*, Carocci, Roma.
- Maldonado, T. (1997), *Critica della ragione informatica*, Feltrinelli, Milano.
- Mantovani, G. (2004), *Intercultura. È possibile evitare le guerre culturali?*, il Mulino, Bologna.
- Manzini, E. (1994), *Tra materialità e virtualità. Superfici comunicative e oggetti interattivi*, in A. Ferraro, G. Montavano (a cura di), *La scena immateriale*, Costa & Nolan, Genova.
- Marazzi, C. (1996), *Il posto dei calzini*, Casagrande, Bellinzona.
- Mauger, G., Poliak, C., Pudal, B. (1999), *Histoires de lecteurs*, Nathan, Paris.

- McCracken, G. (1988), *Culture and Consumption: New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*, Indiana University Press, Bloomington.
- McKenzie, W. (2001), *Un manifesto hacker*, Feltrinelli, Milano.
- Mela, A. (2002), *Sociologia delle città*, Carocci, Roma.
- Melucci, A. (1997), *Quale globalizzazione?*, in "Studi di Sociologia", xxxv, pp. 325-337.
- Meyrowitz, J. (1993), *Oltre il senso del luogo. L'impatto dei media elettronici sul comportamento sociale*, Baskerville, Bologna.
- Migliavacca, M. (2005), *Lavoro atipico tra famiglia e vulnerabilità sociale. Alcune riflessioni per esplorare nuovi approcci empirici*, in *Atipici?*, "Sociologia del lavoro", n. 95, a cura di R. Rizza, S. Bertolini, Franco Angeli, Milano.
- Mingione, E. (1997), *Sociologia della vita economica*, Carocci, Roma.
- Mutti, A. (1998), *Capitale sociale e fiducia*, il Mulino, Bologna.
- Negri, A., Hardt, M. (2002), *Impero*, Rizzoli, Milano.
- Norris, P. (a cura di), (1999), *Critical Citizens. Global Support for Democratic Government*, Oxford University Press, Oxford.
- Pace, E., Guizzardi, G., Garelli, F. (2003), *Conclusioni*, in F. Garelli, G. Guizzardi, E. Pace, *Un singolare pluralismo. Indagine sul pluralismo morale e religioso degli italiani*, il Mulino, Bologna.
- Paci, M. (a cura di), (1980), *Famiglia e mercato del lavoro in un'economia periferica*, Franco Angeli, Milano.
- (2005), *Nuovi lavori, nuovo welfare*, il Mulino, Bologna.
- Paganini, G., Tortarolo, E. (2004), *Introduzione*, in G. Paganini, E. Tortarolo (a cura di), *Pluralismo e religione civile. Una prospettiva storica e filosofica*, Bruno Mondadori, Milano.
- Pasquino, G. (1997), *Corso di scienza politica*, il Mulino, Bologna.
- Pisati, M. (2000), *La mobilità sociale*, il Mulino, Bologna.
- Procacci, G. (1997), *Studiare la disuguaglianza oggi*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", n. 1, pp. 5-17.
- Ranci, C. (1997), *La società del rischio. Vulnerabilità ed esclusione sociale in Lombardia*, Guerini e Associati, Milano.
- (2002), *Le nuove disuguaglianze sociali in Italia*, il Mulino, Bologna.
- Revelli, M. (1995), *Economia e modello sociale nel passaggio tra fordismo e toyotismo*, in P. Ingrao, R. Rossanda (a cura di), *Appuntamenti di fine secolo*, Manifestolibri, Roma.
- Reyneri, E. (2005), *Sociologia del mercato del lavoro*; vol. I, *Il mercato del lavoro tra famiglia e welfare*; vol. II, *Le forme dell'occupazione*, il Mulino, Bologna.
- Ricolfi, L. (2001), *La frattura etica. Saggio sulle basi etiche dei poli elettorali*, Trauben, Torino.
- Rifkin, J. (1995), *La fine del lavoro*, Baldini & Castoldi, Milano.
- Riis, O. (1996), *Religion et identité nationale en Danemark*, in G. Davie, D. Hervieu-Léger (a cura di), *Identités religieuses en Europe*, La Découverte, Paris.
- Ritzer, G. (1995), *Expressing America: A Critique of the Global Credit Card Society*, Pine Forge Press, Thousand Oaks (Ca.).
- (2000), *La religione dei consumi*, il Mulino, Bologna.

- (2003), *L'era dell'iperconsumo*, Franco Angeli, Milano.
- Romano, M.C., Sabbadini, L.L. (2005), *I tempi della vita quotidiana*, in "Famiglia Oggi", n. 8/9.
- Romano, S.F. (1965), *Le classi sociali in Italia*, Einaudi, Torino.
- Rusconi, G.E. (1999), *Possiamo fare a meno di una religione civile?*, Laterza, Roma.
- Saraceno, C. (a cura di), (2002), *Rapporto sulle politiche contro la povertà e l'esclusione sociale. 1997-2001*, Carocci, Roma.
- Saraceno, C., Naldini, M. (2001), *Sociologia della famiglia*, il Mulino, Bologna.
- Sassatelli, R. (2004), *Consumo, cultura e società*, il Mulino, Bologna.
- Sassen, S. (1997), *Le città nell'economia globale*, il Mulino, Bologna.
- Schizzerotto, A. (a cura di), (2002), *Vite ineguali. Disuguaglianze e corsi di vita nell'Italia contemporanea*, il Mulino, Bologna.
- Sciolla, L., (2003), *Quale capitale sociale? Partecipazione associativa, fiducia e spirito civico*, in "Rassegna Italiana di Sociologia", n. 2, pp. 269-293.
- (2004), *La sfida dei valori. Rispetto delle regole e rispetto dei diritti in Italia*, il Mulino, Bologna.
- Sennett, R. (1999a), *L'uomo flessibile. Le conseguenze del nuovo capitalismo sulla vita personale*, Feltrinelli, Milano.
- (1999b) *Usi del disordine*, Costa & Nolan, Genova.
- Silverstone, R. (2000), *Televisione e vita quotidiana*, il Mulino, Bologna.
- Supiot, A. (a cura di), (2003), *Il futuro del lavoro*, a cura di P. Barbieri, E. Mingione, Carocci, Roma.
- Tabasso (2004), *Quanto lavorano gli italiani*, in www.lavoce.info
- Thompson, J.B. (1998), *Mezzi di comunicazione e modernità*, il Mulino, Bologna.
- Tomlinson, J. (2001), *Sentirsi a casa nel mondo. La cultura come bene globale*, Feltrinelli, Milano.
- Triglia, C. (1985), *La regolazione localistica: economia e politica nelle aree di piccola impresa*, in "Stato e Mercato", n. 14.
- Tronti, M. (1999), *La politica al tramonto*, Einaudi, Torino.
- Virilio, P. (2004), *Città panico*, Raffaello Cortina, Milano.
- Williams, F. (a cura di), (1988), *Measuring the Information Society*, Sage, Newbury Park.
- Wolf, M. (1992), *Gli effetti sociali dei media*, Bompiani, Milano.
- Wynne, D., O'Connor, J. (1995), *From the Margin to the Center*, in J. Holmwood, H. Radner, G. Schulze, P. Sulkunen (a cura di), *Constructing the New Consumer Culture*, McMillan, New York.
- Zukin, S. (1995), *The Cultures of the Cities*, Blackwell, Cambridge (Mass.)-Oxford.