

Literatura

- Anastasi, A.: *Fields of Applied Psychology*. New York, Macmillan 1965.
- Anderson, J. A.: *Communication Research*. McGraw-Hill, 1987.
- Babbie, E. R.: *The Practice of Social Research*. Belmont, Wadsworth 1979.
- Bárta, V.: *Výzkum trhu*. Praha, Merkur 1981.
- Břicháček, V.: *Úvod do psychologického škálování*. Bratislava, 1978: Psychodiagnostické a didaktické testy.
- Clogg, C. (ed.): *Sociological Methodology*. Cambridge, Mass., 1990.
- Disman, M.: *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha, Regleta 1993.
- Douchová, J. a kol.: *Základy psychologie trhu*. Praha, H+H 1994.
- Green, P. E. - Tull, D. S.: *Research for Marketing Decision*. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1966.
- Hanzl, V. a kol.: *Vybrané problémy výzkumu trhu a výrobního výzkumu*. Praha, VÚO 1988.
- Hendl, J.: *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Praha, nakladatelství UK 1997.
- Janoušek, J.: *Metody sociální psychologie*. Praha, SPN 1986.
- Jeřábek, H.: *Koncepce měření ve společenských vědách*. *Sociologický časopis*, roč. 28, 1992, č. 1, s. 103-118.
- Kerlinger, F. N.: *Základy výzkumu chování*. Praha, Academia 1972.
- Komárková, R. - Rymeš, M. - Vysekalová, J.: *Psychologie trhu*. Praha, Grada 1998.
- Komárková, R. - Pavlíček, I.: *Vybrané psychologické metody v obchodní praxi*. Praha, Knihnice VÚO 1978.
- Komárková, R.: *Výživa a mladá generace*. Praha, Knihnice VÚO 1984.
- Kronick, Jane C.: *Alternativní metodologie pro analýzu kvalitativních dat*. *Sociologický časopis*, roč. 33, 1997, č. 1, s. 57-68.
- Lamser, V.: *Základy sociologického výzkumu*. Praha, Svoboda 1966.
- Metodologie praktických věd. Zkrácený překlad a komentář k práci A. Podgóreckého Charakteristika nauk praktycznych*. Gottwaldov 1971: Český komitét pro vědecké řízení, oblastní odbočka Gottwaldov.
- Munk, J. - Buriánek, J.: *Některé problémy sledování dynamiky sociálních jevů*. *Sociologický časopis*, roč. 16, 1980, č. 2, s. 191-198.
- Nowak, S.: *Metodologie sociologických výzkumů*. Praha, Svoboda 1975.
- Osgood, Ch. E. - Suci, T. J. - Tannenbaum, P. H.: *The Measurement of Meaning*. Urbana III., University of Illionis Press 1957.
- Ott, W.: *Handbuch der praktischen Marktforschung*. Mnichov, Moderne Industrie 1972.
- Pergler, P. a kol.: *Vybrané kapitoly sociologického výzkumu*. Praha, Svoboda 1969.
- Petrusek, M.: *Teorie a metoda v moderní sociologii*. Praha, 1993.
- Přibová, M. a kol.: *Marketingový výzkum v praxi*. Praha, Grada 1996.
- Řehák, J.: *Kvalita dat I. Klasický model měření reliability a jeho praktický aplikační význam*. *Sociologický časopis*, roč. 34, 1998, č. 1, s. 51-60.

Řehák, J. - Řeháková, B.: Analýza kategorizovaných dat v sociologii. Praha, Academia 1986.

Řehák, J. - Řeháková, B.: Logitové modely: analýza vlivu exogenních faktorů u kategorizovaných dat. *Sociologický časopis*, roč. 28, 1992, č. 1, s. 84-102.

Shaughnessy, J. J. - Zechmeister, E. B.: Research Methods in Psychology. Second edition. New York, McGraw-Hill 1990.

Škálování a kvantifikace. Kapitoly ze sociologických metod a technik IV. Sborník. Redakce: Řehák, J., Mikulov 1981: ČSSS při ČSAV.

Šubrt J. a kol.: Kapitoly ze sociologie veřejného mínění. Teorie a výzkum. Praha, Karolinum 1998.

Velký sociologický slovník. Praha, Karolinum 1996.

Vodáková, A. - Vodák, F.: Příspěvek k problému modelů sociální reality. *Sociologický časopis*, roč. 16, 1980, č. 2, s. 179-190.

Vybíral, Z.: Psychologie lidské komunikace. Praha, Portál 2000.

Vydrová, J. a kol.: Základní metody výzkumu chování spotřebitele. Praha, Zbožíznalecký ústav obchodu 1966.

Výrost, J.: Sociálně psychologický výzkum postojov. Bratislava, Veda 1989.

Vysekalová, J.- Strnad P. - Vydrová, J.: Základy marketingu. Praha, Fortuna 1997.

Zich, F.: Sociologický výzkum. Praha, Svoboda 1976.