

Sekundární literatura

- Adam, P.: *Der Bucheinband*. Leipzig 1890.
- Adam, P.: *Der Bucheinband*. München 1993.
- ALA *World Encyclopedia of Library and Information Services*. Chicago London 1986.
- Alan, J., Petrusek, M.: *Sociologie, literatura a politika. Literatura jako sociologické sdělení*. Praha 1996.
- Aufsätze, Rezensionen und Berichte zur Geschichte des Buchwesens. In *Buchhandelsgeschichte*. 1997, č. 3.
- Antonsen, J. E.: *Text – Inseln*. Würzburg 1998.
- Barenbaum, I. E., Davidova, T. E.: *Istorija knigi*. Moskva 1971.
- Barsuk, A. I.: *Teorie a výskum knihovníctva a bibliografie. Bibliografická veda v systéme knihovedných disciplín*. Martin 1984.
- Bartels, A.: *Vetrieb und Werbung im Buchverlag*. Düsseldorf 1991.
- Behm, H., Hardt, G., Schulz, H., Wörner, J.: *Büchermacher der Zukunft – Marketing und Management im Verlag*. Darmstadt 1999.
- Bentele, G., Brosius, H.-B., Jarren, O.: *Lexikon Kommunikations – und Medienwissenschaft*. Berlin, Wiesbaden 2006.
- Berger, R.: *Vademekum ad libros*. Herzogenaurach 1993.
- Bibliografia. Bibliografii i nauki o ksiązce*. Rok 1962. Warszawa 1966.
- Bohatcová, M.: *Česká kniha v proměnách staletí*. Praha 1990.
- Birkenmajer, A., Kocowski, B., Trzynadlowski, J.: *Encyklopedia wiedzy o ksiązce*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1971.
- Bramann, K.-W. und Kol.: *ABC des Buchhandles*. Würzburg 2001.
- Brožek, A.: Pokus o analýzu knižní produkce 20. století v České republice – 1. část. *Knihkupec a nakladatel. Časopis svazu českých knihkupců a nakladatelů* 2002, č. 1, s. 4–7.
- Brožek, A.: Pokus o analýzu knižní produkce 20. století v České republice – 2. část. *Knihkupec a nakladatel. Časopis svazu českých knihkupců a nakladatelů* 2002, č. 2, s. 3–6.
- Bunjes, U., Teckentrup, K. H.: *Buch und Lesen*. Gütersloh 1978.
- Buhrfeindová, A.: *Der Börseverein des Deutschen Buchhandles und die Verteidigung der Preisbindung. Handbuch Lesen. Im Auftrag der Stiftung Lesen und der Deutschen Literaturkonferenz*. München 1999, s. 464–469.

- Čísař, J., Hájek, T.: *Stručný přehled knižního trhu*. Moderní obchod 1999, č. 5, s. 10–41.
- Cohnen, I. V.: *Buchumschläge*. Mainz 1999.
- Cockerell, D.: *Der Bucheinband und die Pflege des Buches*. Leipzig 1925.
- Corsten, S. und Kol.: *Lexikon des gesamten Buchwesens I–VI*. Stuttgart 1985, 1989, 1991, 1995, 1999, 2003, 2007.
- Črha, I., Křížek, Z.: *Jak psát reklamní text*. Praha 1998.
- Cromim, B., La Barre, K.: Patterns of puffery an analysis of non-fiction blurbs. *Journal of Librarianship and Information Science*. 37 (1), March 2005, s. 17–24.
- Culler, J.: *Krátký úvod do literární teorie*. Brno 2002.
- Czerwiński, M.: *System książki*. Warszawa 1976.
- Čapek, J.: Knižní obálka. In *Přítomnost*, roč. I, 1925, s. 748–749.
- Červenka, M.: *Obléhání zevnitř*. Praha 1996.
- Červenka, M.: Literární artefakt. In M. Č.: *Obléhání zevnitř*. Praha 1996, s. 40–78.
- Červenka, M.: Literární dílo jako znak. In M. Č.: *Významová výstavba literárního díla*. Praha 1993, s. 131–144.
- Červenka, M. a kol.: *Na cestě ke smyslu. Poetika literárního díla 20. století*. Praha 2005.
- Červenka, M., Jankovič, M., Kubínová, M., Langerová, M.: *Pohledy zblízka: zvuk, význam, obraz*. Praha 2002.
- Červinskij, M.: *Sistema knigi*. Moskva 1981.
- Čenář jako výzva. *Výbor z prací kostnické školy recepční estetiky*. Brno 2001.
- Dähne, H.: Das Buch als Ware. In Rowohlt, R.: *Kursbuch*. Berlin 1998.
- Darnton, R.: *Literatur im Untergrund*. Frankfurt am Main 1988.
- Deep, L.: *Buchwissenschaften – Dokumentation und Information*. Wiesbaden 1997.
- Dembeck, T.: *Texte rahmen. Grenzregionen literarischer Werke im 18. Jahrhundert*. Berlin 2007.
- Der Autor, der nicht schreibt. Versuche über den Büchermacher und das Buch*. Frankfurt am Main 1989.
- Der Klappentext: Mehr als eine Inhaltsangabe*.
http://www.bod.de/fileadmin/bod_de/pdfdat/GZW_Klappentext.pdf [10.2.2007]
- Dick, J.: *How to Read a Book*.
<http://library.reed.edu/instruktion/sociology/06fsoc311/book.html> [14.3.2007]
- Dobson, A.: Der Bau des epischen Werkes. In *Aufsätze zur Literatur. Ausgewählte Werke in Einzelbänden*. Freiburg 1961.

