

Seznam použité a citované literatury

Tištěné zdroje

- [01] ALVAROVÁ, Alexandra. *Průmysl lži – propaganda, konspirace a dezinformační válka*. 2., rozšířené vyd. Praha: Triton, 2019. 312 s. ISBN 978-80-7553-682-2.
- [02] BAJČAN, Roman. *Techniky public relations aneb jak pracovat s médii*. 1. vyd. Praha: Management press, 2003. 147 s. ISBN 80-7261-096-1.
- [03] BALÍK, Stanislav a Michal KUBÁT. *Teorie a praxe totalitních a autoritativních režimů*. Praha: Dokořán, 2004. 168 s. ISBN: 80-86569-89-6.
- [04] BARTOŠEK, Jaroslav a Helena DAŇKOVÁ. *Žurnalistika a škola – příručka pro učitele mediální výchovy*. 1. vyd. Frýdek-Místek: Ing. Václav Daněk, 2008. 208 s. ISBN 978-80-254-3020-0.
- [05] CRHA, Ivan a Zdeněk KRÍŽEK. *Jak psát reklamní text*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1998. 119 s. ISBN 80-7169-308-1.
- [06] DE FLEUR, Melvin L. a Sandra J. BALLOVÁ-ROKEACHOVÁ. *Teorie masové komunikace*. Přeložil Jan JIRÁK. 1. vyd. Praha: Karolinum pro Fakultu sociálních věd UK, 1996. 363 s. ISBN 80-7184-09-8.
- [07] DOMINICK, Joseph R. *The dynamics of mass communication*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill, 1990. ISBN 0-07-017559-4. 500 s.
- [08] FORET, Miroslav. *Komunikace s veřejností*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1994. 200 s. ISBN 80-210-1034-7.
- [09] GÖTTLICOVÁ, Marcela. *Masová média a sociální reklama*. In: H. SRPOVÁ. *Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích*. 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 2005. s. 73-78. ISBN 80-7368-101-3.
- [10] GREGAROVÁ, Magda, Svatava NAVRÁTILOVÁ a Marcela GÖTTLICOVÁ. *Studijní opory II.* 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2005. 188 s. ISBN 80-7318-318-8.
- [11] HOFFMANNOVÁ, Jana. *Stylistika a...: Současná situace stylistiky*. Praha: Trizonia, 1997. 200 s. ISBN 80-85573-67-9.
- [12] CHLOUPEK, Jan et al. *Stylistika češtiny*. Praha: SPN, 1991. 294 s. ISBN 80-04-23302-3.
- [13] JIRÁK, Jan a Graeme BURTON. *Úvod do studia médií*. 1. dotisk vyd. Brno: Barrister & Principal, 2003. 392 s. ISBN 80-85947-67-6.
- [14] JIRÁK, Jan a Barbara KÖPPLOVÁ. *Média a společnost – stručný úvod do studia médií a mediální komunikace*. 2. vyd. Praha: Portál, 2007. 208 s. ISBN 978-80-7367-287-4.
- [15] KOZÁK, Vratislav. *Marketingová komunikace*. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2004. 88 s. ISBN 80-7318-230-0.
- [16] KUNCIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přeložili Štěpánka KUDRNÁČOVÁ a Milan ŠMÍD. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1995. 307 s. Předml. k něm. vyd. Manfred PÜTZ, k čes. vyd. Barbara KÖPPLOVÁ. ISBN 80-7184-134-X.
- [17] McLUHAN, Marshall. *Člověk, média a elektronická kultura*. Přeložili Jiří VORÁČ, Irena PŘIBYLOVÁ a Martin KREJZA. Brno: Jota, 2000. 415 s. ISBN 80-7217-128-3.
- [18] McLUHAN, Marshall. *Jak rozumět médiím – extenze člověka*. Přeložili Jiří STROMŠÍK a Miloš CALDA. 1. vyd. Praha: Odeon, 1991. 350 s. ISBN 80-207-0296-2.
- [19] McLUHAN, Marshall. *Understanding Media – The Extensions of Man – Critical Edition*. W. Terrence Gordon. [s.l.]: Gingko Press, 2003. 500 s. ISBN 1584230738.
- [20] McQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace: s českou předmlouvou Jana Jiráka*. Přeložili Jan JIRÁK a Marcel KABÁT. 2. vyd. Praha: Portál, 2002. 448 s. ISBN 80-7178-714-0.
- [21] MIČIENKA, Marek a Jan JIRÁK. *Základy mediální výchovy*. 1. vyd. Praha: Portál, 2007. 296 s. ISBN 978-80-7367-315-4.
- [22] MISTRÍK, Jozef. *Štylistika*. Bratislava: SPN, 1997. 600 s. ISBN 80-08-02529-8.
- [23] MLEZIVA, Emil. *Encyklopedie lži, podvádění a klamání s příklady a obrana proti nim*. 1. vyd. Praha: Vyšehrad, 2000. 238 s. ISBN 80-7021-391-4.
- [24] NĚMEC, Petr. *Integrovaná komunikace korporací*. 1. vyd. Praha: Oeconomica, 2006. 168 s. ISBN 80-245-1027-8.
- [25] NĚMEC, Petr. *Public relations – praxe komunikace s veřejností*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1996. 167 s. ISBN 80-85943-20-4.
- [26] OGILVY, David. *Vyznání muže reklamy*. 1. vyd. Praha: Management Press, 1995. 140 s. ISBN 80-85603-88-8.
- [27] OSVALDOVÁ, Barbora et al. *Zpravodajství v médiích*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2001. 155 s. ISBN 80-2460-248-2.
- [28] OSVALDOVÁ, Barbora, Jan HALADA et al. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Libri, 1999. 256 s. ISBN 80-85983-76-1.
- [29] OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Praha: Nakladatelství Libri, 2007. 263 s. ISBN 978-80-7277-266-7.
- [30] OSVALDOVÁ, Barbora a Alena LÁBOVÁ. *Zpravodajství v médiích*. 1. vyd. Praha: Karolinum, 2001. 155 s. ISBN 80-246-0248-2.
- [31] PALKOVÁ, Zdena. *Fonetika a fonologie češtiny s obecným úvodem do problematiky oboru*. Praha: Karolinum, 1994. 366 s. ISBN 80-7066-843-1
- [32] PAVELKA, Jiří a Ivo POSPÍŠIL. *Slovník epoch, směrů, skupin a manifestů*. 1. vyd. Brno: Georgetown, 1993. 294 s. Co nás spojuje; sv. 1. ISBN 80-901604-0-9.
- [33] PAVELKA, Jiří. *Předpoklady literárního dorozumívání*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1998. 318 s.
- [34] PAVLŮ, Dušan et al. *Slovník propagace a...z*. 1. vyd. Praha: Merkur, 1983. 256 s. ISBN 51-373-83.
- [35] PAVLŮ, Dušan. *Marketingové komunikace a kultura*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2005. 156 s. Malá edice FMK; sv. 2. ISBN 80-7318-252-1.
- [36] PAVLŮ, Dušan. *Studijní opory I. – teorie marketingových komunikací I*. Kolektiv autorů. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2005. 191 s.
- [37] POSPÍŠIL, Jan. *Reklama – jako nástroj výchovy a vzdělávání člověka – nebo nástroj brutální manipulace?* In: Sborník přednášek z Evropské vědecké konference posluchačů doktorského studia MendelNet 20. 11. 2008. Brno: MZLU, recenzováno.
- [38] POSPÍŠIL, Jan. *Využití archetypů v komunikaci značky*. In: Sborník příspěvků z mezinárodní konference „Branding“ (CD). FMK UTB ve Zlíně, FaME UTB ve Zlíně, RK ČMS ve Zlíně. Vizovice, Valašský šenk, 7.–8. 11. 2008. ISBN 978-80-7318-773-6, recenzováno.
- [39] POSPÍŠIL, Jan. *Nové trendy v marketingové komunikaci*. In: CD s recenzovanými příspěvky z Mezinárodní Baťovy konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky 2009. 1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2009. s. 240. ISBN 978-80-7318-811-5.
- [40] POSTMAN, Neil. *Ubavit se k smrti – veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 1999. 192 s. Souvislosti. ISBN 80-204-0747-2.
- [41] REIFOVÁ, Irena. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7.
- [42] RUSS-MOHL, Stephan. *Žurnalistika – komplexní průvodce praktickou žurnalistikou*. Přeložila Hana BAKIČOVÁ. Praha: Grada, 2005. 292 s. ISBN 80-247-0158-8.

