

Seznam použité literatury

- ABERCROMBIE, N. – LONGHURST, B. *Audiences: A Sociological Theory of Performance and Imagination*. London: Sage Publications, 1998. 208 s. ISBN 978-08-0398-962-7.
- ADORNO, T. W. *Schéma masové kultury*. Přeložili Michael Hauser a Milan Váňa. Praha: Oikoy-men, 2009. 60 s. ISBN 978-80-7298-406-3.
- AQUINO, R. – BIERHOFF, J. – ORCHARD, T. – STONE, M. *The European Multimedia News Landscape*. Heerlen: International of Infonomics, European Centre for Digital Communication, 2002.
- BAGDIKIAN, B. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press, 2004. 299 s. ISBN 0-8070-6187-5.
- BAKARDJIEVA, M. *Domestication Running Wild. From the Moral Economy of the Household to Mores of a Culture*. In: T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie, K. Ward, eds. *Domestication of Media and Technology*. London: Open University Press, 2006, s. 62–79. ISBN 978-0335-217-687.
- BAUERLEIN, M. *The Digital Divide: Arguments for and Against Facebook, Google, Texting, and the Age of Social Networking*. New York: Tarcher, Penguin Group, 2011. 368 s. ISBN 978-1-58-5428-86-1.
- BAUMAN, Z. *Globalizace. Důsledky pro člověka*. Přeložila Jana Ogrocká. Praha: Mladá fronta, 2000. 160 s. ISBN 80-204-0817-7.
- *Úvahy o postmoderní době*. Přeložil Miloslav Petrusek. Praha: Slon, 2006. 165 s. ISBN 80-86429-11-3.
- *Tekutá láska. O křehkosti lidských pout*. Přeložila Zuzana Gabajová. Praha: Academia, 2013. 155 s. ISBN 978-80-200-2270-7.
- *Tekuté časy. Život ve věku nejistoty*. Přeložila Helena Šolcová. Praha: Academia, 2008. 112 s. ISBN 978-80-200-1656-0.
- *Tohle není deník*. Přeložila Zuzana Gabajová. Praha: Academia, 2015. 202 s. ISBN 978-80-200-2390-2.
- BECK, U. *Riziková společnost: Na cestě k jiné modernitě*. Přeložil Otakar Vochoč. Praha: Sociologické nakladatelství, 2004. 431 s. ISBN 80-86429-32-6.
- *Moc a protiváha moci v globálním věku. Nová ekonomie světové politiky*. Přeložili Alena Bakešová a Vladimír Jochmann. Praha: Sociologické nakladatelství, 2007. 460 s. ISBN 978-80-86429-67-0.
- BERKER, T. – HARTMANN, M. – PUNIE, Y. – WARD, K. *Domestication of Media and Technology*. London: Open University Press, 2006. 270 s. ISBN 978-0335-217-687.
- BĚLOHRADSKÝ, V. *Proletáři všech spektáklů, spojte se!*, *Kultura-Média-Komunikace*. 2009, Svazek I., s. 15–44. ISSN 1804-0365.
- BIAGI, S. *Media Impact: An Introduction to Mass Media*. New York: Wadsworth Publishing, 2011. 464 s. ISBN 978-1-111-34636-2.
- BOURDIEU, P. *Pravidla umění. Geneze a struktura literárního pole*. Přeložili: Petr Kyloušek, Petr Dytrt. Brno: Host, 2010. 496 s. ISBN 978-80-7294-364-7.
- BROCKETT, O. G. *Dějiny divadla*. Přeložil Milan Lukeš. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1999. 950 s. ISBN: 80-7106-364-9.
- BRUNS, A. *Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond: From Production to Prodisage*. New York: Peter Lang, 2008. 418 s. ISBN 978-0-8204-8866-0.
- BUCKINGHAM, D. *After the Death of Childhood: Growing Up in the Age of Electronic Media*. Cambridge: Polity Press. 254 s. ISBN 0-7456-1932-0.
- CARR, N. *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. New York, London:

- W. W. Norton, 2011. 280 s. ISBN 978-0-393-339-75-8.
- CASTELLS, M. *The Internet Galaxy, Reflections on the Internet, Business and Society*. Oxford, New York: Oxford University Press, 2001. 304 s. ISBN 978-0-19-9241-53-8.