- Dorsch, P. E., Teckentrup, K. M.: *Buch und Lesen International*. Gütersloh 1981.
- Doubravová, J.: *Sémiotika v teorii a praxi. Proměny a stav oboru do konce 20. století*. Praha 2002.
- Drtna, J. a kol.: *Knihovnictví, bibliografie a nauka o knize*. Teze přednášek. Praha 1962.
- Dzialalność Unesco na rzecz książki. In *Biuletyn Polskiego Komitetu do spraw UNESCO*. 1974, č. 4, s. 13.
- Eagleton, T.: *Úvod do literární teorie*. Praha 2005.
- Eaglstain, A. S., Berman, Y.: *You can tell a book by its cover: an analysis of blurb*. *Aslib Proceedings*, 42 (1), January 1990, s. 17–30.
- Eco, U.: *Lector in fabula*. Milano 1979.
- Eco, U.: *O literatuře*. Praha 2004.
- Escarpit, R.: *Das Buch und der Leser. Entwurf einer Literatursoziologie*. Köln 1966.
- Esterman, M., Wittmann, R.: *Buchkulturen*. Wiesbaden 2005.
- Faulstich, W.: *Kritische Stichwörter zur Medienwissenschaft*. München 1979.
- Favorskij, V.: *O chudožnike, o tvorčestve, o knige*. Moskva 1966.
- Feather, J., Sturges, P.: *International Encyclopedia of Information and Library Science*. London, New York 1997.
- Fercz, J., Niemczykowa, A.: *Wstęp do nauki o książce i bibliotece*. Warszawa, Wrocław 1972.
- Fröhner, R.: *Das Buch in der Gegenwart*. Gütersloh 1961.
- Funke, F.: *Buchkunde. Ein Überblick über die Geschichte des Buches*. München 1992.
- Füssel, S.: *Im Zentrum: das Buch*. Mainz 1997.
- Genette, G.: *Paratexte. Das Buch vom Beiwerk des Buches*. Frankfurt am Main 1989.
- Genette, G.: *Seuils*. Paris 1987.
- Genette, G.: *Palimpseste. Die Literatur auf zweiter Stufe*. Frankfurt am Main 1993.
- Gitzel, D.: Der Buchumschlag: ein kleines Plakat. In *Format. Zeitschrift für verbale und visuelle Kommunikation* 13, č. 6, 1977, s. 15.
- Gläser, R.: Das Motto im Lichte der Intertextualität. In *Linguistische und literaturwissenschaftliche Beiträge zur Intertextualität*. Tübingen 1997, s. 259–301.
- Glombiowski, K.: *Książka w procesie komunikacji społecznej*. Warszawa 1980.
- Gollhardt, H.: *Studien zum Klappentext*. Frankfurt am Main 1966.
- Grundmann, H.: Von der Notwendigkeit und Möglichkeit einer allgemeinen Buchwissenschaft. In *Wenig, O.: Wege zur Buchwissenschaft*. Bonn 1966, s. 411.

