

Jak pověřovat	75
Postřehy některých lidí, kteří úspěšně pověřují	79
Případová studie	80
14. Jak rozvíjet vaši emocionální inteligenci	81
Definice emocionální inteligence	81
Význam emocionální inteligence	81
Složky emocionální inteligence	82
Rozvoj emocionální inteligence	83
Neurolingvistické programování	84
Rozvíjení vaší emocionální inteligence	84
15. Jak rozvíjet lidi	86
Investice do lidí	86
Přínos manažerů k efektivnímu řízení	86
Rozvoj managementu	87
Trénování	88
16. Jak jít kupředu	89
Poznejte sami sebe	89
Musíte vědět, co chcete	93
Osobní vlastnosti a chování	94
Rozvíjení sebe sama	95
Určení potřeb rozvoje	96
Nalezení způsobu, jak uspokojit své potřeby	96
Plány osobního rozvoje	97
Desatero osobního rozvoje	98
17. Jak vycházet s problémovými lidmi	99
Proč jsou lidé složití	99
Desatero způsobů, jak vycházet s problémovými lidmi	100
18. Jak si poradit s negativním chováním	102
Příčiny negativního chování	103
Jak řešit tento problém	103
Desatero přístupů ke zvládnutí negativního chování	105
19. Jak ovlivňovat lidi	107
Přesvědčování lidí	107
Deset pravidel pro efektivní přesvědčování	107
Případová prezentace	108
20. Jak vést pohovor	112
Smysl výběrového řízení	112
Vlastnosti výběrového řízení	112
Příprava na výběrové řízení	113
Obsah pohovoru	114

OBEČNÁ BIBLIOGRAFIE

- Adair, J., (1984), *Action Centred Leadership* (Leadership se zaměřením na činy), nakladatelství McGraw-Hill, Londýn.
- Anderson, B., (1993), The visionary leader (Vizionářský lídr), magazín *Management Theory and Practice* (Teorie a praxe managementu), září, strana 3-7.
- Back, K. a Back, K., (1992), *Assertivness at Work* (Asertivita v práci), nakladatelství McGraw-Hill, Maidenhead.
- Bandura, A., (1986), *Social Boundaries of Thought and Action* (Sociální hranice myšlenek a činů), nakladatelství Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Beckhard, R., (1969), *Organizational Development: Strategy and models* (Rozvoj organizace: strategie a vzory), nakladatelství Addison-Wesley, Reading, MA.
- Beer, M., Eisenstat, R. a Specter, B., (1990), Why change programs don't produce change (Proč programy změn nepřinášejí změny), magazín *Harvard Business Review*, listopad – prosinec.
- Bell, C., (1971), *The Conventions of Crisis* (Krizová ustanovení), nakladatelství Oxford University Press, Oxford.
- Bennis, W. a Nanus, B., (1985), *Leaders* (Lídři), nakladatelství Harper & Row, New York.
- Burns, J., (1978), *Leadership* (Leadership), nakladatelství Harper & Row, New York.
- de Bono, E., (1971), *Lateral thinking for Managers* (Laterální myšlení pro manažery), nakladatelství McGraw-Hill, Londýn.
- Deming, W. E., (1986), *Out of the Crisis* (Bez krize), MIT Center for Advanced Engineering
- Study (Michiganský technologický institut, Centrum pro inženýrská studia pro pokročilé), Boston, MA.
- Dignam, L., (1990), *Strategic Management: Concepts, decisions, cases* (Strategický management: zásady, rozhodnutí, fakta), nakladatelství Irwin, New York.
- Dixon, N., (1979), *On the Psychology of Military Incompetence* (O psychologii válečné neschopnosti), nakladatelství Futura, Londýn.