- COVENEY, P. – HIGHFIELD, R. *Mezi chaosem a řádem. Hranice komplexity: Hledání řádu v chaotickém světě*. Přeložil František Slani- na. Praha: Mladá fronta, 2003. 428 s. ISBN 80-204-0989-0.
- COVER, R. *Inter/aktivní publikum: Interaktivní média, narativní kontrola a revize dějin publika*. Přeložil Jakub Macek. In: *Mediální studia: český a slovenský čtvrtletník pro kritickou reflexi médií*. 2007, č. II, s. 195–207. ISSN 1801-9978.
- DAVID, I. *Filmové právo: Autorskoprávní perspek- tiva*. Praha: Nová beseda, 2015. 239 s. ISBN 978-80-906089-0-0.
- DAVIS, R. – OWEN, D. *New media and American politics*. New York, Oxford: Oxford Univer- sity Press, 1998. 304 s. ISBN 0-19-5120-61-2.
- DEBORD, G. *Společnost spektaklu*. Přeložili Josef Fulka a Pavel Siostrzonek. Praha: Naklada- telství :intu:, 2007. 157 s. ISBN 978-80-903355-5-4.
- DIJK, J. van. *The Deepening Divide: Inequality in the Information Society*. London: Sage Publica- tions, 2005. 248 s. ISBN 978-1-41-2904-03-2.
- *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage Publications, 2006. 292 s. ISBN 1-4129-0867-1.
- DOYLE, A. *Revisiting the synopticon: Reconsi- dering Mathiesen's „The Viewer Society“ in the age of Web 2.0*. *Theoretical Crimino- logy*. 2011, 15(3), s. 283–299. ISSN 1362-4806.
- EYSENCK, M. – KEANE, M. *Kognitivní psycholo- gie*. Přeložili Daniel Heller, Filip Smolík, Jiří Lukavský, Miroslav Filip, Radovan Šikl, To- máš Kohoutek. Praha: Academia, 2008. 752 s. ISBN 978-80-200-1559-4.
- FELDMAN, T. *An Introduction to Digital Media*. London, New York: Routledge, 1997. 192 s. ISBN 978-0-4151-5108-5.
- FIDLER, R. *Mediamorphosis: Understanding New Media*. London: Pine Forge Press, 1997. 320 s. ISBN 978-08-0399-086-9.
- FLEW, T. *New Media: An Introduction*. South Mel- bourne: Oxford University Press, 2008. 320 s. ISBN 978-0-1955-5149-5.
- FOUCAULT, M. *Dohlížet a trestat*. Přeložil Čest- mír Pelikán. Praha: Dauphin, 2000. 430 s. ISBN 80-86019-96-9.
- GRANT, A. – WILKINSON, J. S. *Understanding media convergence: the state of the field*. New York: Oxford University Press, 2009. 310 s. ISBN 978-0-19-5327-77-9.
- GROH, F. *Řecké divadlo*. Praha: Československá grafická Unie, 1933, 380 s.
- HABERMAS, J. *Strukturální přeměna veřejnosti*. Přeložili Alena Bakešová, Josef Velek. Pra- ha: Filosofia, 2000. 424 s. ISBN 80-7007-134-6.
- HACKER, K. – DIJK, J. van. *Digital Democracy: Issues of Theory and Practice*. London: Sage Publications, 2001. 240 s. ISBN 978-0-7619-6217-5.
- HESMONDHALGH, D. *The Cultural Industries*. London: Sage, 2012. 480 s. ISBN 978-1-4462-0926-4.
- HOWKINS, J. *New Technologies, New Policies?* London: BFI Publishing, 1982. 96 s. ISBN 978-0-851-70128-8.
- JAKUBOWICZ, K. *Nová ekologie médií. Konver- gence a mediamorfóza*. Přeložila Svatava Na- vrátilová. Zlín: VerBuM, 2013. 334 s. ISBN 978-80-87500-38-5.
- JENKINS, H. *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York Uni- versity Press, 2006. 353 s. ISBN 978-0-8147-4281-5.
- *Textual Poachers: Television Fans and Partici- patory Culture*. New York, London: Routledge, 2012. 424 s. ISBN 978-0-415-53329-4.