- Halada, J.: *Člověk a kniha. Úvod do nakladatelské specializace*. Praha 1993.
- Haman, A. a kol.: *Literatura v diskusi*. Praha 2000.
- Haman, A.: *Literatura v průsečíku pohledů*. Praha 2003.
- Haman, A.: *Literatura z pohledu čtenářů*. Praha 1991.
- Haman, A.: *Východiska a výhledy*. Praha 2002.
- Haman, A., Holý, J., Papoušek, V.: *Kritické úvahy o západní literární teorii*. Praha 2006.
- Harrassowitz, O.: *Beiträge zur Geschichte des Buchwesens im konfessionellen Zeitalter*. Wiesbaden 1985.
- Havel, R., Štorek, B.: *Editor a text. Úvod do praktické textologie*. Praha 2006.
- Heitmann, A., Schröder, S. M.: *Neue Texte – neue Kontexte*. München 2008.
- Helwig, H.: *Der Bucheinband*. Köln 1976.
- Helwig, H.: *Einführung in die Einbandkunde*. Stuttgart 1970.
- Hiller, H.: *Wörterbuch des Buches*. Frankfurt am Main 1991.
- Hiller, H., Füßel, S.: *Wörterbuch des Buches*. Frankfurt am Main 2002.
- Hlaváček, L.: *Jaroslav Šváb*. Praha 1966.
- Hodrová, D. a kol.: *... na okraji chaosu... Poetika literárního díla 20. století*. Praha 2001.
- Hodrová, D.: Text mezi texty. In *Česká literatura 2003*, č. 5, s. 537–545.
- Hochuli, J.: *Buchgestaltung in der Schweiz*. Zürich 1993.
- Homoláč, J.: *Intertextovost a utváření smyslu v textu*. Praha 1996.
- Hora, J.: *Máchovské variace*. Praha 1971.
- Horák, F.: *Česká kniha v minulosti a její výzdoba*. Praha 1948.
- Horák, F.: *Pět století českého knihtisku*. Praha 1968.
- Hořec, J.: *Počátky české knihy*. Praha 2003.
- Hrabák, J.: *K morfologii současné prózy*. Brno 1969.
- Hrabák, J.: *Poetika*. Praha 1977.
- Hrabák, J.: Poetika literárních titulů. In Hrabák, J.: *K morfologii současné prózy*. Brno 1969, s. 39–59.
- Hrubý, T.: O Catonových origines. In *Listy filologické* 32, 1905, s. 201.
- Hussmann, H.: *Über das Buch*. Wiesbaden 1968.
- Chartier, R.: *Lesewelten. Buch und Lektore in der frühen Neuzeit*. Frankfurt/New York/Paris 1990.
- Chvatík, K.: *Kapitoly z nestrukturální poetiky a estetiky*. Praha 1996.

- Chvatík, K.: *Strukturální estetika. Řád věcí a řád člověka*. Praha 1994.
- Chvatík, K.: Artefakt a estetický objekt. *Estetika* 1992, č. 2, s. 1–14.
- Ingarden, R.: *O poznávání literárního díla*. Praha 1967.
- Ingarden, R.: *Umělecké dílo literární*. Praha 1989.
- Janáček, P.: Co to znamená, když se řekne „literary culture“? (Na okraj jednoho výskytu pojmu v anglofonním myšlení o literatuře). In *Česká literatura* 2005, č. 4, s. 556–569.
- Janáček, P.: *Literární brak. Operace vyloučení, operace nahrazení 1938–1951*. Brno 2004.
- Jankovič, M.: *Cesty za smyslem literárního díla*. Praha 2005.
- Jankovič, M.: *Dílo jako dění smyslu*. Praha 1992.
- Jauss, H. R.: *Ästhetische Erfahrung und Literarische Hermeneutik*. Frankfurt am Main 1984.
- Jauss, H. R.: *Literaturgeschichte als Provokation*. Frankfurt am Main 1970.
- Jung, J.: K wie Klappentext. *Literatur und Kritik*. 1999/334/5, s. 52–54.
- Jürgensen, Ch.: *Der Rahmen arbeitet. Paratextuelle Strategien der Lektürelenkung im Werk Arno Schmidts*. Göttingen 2007.
- Kallich, H.: *Werbung und Druck*. Berlin 1962.
- Kapr, A.: *Buchgestaltung*. Dresden 1963.
- Kehrlen, D.: *Lehrbuch der Buchverlagswirtschaft*. Stuttgart 2003.
- Kehrlen, D.: Buchwirkungsforschung – Vermessung eines Forschungsfeldes. In *Buchwissenschaft und Buchwirkungsforschung*. Leipzig 2000, s. 99–111.
- Kirchner, J.: *Lexikon des Buchwesens*. Stuttgart 1952–1956.
- Kliemann, H.: *Die Werbung für das Buch*. Stuttgart 1937.
- Konipásek, Z.: *Estetika sociálního státu*. Praha 1998.
- Koschnick, W. J.: *Lexikon für Marketing, Marktkommunikation, Markt – und Mediaforschung*. München 1987.
- Kreimeier, K., Stanitzek, G.: *Paratexte in Literatur, Film, Fernsehen*. Berlin 2004.
- Kristova, J.: *Slovo, dialog a román. Texty o sémiotice*. Praha 1999.
- Kröhl, H.: *Der Buchumschlag als Gegenstand kommunikationswissenschaftlicher Untersuchungen*. Mainz 1980.
- Kunz, H., Rückl, G.: *Lexikon des Bibliothekswesens*. Leipzig 1974.
- Kusý, I.: *Text a textológia*. Bratislava 1989.
- Lachow, W. N.: *Szkice z teorii sztuki książki*. Wrocław 1978.

