

Literatura

- BRUNEC, Jan. *Google analytics*. Praha: Grada Publishing, 2017. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-271-0338-6.
- CIALDINI, Robert B. *Zbraně vlivu: manipulativní techniky a jak se jim bránit*. Vyd. 1. V Brně: Jan Melvil, 2012, 333 s. Žádná velká věda. ISBN 978-808-7270-325.
- GODIN, Seth. *Všichni marketéři jsou lháři: síla vyprávění věrohodných příběhů v nevěrohodném světě*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2006, 187 s. ISBN 80-726-1151-8.
- HORNÁKOVÁ, Michaela. *Copywriting : Praktický průvodce tvorbou textů, které prodávají*. Brno : Computer Press, 2011. 252 s. ISBN 978-80-251-3269-2.
- KAHNEMAN, Daniel. *Myšlení - rychlé a pomalé*. Vyd. 1. V Brně: Jan Melvil, 2012, 542 s. Pod povrchem. ISBN 978-808-7270-424.
- KOUKOLÍK, František. *Nejspanilejší ze všech bohů: eseje*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2012. ISBN 978-802-4620-428.
- KRUG, Steve. *Nenuťte uživatele přemýšlet!*. Brno : Computer Press, 2010. 166 s. ISBN 978-80-251-2923-4.
- LEVINE .., Rick.. *The cluetrain manifesto: the end of business as usual*. 2. printing. New York, NY: Basic Books, 2000. ISBN 978-073-8204-314.
- LINDSTRÖM, Martin. *Nákup•ologie: pravda a lži o tom, proč nakupujeme*. Vyd. 1. Computer Press, 2009, xiii, 232 s. ISBN 978-80-251-2396-6.
- LINDSTRÖM, Martin. *Vyluxusované mozky: triky, které používají firmy, aby nás přiměly k nákupu*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2012. ISBN 978-80-7261-191-1.
- MCDONALD, Malcolm. *Marketingový plán: příprava a úspěšná realizace*. 1. vyd. Brno: Biz-Books, 2012. ISBN 978-80-265-0014-8.
- MICHÁLEK, Martin. *Vzhůru do (responzivního) webdesignu*. Verze 1.1. Praha: vlastním nákladem autora, 2017. ISBN 9788088253006.
- NIELSEN, Jakob a Marie TAHIR. *Použitelnost domovských stránek*. Vyd. 1. Brno: Zoner Press, 2005, 323 s. ISBN 80-868-1518-8.
- Online marketing*. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 9788025141557.
- PRIBYL, Ian. *From Nothing: Everything You Need to Profit from Affiliate Marketing, Internet Marketing, Blogging, Online Business, e-Commerce and More....* Austin: Pribyl Ventures, 2019. ISBN 978-1733706117.

SPITZER, Manfred, Václav BĚLOHRADSKÝ, Martin LESKOVJAN, Jeremiáš HAVRANU, Jana KARLOVÁ, Martin SOUKUP a Jan D. BLÁHA, SOKOLÍČKOVÁ, Zdenka, ed. *Kyber a ekodigitální technologie v enviromentálních souvislostech*. Brno: Host, 2019. ISBN 9788075776136.

TALEB, Nassim. *Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí*. Vyd. 1. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.