

Literatura a prameny

- Allan, S. 2013. *Citizen Witnessing: Revisioning Journalism in Times of Crisis*. Cambridge: Polity Press, 253 s.
- Altheide, D. L., Snow, R. P. 1979. *Media Logic*. London: Sage, 252 s.
- Bayer, M., Englický, J., Suchánek, M. 1979. *Sdělovací technika ve zpravodajství*. Praha: SPN.
- Bednařík, P., Jirák, J., Köpplová, B. 2011. *Dějiny českých médií: od počátku do současnosti*. Praha: Grada, 439 s.
- Belcher, A. 1985. *Infotainment*. New York: J. Berg Press.
- Bělohradský, V. 1997. *Mezi světy & mezivěty*. Olomouc: Votobia, 194 s.
- Bělohradský, V. 2007. *Společnost nevolnosti. Eseje z pozdější doby*. Praha: Slon, 301 s.
- Benaissa Pedriza, S. 2017. Slow journalism in the "infoxication" era. *Doxa Comunicación*, 15(2), s. 129–148.
- Besse, B., Desormeaux, D. 2003. *Television news reporting*. Paris: Victoires Editions.
- Blažek, B. 1995. *Tváří v tvář obrazovce*. Praha: Slon, 199 s.
- Blodigová, A., Köpplová, B., Sekera, M. et al. 2002. *Dějiny českého novinářství a českých novinářských spolků*. Praha: Státní ústřední archiv.
- Bolter, J. D., Grusin, R. 2000. *Remediation: Understanding New Media*. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 295 s.
- Boyd, A. 1988. *Broadcast Journalism*. London: Heinemann.
- Boyd, A. 1995. *Zpravodajství v rozhlase a televizi*. Praha: Centrum nezávislé žurnalistiky.
- Breen, M. J. Mass Media and New Media Technologies. 2007. In Devereux, E. (ed.). *Media Studies: Key Issues and Debates*. London: Sage, s. 55–77.
- Bunzlová, A., Haškovec, S., Trunečková, L. 1980. *Příklady agenturního zpravodajství*. Praha: SPN.
- Burnett, R., Marshall, P. D. 2003. *Web Theory: An Introduction*. London: Routledge, 242 s.
- Castells, M. 2010. *The Rise of the Network Society*. Second edition. With a new preface. Chichester: Wiley-Blackwell, 597 s.
- Costa Sánchez, C. 2014. Transmedia Storytelling, an ally of Corporate Communication: #Dropped by Heineken case study. *Communication & Society / Comunicación y Sociedad*, 27(3), s. 127–150.
- Courrier, S. 2004. *Internet pour les journalistes*. Paris: Victoires Editions.
- Culler, J. 2015. *Krátký úvod do literární teorie*. Brno: Host, 192 s.
- Čuřík, J. et al. 2012. *Nové trendy v médiích*. Brno: Masarykova univerzita, 239 s.

- Čuřík, J. 2014. *Žpravodajské žánry v tištěných a online médiích*. Brno: Masarykova univerzita, 156 s.
- Dahlgren, P. 1996. Media Logic in Cyberspace: Repositioning Journalism and its Publics. *Javnost – The Public*, 3(3), s. 59–72.
- 10 let v českých médiích. 2005. Praha: Portál, 142 s.
- Deuze, M. 2015. *Media life: Život v médiích*. Z anglického originálu Media life přeložila Petra Izdná. Praha: Karolinum, 267 s.
- Deuze, M. 2007. *Media Work: Digital Media and Society*. Cambridge: Polity Press, 278 s.
- Deuze, M. 2003. The web and its journalisms: considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society*, 5(2), s. 203–230.
- Deuze, M. 2004. What is Multimedia Journalism? *Journalism Studies*, 5(2), s. 139–152.
- Dörner, A. 2001. *Politainment. Politik in der medialen Erlebnisgesellschaft*. Frankfurt: Fischer.
- Fortunati, L. 2005. Mediatization of the Net and Internetization of the Mass Media. *Gazette*, 67(1), s. 27–44.
- Franklin, B. et al. 2014. *Key Concepts in Journalism Studies*. London: Sage, 362 s.
- Gordon, R. 2003. The Meanings and Implications of Convergence. In Kawamoto, K. (ed.). *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, s. 57–73.
- Halada, J., Osvaldová, B. (ed.). 2017. *Slovník žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 301 s.
- Haškovec, S. 1983. *Žáklady teorie agenturního zpravodajství*, Praha: Novinář.
- Hoch, K. 1933. *Dějiny novinářství od r. 1860 do doby současné*. Československá vlastivěda, sv. 7, Sfinx Boh. Jandy.
- Hope, T. 2001. *Photo-journalism: developing style in creative photography*. Hove: RotoVision SA.
- Horton, B. 1989. *The picture, An Associated Press, Guide to good news photography*. AP.
- Hoy, F. P. 1986. *Photojournalism: the visual approach, Englewood Cliffs*. Prentice-Hall.
- Chadwick, A. 2013. *The Hybrid Media System: Politics and Power*. New York: Oxford University Press, 256 s.
- Ingarden, R. 1989. *Umělecké dílo literární*. Praha: Odeon, 419 s.
- Jackson, D., Moloney, K. 2016. Inside Churnalism: PR, journalism and power relationships in flux. *Journalism Studies*, 17(6), s. 763–780.
- Jenkin, H. 2008. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York: New York University Press, 353 s.
- Jiráček, J., Köpplová, B. 2009. *Masová média*. Praha: Portál, 416 s.
- Jiráček, J., Köpplová, B. 2007. *Média a společnost: stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. 2. vyd. Praha: Portál, 207 s.
- Jiráček, J., Trampota, T. 2011. O vztahu médií a politiky v komparativní perspektivě. In Hallin, D. C., Mancini, P. *Systémy médií v postmoderním světě: Tři modely médií a politiky*. Z anglického originálu Comparing media systems přeložil Tomáš Trampota. Praha: Portál, 2008, s. 9–23.
- Jirků, J. *Dopady medializace internetu a internetizace masových médií na práci českých novinářek a novinářů*. Praha 2018. 164 s. Disertační práce (Ph.D.). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Školitel prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.
- Karlsson, M. The immediacy of online news, the visibility of journalistic processes and a restructuring of journalistic authority. *Journalism*, 12(3), s. 279–295.
- Kaderka, P., Havlík, M. 2010. Vytváření televizních zpráv: pracovní postupy v systému žánrových norem. *Sociologický časopis*, roč. 46, č. 4, s. 537–567. Praha: AV ČR.
- Kawamoto, K. 2003. Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism. In Kawamoto, K. (ed.). *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, s. 1–29.