- Lalewicz, J.: *Komunikacja językowa i literatura*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1975.
- Lane, P.: *La périphérie du texte*. Paris 1992.
- Langfeldt, J.: *Handbuch des Büchereiwesens*. Wiesbaden 1961, 1963, 1976.
- Lehman, D.: *Die vollkommene Lesemaschine. Von deutscher Buchgestaltung im 20. Jahrhundert*. Frankfurt am Main 1997.
- Lejeune, P.: *Le Pacte autobiographique*. Paris 1975.
- Lerner, L.: The Frontiers of Literature. Kapitel 5. In *The Body of Literature*. Oxford 1988, s. 243.
- Lesen und Leben*. Frankfurt am Main 1975.
- Levý, J.: *Umění překladau*. Praha 1983.
- Liba, P.: *Čitateľ a literárny proces*. Martin 1987.
- Liba, P.: *Kontexty populárnej literatúry*. Bratislava 1981.
- Lilek, F.: *So entsteht ein Buch*. Würzburg 2000.
- Lisickij, L.: *Iskusstvo knigi*. Moskva 1962.
- Ljachov, V. N.: *Nástin teorie knižního umění*. Praha 1975.
- Ljachov, V. N.: *Očerki teorii iskusstva knigi*. Moskva 1971.
- Ljachov, V. N.: *Oformlenije sovetskoj knigi*. Moskva 1966.
- Löffler, K., Kirchner, J.: *Lexikon des Gesamten Buchwesens*. Göttingen 1936.
- Lotman, J. M.: *Text a kultúra*. Bratislava 1994.
- Lotman, J. M.: *Štruktúra umeleckého textu*. Bratislava 1990.
- Mácha, K. H.: *Básně*. Praha 1997.
- Mácha, K. H.: *Máj*. Praha 1983.
- Mareš, P.: Průvodce světem paratextů. In *Česká literatura*, 41/1993, č. 5, s. 580–583.
- Marchesi, G., Parolini, M., Sucato, V.: *Vázání knih*. Praha 2006.
- Markiewicz, H.: *Aspekty literatúry*. Bratislava 1979.
- Markiewicz, H.: *Główne problemy wiedzy o literaturze*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1979.
- Master's of the Art of Bookbinding*. Ontario 1983.
- Mc Gann's, Jerome J.: *The Textual Condition*. Princeton: Princeton University Press, 1991.
- Mecke, J., Heiller, S.: *Titel – Text – Kontext. Randbezirke des Textes*. Berlin 2000.
- Meyer, R.: Lesen als Mittel der Welterfahrung. In *Lesen und Leben*. Frankfurt am Main 1975, s. 213.
- Migoń, K.: *Nauka o książce. Zarys problematyki*. Wrocław, Warszawa 1984.

- Migoń, K.: *Das Buch als Gegenstand wissenschaftlicher Forschung. Buchwissenschaft und ihre Problematik*. Wiesbaden 1990.
- Miko, F.: *Aspekty literárneho textu*. Nitra 1989.
- Miko, F.: Cesta k modelu literárnej komunikácie. In *Literárna komunikácia*. Martin 1973, s. 10–23.
- Miko, F.: *Estetika výrazu. Teória výrazu a štýl*. Bratislava 1969.
- Miko, F.: *Hodnoty a literárny proces*. Bratislava 1982.
- Miko, F.: *Text a štýl*. Bratislava 1970.
- Miko, F., Popovič, A.: *Tvorba a recepcia. Estetická komunikácia a metakomunikácia*. Bratislava 1978.
- Miko, F.: *Súradnice literárneho diela*. Bratislava 1986.
- Miller, J. H.: The Critic as Host. In *Deconstruction and Criticism*. The Seabury Press. New York 1979.
- Moles, A. A.: *Informationstheorie und ästhetische Wahrnehmung*. Köln 1971.
- Mukařovský, J.: Umění jako semiologický fakt. In J. M.: *Studie z estetiky*. Praha 1966, s. 85–88 (též In *Studie I*, s. 208–214).
- Muszkowski, J.: *Życie książki*. Warszawa 1936.
- Müllerová, L.: Autor v knižných paratextech (nad peritexty české knižní produkce 90. let 20. století). In *Dialog kultur V: mezinárodní vědecká slavistická konference*. Ústí nad Orlicí: Oftis, 2009, s. 530–541.
- Müllerová, L.: Knihovny a internetové paratexty. *Knihovnický zpravodaj Vysočina*, roč. 10, č. 1. Dostupné z: <http://kzv.kkvysociny.cz/Default.aspx?id=1209>.
- Müllerová, L.: Knižní paratextová komunikace v literatuře pro děti a mládež na přelomu tisíciletí. In *Literatura pro děti a mládež na začátku tisíciletí. Kontexty, problémy, trendy*. Praha 2009, s. 210–223.
- Müllerová, L.: Knižní paratextová strategie českých překladů Raymonda Queneaua. In *Acta Fakulty filozofické Západočeské univerzity v Plzni*, 2010, č. 2, s. 63–74.
- Müllerová, L.: Komunikace a vydavatelské poznámky české knižní produkce devadesátých let 20. století. In *Bohemica Litteraria. SBORNÍK PRACÍ FILOZOFICKÉ FAKULTY BRNĚNSKÉ UNIVERZITY*. Brno 2009, 58, 1–2, s. 123–134.
- Müllerová, L.: Nakladatelské peritexty jako jeden ze způsobů marketingové komunikace nakladatelství. In *Masmediálna komunikácia a realita III. Marketingová komunikácia*. Trnava: FMK 2009, s. 159–174.