- Drucker, P., (1955), *The Practice of Management* (Manažerská praxe), nakladatelství Heinemann, Londýn.
- Drucker, P., (1967), *The Effective Executive* (Efektivita řídicího pracovníka), nakladatelství Heinemann, Londýn.
- Drucker, P., (1988), The coming of new organization (Příchod nové organizace), magazín *Harvard Business Review*, leden – únor.
- Egan, G., (1990), *The Skilled Helper: A systematic approach to effective helping* (Zkušený pomocník: systematický přístup k efektivní pomoci), nakladatelství Brooks Cole, Londýn.
- Eggert, M., (2003), *The Perfect Interview* (Dokonalý pohovor), nakladatelství Random House, Londýn.
- Follett, M. P., (1924), *Creative Experience* (Tvůrčí zkušenosti), nakladatelství Longmans Green, New York.
- Goleman, D., (1995), *Emotional Intelligence* (Emocionální inteligence), nakladatelství Bantam, New York.
- Goleman, D., (1998), What makes a Leader? (Jak vzniká lídr?), magazín *Harvard Business Review*, listopad – prosinec, strana 93 – 102.
- Gileman, D., (2000), Leadership that gets results (leadership, který přináší výsledky), magazín *Harvard Business Review*, březen – duben, strana 78 – 90.
- Gowers, E., Sir, (1987), *The Complete Plain Words* (Zcela jednoduchá slova), nakladatelství Penguin, Londýn.
- Hall, W., (1976), Survival strategies in a hostile environment (Strategie přežití v nepřátelském prostředí), magazín *Harvard Business Review*, březen – duben.
- Handy, C., (1989), *The Age of Unreason* (Nerozumná doba), nakladatelství Business Book, Londýn.
- Handy, C., (1994), *The Empty Raincoat* (Prázdný plášť do deště), nakladatelství Penguin, Londýn.
- Harrison, R., (1997), *Employee Development* (Rozvoj zaměstnanců), Institute of Personnel and Development, Londýn.
- Harvey-Jones, J., (1988), *Making it Happen* (Udělejte to), nakladatelství Collins, Londýn.
- Heller, R., (1982), *The Business of Success* (Byznys úspěchu), nakladatelství Sidwick & Jackson, Londýn.
- Honey, P. a Mumford, A., (1986), *The Manual of Learning Styles* (Příručka stylů vzdělávání), nakladatelství Peter Honey, Maidenhead
- Industrial Society (1997), magazín Leadership – steering a new course (Leadership – nový směr), *Briefing Plus* (Instruktáž navíc), říjen, strana 4 – 5.
- Institute of Personnel Management (1992), *Statement on counselling in the Workplace* (Přehled poradenství na pracovišti), nakladatelství IPM, Londýn.
- Jay, A., (1967), *Management and Michiavelli* (Management a Machiavelli), nakladatelství Hodder & Stoughton, Londýn.

- Kakabadse, A., (1983), *The Politics of management* (Politika managementu), nakladatelství Gower, Aldershot.
- Kanter, R. M., (1984), *The Change Masters* (Mistři změn), nakladatelství Allen & Unwin, Londýn.
- Kanter, R. M., (1989), *When Giants Learn to Dance* (Když se obři učí tancovat), nakladatelství Simon & Schuster, Londýn.
- Katzenbach, J. a Smith, D., (1993), *Wisdom of Teams* (Moudrost týmů), nakladatelství Harvard Business School Press, Boston, MA.
- Koestler, A., (1984), *The Act of Creation* (Stvoření), nakladatelství Hutchinson, Londýn.
- Kotter, J., (1980), What leaders really do (Co vlastně lídři dělají), magazín *Harvard Business Review*, květen – červen.
- Kramer, J. A., (2004), *The Welch Way* (Welchův způsob), nakladatelství McGraw-Hill, New York.
- Maslow, A., (1954), *Motivation and Personality* (Motivace a osobnost), nakladatelství Harper & Row, New York.
- McClelland, D., (1975), *Power: The inner experience* (Síla: vnitřní prožitek), nakladatelství Irvington, New York.
- McGregor, D., (1960), *The Human Side of Enterprise* (Lidská stránka podnikání), nakladatelství McGraw-Hill, New York.
- Mintzberg, H., (1973), *The Nature of Managerial Work* (Vlastnosti manažerské práce), nakladatelství Harper & Row, New York.
- Mintzberg, H., (1981), Organization design: fashion or fit (Design organizace: móda nebo funkčnost), magazín *Harvard Business Review*, leden – únor.
- Mintzberg, H., (1989), Grafting strategy (Přijetí strategie), magazín *Harvard Business Review*, červenec – srpen.
- Mumford, A., (1989), *Management Development: Strategies for action* (Rozvoj managementu: strategie činností), Institute of Personnel management, Londýn.
- Pascale, R., (1990), *Managing on the Edge* (Management na hraně), nakladatelství Viking, Londýn.
- Pascale, R. a Athos, A., (1981), *The Art of Japanese Management* (Umění japonského managementu), nakladatelství Simon & Schuster, New York.
- Pasuram, A., Zeithami, W. a Berry, I., (1985), A conceptual model of service quality and its implications for future research (Konceptní model kvality servisu a jejích souvislostí v budoucích výzkumech), magazín *Journal of Retailing*, číslo 44, strana 12-40.
- Pedler, M., Burgoyne, J. a Boydell, T., (1986), *A Manager's Guide to Self-Development* (Průvodce manažera rozvíjením sebe sama), nakladatelství McGraw-Hill, Maidenhead.
- Peter, L., (1972), *The Peter Principle* (Peterův princip), nakladatelství Allen & Unwin, Londýn.

