

Bibliografie

Literatura

- ALEXANDER, Christopher. *A New Theory of Urban Design*, Oxford University Press, Oxford 1987.
- ALEXANDER, Christopher; ISHIKAWA, Sara; SILVERSTEIN, Murray. *A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction*, Center for Environmental Structure of Berkeley, Berkeley 1977.
- BAHRDT, Hans Paul. „Veřejnost a soukromí jako základní formy městského společenství“, In: Petr Kratochvíl (ed.), *Architektura a veřejný prostor*, Zlatý řez, Praha 2012, s. 34-43.
- BAUMAN, Zygmunt. *Tekutá modernita*, Mladá fronta, Praha 2002.
- BEDNÁŘ, Pavel a kol. (eds.). *Nákupní řetězce - nové výzvy*, Nesehnutí, Brno 2008.
- BELLO, Walden, *Deglobalization: Ideas for a New World Economy*, Zed Books, London 2005.
- BOTTON, Alain de. *Architektura štěstí*, Kniha Zlín, Zlín 2010.
- BROŽOVÁ, Michaela. „Pasáže - prchavý sen o městském ráji“, *Architekt* 2/1999, s. 38-41.
- CARMONA, Matthew. *Public Places Urban Spaces*, Architectural Press, Oxford 2010.
- CASTELLS, Manuel. „Globalizace, toky a identita: nové výzvy pro navrhování“, In: Jana Tichá (ed.), *Architektura a globalizace*, Zlatý řez, Praha 2013, s. 6-13.
- CAUTER, Lieven de; DEHAENE, Michiel. *Heterotopia and the City: Public Space in a Post-civil Society*, Routledge, London 2008.
- DICKEN Peter, *Global Shift: Internationalization of Economic Activity*, Paul Chapman Publishing Ltd, London 1992.

- DLOUHÁ, Jana; DLOUHÝ, Jiří; MEZŘICKÝ, Václav (eds.). *Povaha globalizace, základní problémy, její pozitiva a negativa, Sborník textů k celouniverzitnímu kurzu „Globalizace a globální problémy“*, Univerzita Karlova v Praze, Praha 2006.
- DOEHOFER, Kerstin. *Shopping Malls und neue Einkaufszentren: Urbaner Wandel in Berlin*, Reimer, Berlin 2008.
- ENGWICHT, David. *Street Reclaiming*, New Society Publishers, Gabriola Island 1999.
- FOUCAULT, Michel. *Dohlížet a trestat: Kniha o zrodu vězení*, Dauphin, Praha 2000.
- GEHL, Jan. *Život mezi budovami: Užívání veřejných prostranství*, Nadace partnerství, Brno 2000.
- GRUEN, Victor; SMITH, Larry. *Shopping Towns USA: The Planning of Shopping Centers*, Reinhold, New York 1960.
- GRUEN, Victor. *Centers for the Urban Environment: Survival of the Cities*, Van Nostrand Reinhold Co., Madison 1973.
- HABERMAS, Jürgen. *Strukturální přeměna veřejnosti: Zkoumání jedné kategorie občanské společnosti*, Filosofia, Praha 2000.
- HARDWICK, M. Jeffrey. *Mall Maker: Victor Gruen, Architect of an American Dream*, University of Pennsylvania Press, Pennsylvania 2004.
- HÁBLOVÁ, Anna. *Interpretace obchodních center jako součást urbánní struktury*, disertační práce, školitelka doc. Ing. arch. Irena Fialová, FA ČVUT, Praha 2017.
- HILLIER, Bill. *Space Is the Machine: A Configurational Theory of Architecture*, Space Syntax, London 2007.
- CHUNG, Chuihua Judy; INABA, Jeffrey; KOOLHAAS, Rem; LEONG, Sze TSUNG. *The Harvard Design School Guide to Shopping, Harvard Design School Project on the City 2*, Taschen, Köln 2002.
- CHRISTENSEN, Julia. *Big Box Reuse*, MIT Press, Cambridge 2008.
- JACOBS, Jane. *Ekonomie měst*, Mox Nox, Praha 2012.
- JACOBS, Jane. *Smrt a život amerických velkoměst*, Mox Nox, Praha 2013.