- Müllerová, L.: Paratextová komunikace tělesného a smyslového handicapu v české literatuře pro děti a mládež. In *Slovo o slove. Zborník katedry komunikačnej a literárnej výchovy Pedagogickej fakulty Prešovskej univerzity*. Prešov: PFPU 2010, s. 356–365.
- Müllerová, L.: Paratextová komunikace v literatuře pro děti a mládež. In *12. Kulatý stůl. Komunikace s dětmi a mládeží – Spojující i rozdělující*. Ostrava 2009, s. 258–261.
- Müllerová, L.: Paratextová nakladatelská strategie na přelomu tisíciletí. In *Bohemica Olomucensia 4. Symposiana*. Olomouc 2010, s. 160–166.
- Müllerová, L.: Paratextualizace a její role v mediální komunikaci. In *K problému mediálnej komunikácie I. Aktuálne otázky mediálnej kultúry. Komunikačný diskurz. Audiovizuálna kreativita*. Trnava: FMK 2010, s. 447–456.
- Müllerová, L.: *Паратексту української літератури*. Předneseno na konferenci Dialog der Sprachen – Dialog der Kulturen. Die Ukraine aus globaler Sicht – Institut für Slavische Philologie an der Ludwig-Maximilians-Universität München.
<http://www.ukrainistik-konferenz.slavistik.lmu.de/author/zrux9>
- Müllerová, L.: *Paratexty v české literární mystifikaci (nad sekundárními texty Járy /da/ Cimrmana)*. Příspěvek byl přednesen na konferenci Mýtus – mystifikace – kontrafaktuální historie. Olomoucké sympozium cyklu Česká kultura a umění 20. století ve dnech 16.–17. 3. 2010.
- Nemirovskij, E. L.: *Problemy obyčej teorij knigovedenija. Sbornik statej*. Moskva 1978.
- Nünig, A.: *Lexikon theorie literatury a kultury*. Brno 2006.
- Pavelka, J.: *Předpoklady literárního dorozumívání*. Brno 1998.
- Pavera, L., Všeticka, F.: *Lexikon literárních pojmů*. Olomouc 2002.
- Pavlát, L.: *Tajemství knihy*. Praha 1988.
- Pepník, M.: *Směry literární interpretace XX. století (texty, komentáře)*. Olomouc 2000.
- Peraya, D., Nyssen, M. C.: *Les paratextes dans les manuels scolaires de biologie et d'économie*. Geneve 1995.
- Perniola, M.: *Estetika 20. století*. Praha 2000.
- Pešat, Z.: Artefakt, estetický objekt, konkretizace. In *Tři podoby literární vědy*. Praha 1998, s. 36–42.
- Pethes, N.: Paratext. In *Metzler Lexikon Kultur der Gegenwart*. Stuttgart 2000, s. 403.
- Pfafflin, F.: *100 Jahre S. Fischer Verlag 1886–1986. Buchumschläge. Über Bücher und ihre äussere Gestalt*. Frankfurt am Main 1986.