- Londýn.
- Peters, T. a Waterman, R., (1982), *In Search of Excellence* (Hledání dokonalosti), nakladatelství Harper & Row, New York.
- Pettigrew, A. a Whipp, R., (1991), *Managing Change for Competitive Success* (Řízení změn pro dosažení konkurenčního úspěchu), nakladatelství Blackwell, Oxford.
- Pickard, J., (1993), The real meaning of empowerment (Skutečný význam posilování), magazín *Personnel management*, listopad.
- Porter, M., (1985), *Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance* (Konkurenční výhoda: jak vytvořit a udržet lepší výkony), nakladatelství Free Press, New York.
- Richardson, W., (1993), The visionary leader (Vizionářský lídr), magazín *Administrator*, září.
- Schelling, T., (1960), *Strategy of Conflict* (Strategie konfliktů), nakladatelství Harvard University Press, Boston, MA:
- Schumacher, C., (1976 – 1977), Structuring Work (Sestavení práce), magazín *Industrial participation*, zima.
- Stebbing, S., (1959), *Thinking to Some Purpose* (Účelové myšlení), nakladatelství Penguin Books, Harmondsworth.
- Steibel, D., (1997), *When Talking Makes it Worse* (Když slova ničí), nakladatelství Whitehall & Norton, New York.
- Stewart, V. a Stewart, A., (1982), *Managing the Poor Performer* (Řízení lidí se špatnými výsledky), nakladatelství Gower, Aldershot.
- Successful Managerial Handbook* (Příručka úspěšného manažera), (2002), nakladatelství Dorling Kindersley, Londýn.
- Taylor, F., (1911), *Principles of Scientific Management* (Principy vědeckého managementu), nakladatelství Harper & Row, New York.
- Townsend, R., (1970), *Up the Organization* (Vzhůru po žebříčku organizace), vydal Michael Joseph, Londýn.
- Walton, R., (1985), From control to commitment (Od dozoru k závazku), magazín *Harvard Business Review*, březen – duben.
- Ware, J. a Barnes, L., (1991), Managing interpersonal conflict (Zvládání konfliktů mezi lidmi), magazín *Managing People and Organizations*, redaktor J. Gabarro, Harvard Business School Publications, Boston, MA.
- Waterman, R., (1988), *The Renewal Factor* (Faktor obnovování), nakladatelství Bantam, New York.
- Welch, J., (1991) citovaný v knize *Managing People and Organizations* (Řízení lidí a organizací), redaktor J. Gabarro, Harvard Business School Publications, Boston, MA.
- Wickens, P., (1987) *The Road to Nissan* (Cesta k Nissanu), nakladatelství Macmillan, Londýn.