- JENSEN, F. J. *Interactivity: Tracking a New Con- cept in Media and Communication Studies*. s. 160–178. In: Mayer. A. P. *Computer Me- dia and Communication. A Reader*. Oxford: Oxford University Press, 1999. 356 s. ISBN 978-0-19-874257-9.
- JÜNGER, F. G. *Perfektnost techniky*. Přeložil Mi- lan Váňa. Praha: Academia, 2012. 334 s. ISBN 978-80-200-2095-6.
- JIRÁK, J. – KÖPPLOVÁ, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. 416 s. ISBN 978-80-7367-466-3.
- KELLER, J. *Globalizace, virtuální postmoderna a média. Kultura-Média-Komunikace*. 2009, Svazek I. s. 45–54. ISSN 1804-0365.

- KERSHAW, B. *The Politics of Performance: Radical Theatre as Cultural Intervention*. New York: Routledge, 1992. 296 s. ISBN 0-415-05763-9.
- KERSHAW, B. *The Radical in Performance: Between Brecht and Baudrillard*. London, New York: Routledge, 1999. 272 s. ISBN 0-415-18668-4.
- KNAPP, V. *Teorie práva*. Praha: C. H. Beck, 1995. 247 s. ISBN 80-7179-028-1.
- KOTLER, P. a kol. *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007. 1048 s. ISBN 978-80-247-1545-2.
- KOUKOLÍK, F. *Lidský mozek*. Praha: Galén, 2012. 400 s. ISBN 978-80-7262-771-4.
- *Mozek a jeho duše*. Praha: Galén, 2014. 455 s. ISBN 978-80-7492-069-1.
- LANGE, A. *Yearbook 2014 – Television, cinema, video and on-demand audiovisual services – the pan-European picture*. Strasbourg: European Audiovisual Observatory, 2014. 272 s. ISBN 978-92-871-8018-6.
- LÉVY, P. *Collective Intelligence: Mankind's Emerging World in Cyberspace*. Cambridge, Massachusetts: Basic Books, 1999. 312 s. ISBN 0-7382-0261-4.
- *Kyberkultura*. Přeložili Anna Pravdová a Michal Kašpar. Praha: Karolinum, 2000. 229 s. ISBN 80-246-0109-5.
- LISSMANN, K. P. *Univerzum věcí. K estetice každodennosti*. Přeložila Jana Zoubková. Praha: Academia, 2012. 137 s. ISBN 978-80-200-2060-4.
- LIPOVETSKY, G. *Éra prázdnoty. Úvahy o současném individualismu*. Přeložila Helena Beguinová. Praha: Prostor, 2008. 360 s. ISBN 978-80-7260-190-5.
- *Hypermoderní doba. Od požitku k úzkosti*. Přeložila Barbora Holá. Praha: Prostor, 2013. 148 s. ISBN 978-80-7260-283-4.
- LISTER, M. – DOVEY, J. – GIDDINGS, S. – GRANT, I. – KELLY, K. *New Media: A Critical Introduction*. London, New York: Routledge, 2009. 464 s. ISBN 978-0-4154-3161-3.
- LIVINGSTONE, S. Internet, Children and Youth. In: M. Consalvo, Ch. Ess, eds. *The Handbook of Internet Studies*. Oxford: Wiley-Blackwell Publishing. s. 348–368. ISBN 978-14-443-4238-3.
- LUKACS, J. *Na konci věku*. Přeložil Luděk Bednář. Praha: Academia, 2009. 152 s. ISBN 978-80-200-1781-9.
- LUKE, W. T. *Identity, Meaning and Globalization: Space-Time Compression and the Political Economy of Everyday Life*. In: P. Heelas, S. Lash, P. Morris, eds. *Detraditionalization: Critical Reflections on Authority and Identity*. Oxford: Blackwell Publishing, 1996. s. 109–133. ISBN 1-55786-555-8.
- MACEK, J. *Poznámky ke studiím nových médií*. Brno: Masarykova univerzita, 2013. 199 s. ISBN 978-80-210-6476-8.
- MANOVICH, L. *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press, 2001. 352 s. ISBN 0-262-13374-1.
- *Art after Web 2.0*. In: R. Frieling, ed. *The Art of Participation: 1950 to Now*. San Francisco: Thames&Hudson, 2008, 212 s. ISBN 978-0-5002-3858-5.