- Pfeiffer-Belli, E.: Der werbende Umschlag. *Gebrauchsgraphik*. Vol. 31, 1960, č. 9, s. 8–17.
- Pistorius, V.: *Jak se dělá kniha*. Praha – Litomyšl 2003.
- Plumpe, G.: Literatur als System. In Fohrmann, J., Miller, H.: *Literaturwissenschaft*. München 1995, s. 103–116.
- Popovič, A., Liba, P., Zajac, P., Zsilka, T.: *Interpretácia umeleckého textu*. Bratislava 1981.
- Popovič, A.: *Komunikačné projekty literárnej vedy*. Nitra 1983.
- Popovič, A.: *Literárna komunikácia*. Martin 1973.
- Poslední, P.: Četba ze sociologického hlediska. *Češtinář*, 2004–2005, č. 4, s. 105–110.
- Poslední, P.: *Hranice dialogu. Česká próza očima polské kritiky 1945–1995*. Praha 1998.
- Poslední, P.: *Měřítka souvislostí. Česká a polská literární kultura po roce 1945*. Praha 2000.
- Poslední, P.: *Spisovatelé jako čtenáři*. Praha 2006.
- Poslední, P.: Styly četby. *Češtinář*, 2005–2006, č. 2, s. 47–51.
- Poslední, P.: Změna sociologického paradigmatu. *Češtinář*, 2004–2005, č. 2, s. 37–43.
- Presser, H.: *Das Buch vom Buch: 5000 Jahre Buchgeschichte*. Hannover 1978.
- Przegląd piśmiennictwa o książce*. Warszawa 1968.
- Przyłubski, F.: *Wokol książki*. Warszawa 1975.
- Rasch, W.: *Bildende Kunst und Literatur*. Frankfurt am Main 1970.
- Rautenbergová, U., Wetzels, D.: *Buch*. Tübingen 2001.
- Rautenbergová, U.: Das Werk als Ware. Der Nürnberger Kleindrucker Hans Folz. In *Internationales Archiv für Sozialgeschichte der deutschen Literatur* 24 (1999), č. 1, s. 1–40.
- Rautenbergová, U.: *Reclams Sachlexikon des Buches*. Stuttgart 2003.
- Rautenbergová, U.: Wir lesen Bücher, nicht Texte. In *Buchwissenschaft und Buchwirkungsforschung*. Leipzig 2000.
- Rehm, M.: *Lexikon. Buch. Bibliothek. Neue Medien*. München 1991.
- Retch, A.: *Paratext und Textanfang*. Würzburg 2000.
- Rieger, S.: Funkce autora a knižní trh. In Pechlivanos, M., Rieger, S., Struck, W., Weitz, M.: *Úvod do literární vědy*. Praha 1995, s. 145–150.
- Riffaterre, M.: *Semiotics of poetry*. London 1978.

- Röhrig, H.-H.: *Wie ein Buch entsteht. Einführung in den modernen Buchverlag*. Darmstadt 2003.
- Rosner, Ch.: *Die Kunst des Buchumschlages*. Stuttgart 1954.
- Rothe, A.: *Der Doppeltitel. Zu Form und Geschichte einer literarischer Konvention*. Wiesbaden 1970.
- Rothe, A.: *Der literarische Titel. Funktionen, Formen, Geschichte*. Frankfurt am Main 1986.
- Röthlingshöfer, B.: *Kauf! Mich! Jetzt! Die besten Werbestrategien für Autoren und Selbstverleger*. Konstanz 2004.
- Rubanin, N. A.: *Psichologija čitatelja i knigi*. Moskva 1977.
- Rühle, G.: *Die Büchermacher. Von Autoren, Verlegern, Buchhändlern, Essen und Konzernen*. Frankfurt am Main 1985.
- Sánchez, Y.: Titel als Mittel. Poetologie eines Paratexts. In *Arcadia* 34.2, 1999, s. 244–261.
- Schanze, H.: *Metzler Lexikon Medientheorie, Medienwissenschaft*. Stuttgart – Weimar 2002.
- Schauer, G. K.: *Kleine Geschichte des deutschen Buchumschlages im 20. Jahrhunderts*. Frankfurt am Main 1962.
- Schauss, H.-J.: *Notizen über Büchermachen*. Berlin 1988.
- Schönstedt, E.: *Der Buchverlag*. Stuttgart 1999.
- Scherber, P.: Literární život jako předmět literární historie. In *Česká literatura*, 2005, č. 4, s. 518–540.
- Schlemminger, J.: *Fachwörterbuch. Deutsch-Englisch-Französisch*. Naumburg 1946.
- Schunke, I.: *Einführung in die Einbandbestimmung*. Dresden 1978.
- Schutte, J.: *Einführung in die Literaturinterpretation*. Stuttgart-Weimar 2005.
- Sidorov, A. A.: *Kniga i žizn. Sbornik knigovedčeskich rabot*. Moskva 1972.
- Sidorov, A. A.: *Kniga v Rossii, sv. I*. Moskva 1924.
- Siebenschein, H.: *Česko-německý slovník A–O*. Praha 1983.
- Siebenschein, H.: *Česko-německý slovník P–Ž*. Praha 1983.
- Siebenschein, H.: *Německo-český slovník A–L*. Praha 1988.
- Siebenschein, H.: *Německo-český slovník M–Z*. Praha 1988.
- Sierotwiński, S.: *Słownik terminów literackich*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1986.
- Sikorskij, N. M.: *Kniga, čitateľ, biblioteka*. Moskva 1979.
- Silbermann, A.: *Handwörterbuch der Massenkommunikation und Medienforschung*. Berlin 1982.