- [43] SCHULZ, Winfried. *Analýza obsahu mediálních sdělení. 2., přeprac. vyd.* Praha: Karolinum, 2004. 149 s. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 80-246-0827-8.
- [44] SRPOVÁ, Hana. *Od informace k reklamě.* Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2007. 269 s. ISBN 978-80-7368-265-1.
- [45] SRPOVÁ, Hana. *K aktualizaci a automatizaci v současné psané publicistice.* 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 1998. 168 s. ISBN 80-7042-490-7.
- [46] SRPOVÁ, Hana. *Metody a prostředky přesvědčování v masových médiích.* 1. vyd. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 2005. 237 s. ISBN 80-7368-101-3.
- [47] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing školy.* 1. vyd. Zlín: Ekka, 1996. 384 s. ISBN 80-902200-8-8.
- [48] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing a reklama: učební text.* Recenzoval: doc. PhDr. Dušan PAVLŮ, CSc. Zlín: Univerzita Tomáše Bati, 2003. Učební texty vysokých škol. ISBN 80-7318-140-1.
- [49] ŠMÍD, Milan a Ludmila TRUNEČKOVÁ. *Novinář a jeho zdroje v digitální éře.* 1. vyd. Praha: Karolinum, 2009. 205 s. ISBN 978-80-246-1661-2.
- [50] ŠMÍD, Milan. *Média, internet, TV NOVA a já.* 1. vyd. Praha: ISV, 2000. 231 s. ISBN 80-85866-69-2.
- [51] ŠMÍD, Milan. *Stručný slovník elektronických médií.* Skripta pro posluchače Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. 1. vyd. Praha: Karolinum, 1995. 57 s. ISBN 80-7184-142-0.
- [52] TOSCANI, Oliviero. *Reklama je navoněná zdechlina.* Přeložila Růžena STEKLAČOVÁ. Praha: Slovart, 1995. 174 s. ISBN 80-85871-82-3.
- [53] TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství.* Praha: Portál, 2006. 191 s. ISBN 80-7367-096-8.
- [54] TRUNEČKOVÁ, Ludmila. *Tiskové agentury.* 1. vyd. Praha: Karolinum, 1997. 109 s. ISBN 80-7184-459-4.
- [55] UHLÍŘOVÁ, Ludmila. *Knížka o slovosledu.* Praha: Academia, 1987. 160 s.
- [56] VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. *Reklama – jak dělat reklamu.* Praha: Grada, 2007. 184 s. ISBN 978-80-247-2001-2.

