

Použité zdroje

Data zveřejňovaná samotnými sítěmi (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube)

Průzkum BoomLab (2018, Boomerang Communication, více na www.boomlab.cz)

Český statistický úřad (ČSÚ)

Company info, dostupné online na newsroom.fb.com/company-info/

Grant Leboff, Sticky Marketing: Jak zaujmout, získat a udržet si zákazníky, Management Press, Praha 2011

Jan Ambrož, Content strategy: Příprava a návrh obsahu pro web organizace, diplomová práce obhájená v červnu 2012 na VŠE v Praze.

Liam Dowd, The Wednesday Update including Pin Pricks, social installations and what happens in a Twitter minute, dostupné online na usefulsocialmedia.com/customer-insight/wednesday-update-including-pin-pricks-social-installations-and-what-happens-twitter

Michaela Horňáková: Copywriting, Podrobný průvodce tvorbou textů, které prodávají, Computer Press, Brno 2012

Mark Shaw, Copywriting: Successful Writing for Design, Advertising and Marketing, Laurence King Publishing; 2 edition, 2012

Rand Fishkin, Why Content Marketing Fails, dostupné online na www.slideshare.net/rand-fish/why-content-marketing-fails

Sam Petulla, 10 More Charts That Are Changing Content Marketing, dostupné online na contently.com/strategist/2014/11/11/10-more-charts-that-are-changing-content-marketing/

Zdeněk Křížek, Ivan Crha, Jak psát reklamní text, Grada Publishing, Praha 2012, 4. aktualizované a doplněné vyd.

2 vybrané praktické úkoly z kapitoly 3 a 16 byly přejaty ze školení online copywritingu Jitky Holasové. Moc jí tímto děkujeme.

Obrázek Pyramida obsahového marketingu byl převzat z blogu agentury GetFound, dostupné online na getfound.cz/blog/zaklady-obsahove-strategie-pyramida-obsahoveho-marketingu/