- Skare, R.: *Christa Wolfs Was bleibt. Kontext – Paratext – Text*. Berlin 2008.
- Ślawiński, J.: *Dzieło. Język. Tradycja*. Warszawa 1974.
- Ślawiński, J.: *Problemy socjologii literatury*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1971.
- Ślawiński, J.: *Słownik terminów literackich*. Wrocław, Warszawa, Kraków 1976.
- Stang, H.: *Einleitung – Fussnote – Kommentar. Fingierte Formen wissenschaftlicher Darstellung als gestaltungselemente moderne Erzählkunst*. Bielefeld 1992.
- Stanitzek, G.: *Texts and Paratexts in Media*. Chicago 2005.
- Stiehl, U.: *Satzwörterbuch des Buch und Verlagswesens. Deutsch-Englisch*. München 1977.
- Stöchle, W.: *ABC des Buchhandles*. München 1988.
- Strelka, J. P.: *Literatura a politika. Pohledy z literárněvědné perspektivy*. Praha 2000.
- Strutz, B.: *Buch und Leser*. Hamburg 1977.
- Studia o książce*. Wrocław, Warszawa, Kraków, Gdańsk 1974.
- Svanovská, H.: Ivan Slavík jakožto čtenář a pokračovatel Weinerův. In *Česká literatura* 2005, č. 1, s. 63–77.
- Šalda, J.: *Od rukopisu ke knize a časopisu*. Praha 1983.
- Šámal, P.: K historii pojmu literární kultura. Poznámky z polské literární vědy. In *Česká literatura*, 2005, č. 4, s. 541–555.
- Šmejkalová, J.: *Kniha. (K teorii a praxi knižní kultury)*. Brno 2000.
- Šiktanc, K.: *Dílo 7*. Praha 2006.
- Štochl, M.: *Teorie literární komunikace. Úvod do studia literatury*. Praha 2005.
- Tannen, D.: *Framing in Discourse*. New York 1993.
- Tanselle, T.: Book – jackets, Blurbs, and Bibliographers. *The Library*. Fifth Series, Vol. XXVI, No. 2, June 1971, s. 91–134.
- Teschner, H.: *Fachwörterbuch für visuelle Kommunikation und Drucktechnik*. Thun 1995.
- Thiele, V.: *Josef Čapek a kniha: soupis knižní grafiky*. Praha 1959.
- Timofejev, L. I., Turajev, S. V.: *Slovník literárnovedných termínov*. Bratislava 1981.
- Tjapkin, B. G.: *Voprosy tipologii v sovremennom knigovedeniji*. Moskva 1974.
- Tobolka, Z.: *Kniha. Její vznik, vývoj a rozbor*. Praha 1949.
- Trávníček, J.: Literární kultura v době internetové. In *Host*, 2009, č. 9, s. 8–12.
- Uhlig, F.: *Geschichte des Buches und des Buchhandles*. Stuttgart 1962.
- Umlauf, K.: *Moderne Buchkunde*. Wiesbaden 1996.

- Umlauf, K.: *Moderne Buchkunde. Bücher in Bibliotheken und im Buchhande heute*. Wiesbaden 2005.
- Urbanec, J.: *Nové pohledy literární vědy na knihu jako takovou*. Konference Kniha v 21. století, Opava 2005.
[http://: ubk.fpf.slu.cz/pracovnici/urbanec/doc/nove-pohledy.doc](http://ubk.fpf.slu.cz/pracovnici/urbanec/doc/nove-pohledy.doc)
- Václavíková, I.: Charakteristika českého knižního trhu po roce 1989. 1. část. *Čtenář*, roč. 56, 2004, č. 5, s. 167–169.
- Václavíková, I.: Charakteristika českého knižního trhu po roce 1989. 2. část. *Čtenář*, roč. 56, 2004, č. 6, s. 203–205.
- Vašák, P.: *Autor, text a společnost*. Praha 1986.
- Vašák, P. a kol.: *Textologie. Teorie a ediční praxe*. Praha 1993.
- Vlašín, Š.: *Slovník literární teorie*. Praha 1984.
- Voit, P.: *Encyklopedie knihy*. Praha 2006.
- Volek, E.: *Znak – funkce – hodnota. Estetika a sémiotika umění Jana Mukařovského v proudech současného myšlení*. Praha – Litomyšl 2004.
- Vollmann, R.: Paratexte und Bücherwürmer. In *Die Zeit*. 28. 5. 2003, č. 23.
- Vysekalová, J., Komárková, R.: *Psychologie reklamy*. Praha 2000.
- Walter, K. K.: *Lexikon der Buchkunst und Bibliophilie*. München 1988.
- Watson, D.: O úpravě obálky. In *Book design and production*, č. 4, 1962.
- Wenig, O.: *Wege zur Buchwissenschaft*. Bonn 1966.
- Wellek, R., Warren, A.: *Teorie literatury*. Praha 1996.
- Wiese, F.: *Der Bucheinband*. Stuttgart 1953.
- Wirth, U.: Das Vorwort als performative, paratextuelle und parergonale Rahmung. In Fohrmann, J.: *Rhetorik. Figuration und Performanz*. Stuttgart 2004.
- Wolf, W.: Framing Fiction, Reflections on a Narratological Concept and an example: Bradbury, *Mensonge*. In *Grenzüberschreitungen: narratologie im Kontext*. Tübingen 1998, s. 107.
- Wolf, W.: Multiperspektivität: Das Konzept und seine Applikationsmöglichkeit auf Rahnungen in Erzählwerken. In Nünig, A., Nünig, V.: *Multiperspektivisches Erzählen. Zur Theorie und Geschichte der Perspektivenstruktur im englischen Roman des 18. bis 20. Jahrhunderts*. Trier 2000, s. 79–109.
- Wolf, W.: Introduction. Frames, Framings and Framing Borders in Literature and Other Media. In Bernhardt, W.: *Framing Borders in Literature and other Media*. Amsterdam 2006, s. 1–40.