- Kolodzy, J. 2009. Convergence Explained: Playing Catch-up with News Consumers. In Grant, A. E., Wilkinson, J. S. (ed.). *Understanding Media Convergence: The State of the Field*. New York: Oxford University Press, s. 31–51.
- Kobré, K. 2004. *Photojournalism: the professionals/ approach*, Amsterdam: Focal Press, 504 s.
- Kol. 1966. *Žáklady rozhlasové žurnalistiky*. Praha: Svaz Československých novinářů.
- Končelík, J., Večeřa, P., Orság, P. 2010. *Dějiny českých médií 20. století*. Praha: Portál, 310 s.
- Koťátko, P. 1998. *Význam a komunikace*. Praha: Filosofický ústav AV ČR, 294 s.
- Kovářík, V. 1982. *Proměny rozhlasové publicistiky I. Od počátků Radiojournalu do mnichovského diktátu (1923–1938)*. Praha: SPN, 239 s.
- Kraus, J. et al. 2005. *Nový akademický slovník cizích slov A–Ž*. Praha: Academia, 879 s.
- Kučera, J. 2002. *Strihová skladba ve filmu a v televizi*. 2., doplněné vydání. Praha: AMU.
- Lister, M. et al. 2009. *New Media: a critical introduction*. Second Edition. New York: Routledge, 446 s.
- Lokšík, M., Venclík, J., Zika, J. 2012. *Žasady tvorby zpravodajské reportáže v České televizi*. Praha: Česká televize.
- Macek, J. 2012. Poznámky k okouzlení novostí nových médií. *Mediální studia*, 6(1), s. 6–16.
- Macek, J. 2013. *Poznámky ke studiím nových médií*. Brno: Masarykova univerzita, 199 s.
- Manovich, L. 2001. *The Language of New Media*. Cambridge, Mass.: The MIT Press, 354 s.
- McNair, B. 2004. *Sociologie zpravodajství*. Praha: Portál, 182 s.
- McQuail, D. 2007. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 447 s.
- McQuail, D. 2016. *Žurnalistika a společnost*. Praha: Karolinum, 254 s.
- Meikle, G., Young, S. 2012. *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. New York: Palgrave Macmillan, 242 s.
- Metzgar, E. T., Kurpius, D. D., Rowley, K. M. 2011. Defining hyperlocal media: Proposing a framework for discussion. *New Media & Society*, 13(5), s. 772–787.
- Mocná, D., Peterka, J. et al. 2004. *Encyklopedie literárních žánrů*. Praha – Litomyšl: Paseka, 700 s.
- Montant, H. 1999. *Commentaires et humerus*. Paris: Victoires Editions.
- Newsletter ČTK*, 2006.
- Nielsen, J. 1999. *Designing Web Usability*. Peachpit Press.
- Nünning, A. (ed.). 2006. *Lexikon teorie literatury a kultury*. Brno: Host, 911 s.
- Orlebar, J. 2012. *Kniha o televizi*. Praha: AMU.
- Osvaldová, B., Čeňková, J. 2017. *Česká publicistika mezi dvěma světovými válkami*. Praha: Academia, 189 s.
- Osvaldová, B., Tejkalová, A. 2010. *O reportáži, o reportérech*. Praha: Karolinum, 130 s.
- Osvaldová, B., Tejkalová, A. et al. 2006. *Žurnalistika v informační společnosti: digitalizace a internetizace žurnalistiky*. Praha: Karolinum, 195 s.
- Osvaldová, B. et al. 2011. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 144 s.
- O'Sullivan, J., Heinonen, A. 2008. Old values, new media: Journalism role perceptions in a changing world. *Journalism Practice*, 2(3), s. 357–371.
- Ottův slovník naučný*. 1906. XXV, Praha: Vydavatel a nakladatel J. Otto.
- Pacovský, J. 1993. *Na vlnách rozhlasu (1923–1993)*. Praha: Český rozhlas, 158 s.
- Parrish, F. 2002. *Photojournalism: an Introduction*. Belmont: Wadsworth.
- Perkins, A. B., Perkins, M. C. 1999. *The Internet Bubble: Inside the Overvalued World of High-Tech Stocks – And What You Need to Know to Avoid the Coming Shakeout*. Harper Collins Publishers; First Edition November.
- Pavlik, J. V. 2008. *Media in the Digital Age*. New York: Columbia University Press, 346 s.
- Prokop, P. 1999. *Úvod do praxe zpravodajského kameramana*. Praha: Česká televize.
- Quinn, S. 2005. Convergence's Fundamental Question. *Journalism Studies*, 6(1), s. 29–38.