- MATHIESEN, T. The Viewer Society: Michel Foucault's „Panopticon“ revisited. *Theoretical Criminology*. 1997, 1(2), s. 215–234. ISSN 1362-4806.
- MAYER, R. *Multimedia learnig*. Cambridge: Cambridge University Press, 2009. 320 s. ISBN 978-0-521-73535-3.
- McLUHAN, M. *Člověk, média a elektronická kultura*. Přeložili Irena Příbylová a Martin Krejza. Brno: Jota, 2000. 424 s. ISBN 80-7217-128-6.
- McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Přeložila Hana Loupová. Praha: Portál, 2009. 640 s. ISBN 978-80-7367-574-5.
- MEIKLE, G. – YOUNG, S. *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. New York: Palgrave Macmillan, 2012. 248 s. ISBN 0-230-22894-1.
- MEYROWITZ, J. *Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování*. Přeložili Jan Jiráček, Kateřina Jonášová, Irena Reifová, Tomáš Trampota, Zuzana Zejdová, Štefan Švec. Praha: Karolinum, 2006. 341 s. ISBN 80-246-0905-3.
- MORAVEC, V. Svobodný rozhlas 1990–2003. In: Ješutová, E. a kol. *Od mikrofonu k posluchačům. Z osmi desetiletí Českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003. s. 397–484. ISBN 80-86762-00-9.
- *Vybrané aspekty vlivu médií na psychický vývoj dětí a dospívajících*. In: Vašutová, M. a kol. *Základy biodromální psychologie*. Ostrava: FF, Ostravská univerzita, 2010. 374 s. ISBN 978-80-7368-934-6.

- V otroctví (prostředníků) společníků. In: Cílek, V. a kol. *Něco se muselo stát. Nová kniha proměn*. Praha: Novela Bohemica, 2014. 496 s. ISBN 978-80-87683-36-1.
- MURDOCK, G. Digital futures: European television in the age of convergence. In: J. Wierten, G. Murdock, P. Dahlgren, eds. *Television across Europe: A comparative introduction*. s. 35–59. London: Sage Publications, 2000. ISBN 978-0-7619-6885-6.
- NOLEN-HOEKSEMA, S. a kol. *Psychologie Atkinsonové a Hilgarda*. Přeložila Hana Antonínová. Praha: Portál, 2012. 952 s. ISBN 978-80-262-0083-3.
- NORRIS, P. *Digital Divide, Civic Engagement, Information Poverty and the Internet worldwide*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2001. 320 s. ISBN 978-05-2100-223-3.
- OGBURN, W. *William F. Ogburn on Culture and Social Change*. Chicago: University of Chicago, 1964. 384 s. ISBN 978-0-2266-2061-9.
- ORLEBAR, J. *Knihy o televizi*. Přeložila Helena Bendová. Praha: Nakladatelství AMU, 2012. 228 s. ISBN 978-80-7331-246-6.
- POSTER, M. *The Second Media Age*. Oxford, Cambridge: Polity Press, 1995. 200 s. ISBN 978-0-7456-6822-2.
- POSTMAN, N. *The Disappearance of the Childhood*. New York: Vintage Books, 1994. 177 s. ISBN 0-679-75166-1.
- POUPEROVÁ, O. Několik poznámek k návrhům na zrušení Rady pro rozhlasové a televizní vysílání. *Správní právo*. 2013, Ročník XLVI. s. 416–431. ISSN 0139-6005.
- REIFOVÁ, I. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 978-80-7178-926-7.
- ROBERTSON, R. *Globalization: Social Theory and Global Culture*. London: Sage Publications, 1992. 211 s. ISBN 0-8039-8187-2.
- ROTHBART, M. – POSNER, M. The developing brain in a multitasking world. *Developmental Review*. 2015, č. 35, s. 42–63. ISSN 0273-2297.
- SALVUCCI, D. – TAATGEN, N. *The Multitasking Mind*. New York: Oxford University Press, 2011. 320 s. ISBN 978-0-19-973356-9.
- SELWYN, N. Reconsidering political and popular understandings of the digital divide. *New Media and Society*. 2004, 6(3), s. 341–362. ISSN 1461-4448.