- JEHLÍK, Jan. *Obec a sídlo: O krajině, urbanismu a architektuře*, Ausdruck Books, Praha 2013.
- JEHLÍK, Jan. *Rukověť urbanismu*, Ausdruck Books, Praha 2016.
- KLÍMA, Petr (ed.). *Kotvy máje: České obchodní domy 1965-1975*, VŠUP, Praha 2011.
- KOZUMPLÍK, Miloš. „Chrám konzumu budiž pochválený“, *Instinkt* 43/2010, s. 20-25.
- KRATOCHVÍL, Petr. *Městský veřejný prostor*, Zlatý řez, Praha 2015.
- MANZO, John. „Social Control and the Management of Personal Space in Shopping Malls“, *Space and Culture* 1/2005, s. 83-97.
- MARCUSE, Petr; van KEMPEN, Ronald (eds.). *Globalizing Cities: A New Spatial Order?* Blackwell 2000.
- MASSEY Doreen, „Power-geometry and a Progressive Sense of place“, In: Jon Bird, Barry Curtis, Tim Putnam, George Robertson, Lisa Tickner, (eds.), *Mapping the Futures: Local Cultures, Global Change*, Routledge, London 1993, s. 59-69.
- MILLER, James. *The Passion of Michel Foucault*, Simon & Schuster, New York 1993.
- MITCHELL, Don. „The end of public space?“, *Annals of the Association of American Geographers* 1/1995, s. 108-133.
- NORBERG, Johan. *Globalizace*, Alfa Publishing, Praha 2006.
- PAQUET, Laura. *The Urge to Splurge: A Social History of Shopping*, ECW Press, Toronto 2003.
- POSPĚCH Pavel. *Od veřejného prostoru k nákupním centrům: Svět cizinců a jeho regulace*, Sociologické nakladatelství Slon, Praha 2015.
- POSPĚCH, Pavel. „Nesmát se a nemávat rukama“, *ERA21* 1/2016, s. 44-45.
- RADOVÁ Lucie, *Preference v trávení volného času městské mládeže*, diplomová práce, Přírodovědecká fakulta UK, Praha 2010.
- RULF, Vladimír. *Obchodní střediska*, Merkur, Praha 1978.
- SAASEN, Saskia. *Cities in a World economy*, Pine Forge Press, Thousand Oaks 2000.
- SALINGAROS, Nikos A. *Principles of Urban Structure*, Techne Press, Amsterdam 2005.
- SEDLÁČEK, Tomáš. *Ekonomie dobra a zla*, 65. pole, Praha 2009.

- SORKIN, Michael. *Variations on a Theme Park*, Hill and Wang, New York 1992.
- SPILKOVÁ, Jana. *Geografie maloobchodu a spotřeby: Věda o nakupování*, Karolinum, Praha 2012.
- SÝKORA, Luděk. „Globalizace a její společenské a geografické důsledky“, In: Petr Jehlička, Josef Tomeš, Petr Daněk (eds.), *Stát, prostor, politika: vybrané otázky politické geografie*, Přírodovědecká fakulta UK, Praha 2000, s. 59-79.
- SORKIN, Michael. *Variations on a Theme Park*, Hill and Wang, New York 1992.
- SZCZYRBA, Zdeněk. *Maloobchod v České republice po roce 1989 - vývoj a trendy se zaměřením na geografickou organizaci*, Univerzita Palackého, Olomouc 2005.
- ŠVÁCHA, Rostislav. „Apendix o Metropoli“, *Stavba* 3/2003, s. 28-33.
- ŠVÁCHA, Rostislav. „Spásná nákupní centra Victora Gruena“, *Stavba* 3/2003, s. 36.
- THERBORN Göran. „Globalizations: Dimensions, Historical Waves, Regional Effects, Normative Governance“, *International Sociology* 2/2000, s. 151-179.
- TICHÁ Jana. *Prostor a místo*, Zlatý řez, Praha 2015.
- VACKOVÁ, Barbora. „Cizinec v ideální společnosti“, In: Slavomíra Ferenčuhová (ed.), *Město: Proměnlivá ne-samozřejmost*, Nakladatelství Pavel Mervart, Praha 2009.
- WALDEN, Bello. *Deglobalization: Ideas for a New World Economy*, Zed Books, London 2005.
- WALLERSTEIN, Immanuel. *The Politics of the World-Economy: the States, the Movements and the Civilizations*, Cambridge Press, 1984.
- WHELTON Clark. „Won't You Come Home, Jane Jacobs?“, *Village Voice*, 6. 7. 1974, s. 1, 24.
- ZAHRÁDKA, Pavel (ed.). *Spotřební kultura: Historie, teorie a výzkum*, Academia, Praha 2014.
- ZHELNINA, Anna. „The Shopping Mall as Public Space“, *Laboratorium* 2/2011, s. 132-136.