- Reifová, I. et al. 2004. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 328 s.
- Shoemaker, P. J., Reese, S. D. 1996. *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. 2. vyd. New York: Longman, 313 s.
- Shoemaker, P. J., Vos, T. P. 2009. *Gatekeeping Theory*. New York: Routledge, 173 s.
- Siapera, E. 2012. *Understanding New Media*. London: Sage, 279 s.
- Spyridou, L.-P. et al. 2012. Journalism in a state of flux: Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices. *International Communication Gazette*, 75(1), s. 76–98.
- Stach, M. 2010. *Every Man in This Village is a Liar: An Education in War*. NY: Doubleday.
- Stejskal, J. 2004. *Čtyřicet kapitol o zpravodajství*, 3. verze interního textu, Praha: ČTK.
- Stejskal, J. 2008. *Zprávy z českého století, tiskové agentury a česká společnost 1848–1948*. Praha: Triton, 439 s.
- Strömbäck, J. 2008. Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*, 13(3), s. 228–246.
- Šmíd, M., Trunečková, L. 2009. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře*. Praha: Karolinum, 205 s.
- Šmok, J. 1982. *Za tajemstvími fotografie*. Martin: Osveta, 274 s.
- Thompson, R., Christopher, Bowen, J. 2009. *Grammar of the Edit. Second Edition*. Oxford: Focal Press, Elsevier Inc.
- Toscani, O. 1996. *Reklama je navoněná zdechlina*. Praha: Slovart, 173 s.
- Trunečková, L. 1997. *Tiskové agentury*. Praha: Karolinum, 109 s.
- Trunečková, L. 2015. *Zákon o ČTK: transformace na půli cesty: vývoj vztahů mezi politickou a mediální sférou v 90. letech 20. století*. Praha: Karolinum.
- Týdeník ROZHLAS, programový a kulturní týdeník, Vydává Radioservis a.s., vydavatelství Českého rozhlasu, roč. 20, č. 34.
- Underwood, R. 2007. *Roll! Shooting TV News. Views From Behind the Lens*. Oxford: Focal Press, Elsevier Inc.
- Ursell, G. D. M. 2001. Dumbing down or shaping up?: New technologies, new media, new journalism. *Journalism*, 2(2), s. 175–196.
- Vambera, K. 2014. *Vzestupy a pády české televizní techniky*. Praha: BEN-technická literatura.
- Van Der Wurff, R. 2008. The impact of the Internet on media content. In L. Küng, R. D. Picard, R. Towse (ed.). *The Internet and the Mass Media*. London: Sage, s. 65–85.
- Wormer, H. 2018. Mind The Statistics Gap. In A. Nguyen (ed.). *News, Numbers and Public Opinion in a Data-Driven World*. New York: Bloomsbury Academic, s. 226–241.
- Zavoina, S. C. 2002. *Digital photojournalism*. Boston: Allyn and Bacon.
- Zschunke, P. 1994. *Agenturjournalismus. Nachrichtenschreiben im Sekudentakt*. München: Ölschläger, Reihe Praktischer Journalismus, Band 12.

Prameny

- Kodex ČTK*, dostupný na https://www.ctk.cz/o_ctk/kodex/.
- Výroční zprávy o činnosti a hospodaření ČTK za roky 2006–2017*.
- Zákon o Československé tiskové kanceláři č. 123/1965 Sb. a jeho novela zákon č. 310/1991 Sb.*
- Zákon o České tiskové kanceláři č. 517/1992 Sb.*