- SCHMIDT, E. – ROSENBERG, J. *Jak funguje Google*. Přeložil: Martin Bednarski. Brno: Jota, 2015. 318 s. ISBN 978-80-7462-749-1.
- SILVERSTONE, R. – HIRSCH, E. *Consuming Technologies: Media and Information in Domestic Spaces*. London: Routledge, 1992. 241 s. ISBN 0-415-06990-4.
- SILVERSTONE, R. Domesticating Domestication. Reflections on the Life of a Concept. s. 229–248. In: T. Berker, M. Hartmann, Y. Punie, K. Ward, eds. *Domestication of Media and Technology*. London: Open University Press, 2006. 270 s. ISBN 978-0335-217-687.
- SPITZER, M. *Digitální demence*. Přeložil František Ryčl. Brno: Host, 2014. 343 s. ISBN 978-80-7294-872-7.
- STERNBERG, R. *Kognitivní psychologie*. Přeložil František Koukolík. Praha: Portál, 2002. 638 s. ISBN 80-7178-376-5.
- STRAUBHAAR, J. *World Television: From Global to Local*. London: Sage Publications, 2007. 312 s. ISBN 978-0-8039-5463-2.
- Global, Hybrid or Multiple: Identities in the Age of Satellite TV and the Internet. *Nordicon Review*. 2008, č. 2, s. 11–29. ISSN 1403-1108.
- ŠMÍD, M. *Proč vysílat digitálně? Historie přechodu z analogového na digitální televizní vysílání*. In: Tomek, I.; Dvořák, P. a kol. *Digitalizace televizního vysílání v ČR*. Praha: Grada Publishing, 2013. 157 s. ISBN 978-80-247-4518-3.
- *Veřejnoprávní média v zemích EU – jejich řízení a kontrola, vymezení činnosti*. Praha: Parlamentní institut, studie č. 5.348, 2014. 98 s. (PDF) [vid. 22. 7. 2015]. Dostupné z: <http://www.psp.cz/sqw/text/orig2.sqw?idd=101331>
- THOMPSON, B. J. *Média a modernita. Sociální teorie médií*. Přeložil Jan Jiráček. Praha, Karolinum, 2004. 219 s. ISBN 80-246-0652-6.
- TOFFLER, A. *Powershift: Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of the 21st Century*. New York: Bantam Books, 1991. 640 s. ISBN 978-0-5532-9215-2.
- TOFFLER, A. – TOFFLEROVÁ, H. *Nová civilizace. Třetí vlna a její důsledky*. Přeložil Bohuslav Blažek. Praha: Dokořán, 2001. 125 s. ISBN 80-86569-00-4.
- TOMEK, I. – DVOŘÁK, P. a kol. *Digitalizace televizního vysílání v ČR*. Praha: Grada Pu-

- blishing, 2013. 157 s. ISBN 978-80-247-4518-3.
- VAŠUTOVÁ, M. a kol. *Základy biodromální psychologie*. Ostrava: Filosofická fakulta, Ostravská univerzita, 2010. 374 s. ISBN 978-80-7368-934-6.
- VAUGHAN, T. *Multimedia: Making It Work*. New York: McGraw-Hill Osborne Media, 2010. 478 s. ISBN 978-0-07-174849-0.
- VIRILIO, P. *The Lost Dimension*. New York: Semiotext(e), 1991. 148 s. ISBN 978-1-5702-7044-4.
- VOLEK, J. Televizní publika ve věku digitální fragmentace. In: P. Kaňka, V. Kofránková, I. Mayerová, M. Štoll a kol. *Autor-vize-meze-televize*. Praha, Bratislava: International ART CAMPUS Prague-Bratislava: VŠMU, 2015. s. 31–50. ISBN 978-80-86877-76-1.
- WALDROP, M. *The Dream Machine: J.C.R. Licklider and the Revolution That Made Computing Personal*. New York: Penguin Book. 528 s. ISBN 0-670-89976-3.
- WANG, Z. a kol. Multidimensions of Media Multitasking and Adaptive Media Selection. *Human Communication Research*. 2015, 41(1), s. 102–127. ISSN 0360-3989.
- WATKINS, S. C. *The Young and the Digital*. Boston: Beacon Press, 2009. 250 s. ISBN 978-0-8070-6193-0.