- Woll, T.: *Rukověť nakladatele: Řemeslo, věda, umění*. Praha 1998.
- Wulff, H. J.: Zur Geschichte des Buchtitels. In Wulff, H. J.: *Zur Textsemiotik des Titeles. Mit einem Beitrag von Ludger Kaczmarek*. Münster 1985, s. 129–156.
- Zeman, M. a kol.: *Průvodce po světové literární teorii*. Praha 1988.
- Zverskij, T.: *Semiotika knigi*. Moskva 1981.
- Žibritová, G.: Knihoveda – mýtus alebo reálna oblasť vedy? *Knihovnícká revue*. 2003, roč. 14, č. 4, s. 244–246.
- Žólkiewski, S.: *Perspektívy literatúry XX. storočia*. Bratislava 1962.
- Žólkiewski, S.: *Semiotika a kultúra*. Bratislava 1969.

On line

- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Paratext>
- <http://litterae.mypage.cz/>
- [\(17.11.2007\)](http://lsh.info/sh2006003881#concept)
- <http://www.all-around-new-books.de/>
- <http://www.almanachlabyrinth.cz/nakladatelstvi/9/mlada-fronta/>
- [http://www.argo.cz/onas/ \(10.2.2007\)](http://www.argo.cz/onas/)
- <http://www.b2i.de/>
- http://www.bluetenleser.de/cal_search_all.php
- <http://www.bucharchiv.de/>
- <http://www.buchforschung.at/>
- <http://www.buchwiss.de/>
- <http://www.buchwiss.uni-erlangen.de/AllesBuch/StudienStartNeu.htm>
- [\(17.11.2007\)](http://www.ditl.info/arttest/art3364.php)
- <http://www.kombbuch.com/>
- <http://www.literarischesleben.uni-goettingen.de/>
- <http://www.literaturkritik.de/>
- [\(15.5.2007\)](http://www.kniznice.cz/historie.html)
- [\(10.2.2007\)](http://www.knizniweb.cz/jnp/cz/knizni_klub/o_klubu/index.html)
- [http://www.iz.cz/ \(v současné době již mimo provoz\)](http://www.iz.cz/)
- [\(15.5.2007\)](http://www.kniznice.cz/historie.html)
- [\(10.2.2007\)](http://mf.cz/scripts/detail.php?id=102355)
- [\(10.2.2007\)](http://www.nakladatelstvi.hostbrno.cz/cs/o-nakladatelstvi/historie)
- <http://www.sharpweb.org/>

www.buchzentrum.sg.ch/

www.buchwiss.uni-erlangen.de/

www.buchwissenschaft.uni-muenchen.de/

www.buchwissenschaft.uni-mainz.de/

www.uni-leipzig.de/~buchwiss/

www.uni-muenster.de/Buchwiss/

Janina Müllerová
PARATEXTY A ČESKÁ NÁKLADATELSTVÍ
(knihní strategie v 90. letech 20. století)

Janina Müllerová
Vydalo LITERRA o.s.
Komenského 202, 517 41 Koutec nad Otávou

Vydání první EU a 1. o.
Číslo 21, 2008 na Brno

Objem: 216 stran, ilustrace, 18 Kč

V LITERRA vydání první
Koutec nad Otávou 2010

ISBN 978-80-904-6012-1