

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- ALLEN, P.H.: **Reengineering the Bank**. Irwin, Homewood 1994.
- BAKER, M. J.: **Marketing: Theory and Practice**. Macmillan, 1983.
- BARTES František: **Konkurenční strategie firmy**. Management Press, Praha 1997.
- DONNELLY, J. H., jr., GIBSON, J. L., IVANCEVICH, J. M.: **Management**. Grada Publishing 1997.
- DRUCKER, P. F.: **Inovace a podnikavost**. Management Press, 1992.
- HEMPEL, G.H. - SIMONSON, D.G. - COLEMAN, A.B.: **Bank Management**. Wiley, New York 1994.
- HESKETT, J. L. - SASSEN, W. E., - HART, CH. W. L.: **Služby - cesta k úspěchu**. Victoria Publishing, Praha 1996.
- IACOCCA, L. - NOVAK, W.: **Vlastní životopis**. Institut řízení, Praha 1992.
- JAUCH, L. R. - LUECKG, W. F.: **Business Policy and Strategic Management**. McGraw-Hill 1988.
- JOSEPH, F. - SINKEY, J.: **Commercial Bank Financial Management**. Collier Macmillan Publishers, London 1989.
- KARLÖF, B. - ÖSTBLOM, S.: **Benchmarking**. Victoria Publishing, Praha 1996.
- KOTLER Philip: **Marketing Management, analýza, plánování, realizace a kontrola**. Victoria Publishing, Praha 1992.
- KUNČAR Slavomil: **Marketing pro všechny**. SLAKUN Krnov.
- MAJARO Simon: **Základy marketingu**. Praha, 1996.
- MINTZBERG, H. - QUINN, J. B.: **The Strategy Process - Concepts, Contexts, Cases**. Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1991.
- MOLYNEUX, P. - ALTUNBAS, Y. - GARDENER, E.: **Efficiency in European Banking**. Wiley, New York 1996.
- PORTER, M. E.: **Konkurenční výhoda**. Victoria Publishing, Praha 1994.
- PORTER, M. E.: **Konkurenční strategie**. Victoria Publishing, Praha 1994.
- Reklama a marketing '94**. DIMAR, Praha 1994.
- SOKOLOVSKY, Z.: **Organizační management v bankách**. Studijní materiály k semináři Institutu bankovního vzdělávání. Praha 1993.
- THOMPSON, A. A. - STRICKLAND, A. J.: **Strategický management – pojetí a příklady**. Homewood 1990.
- TOMEK, J.: **Marketing podniku**. Aleko, Praha 1991.
- TORRES, M. - BERNARDO I. - CIGÁNKOVÁ S.: **Marketing bankovních služeb**. Bankovní institut, a. s., Praha 1995.
- VALENTA, B.: **Podniková strategie řízení jakosti a její cíle. Jakost pro Evropu**. ŠJ, Praha 1991.
- VYKYPĚL, O.: **Strategické řízení podniku I**. VUT, Brno 1992.