Elektronické zdroje

- [01] 8 z 10 Čechů se setkala s fake news, téměř všichni jim zpočátku uvěřili. In: *Ipsos* [online]. 2020, 30. 1. 2020 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://www.ipsos.com/cs-cz/8-z-10-cechu-se-setkalo-s-fake-news-temer-vsichni-jim-zpocatku-uverili>
- [02] Argumentační fauly. In: *Bezfaulu.net* [online]. ©2019 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://bezfaulu.net/argumentacni-fauly/>
- [03] *Asociace provozovatelů soukromého vysílání* [online]. 2009 [cit. 2009-02-10]. Dostupné z: <http://www.apsv.cz/>
- [04] BURÝŠEK, Jiří. Co je to dezinformace? In: *Bezfaulu.net* [online]. ©2019, 19. 7. 2019 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://bezfaulu.net/argumentacni-fauly/>
- [05] Co je to e-mail. *Absolut beginner on WWWeb* [online]. ©2003–2020, 1. 11. 2005 [cit. 2009-06-15]. Dostupné z: <https://www.abowe.brbla.net/1-kapitola-uzivatelske-minimum/e-mail/co-je-to-e-mail.php>
- [06] Co jsou hybridní hrozby. In: *Ministerstvo vnitra České republiky* [online]. 2019 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/cthh/clanek/co-jsou-hybridni-hrozby.aspx>
- [07] Cvičení NATO svědčí o přípravě na válku, prohlásili v Generálním štábu Ruska. In: *Sputnik* [online]. 18. 12. 2019 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://cz.sputniknews.com/svet/2019121811121912-cviceni-nato-svedci-o-priprave-na-valku-prohlasili-v-generalnim-stabu-ruska/>
- [08] Čeká češtinu revoluce? EU chce zrušit písmeno Ř! Prý kvůli zjednodušení... *Pravdivé zprávy* [online]. 22. 6. 2016 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://cool.iprima.cz/pravdive-zpravy/clanky/ceka-cestinu-revoluce-eu-chce-zrusit-pismeno-r-pry-kvuli-zjednoduseni>
- [09] *Česká televize* [online]. ©1996–2020 [cit. 2009-04-17]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/>
- [10] *Český rozhlas* [online]. ©1997–2020 [cit. 2009-04-12]. Dostupné z: <https://portal.rozhlas.cz/>
- [11] Dezinformační kampaň. In: *Evropské hodnoty: Chráníme Evropu* [online] [2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.evropskehodnoty.cz/dezinformacni-kampan/>
- [12] EU musí aktivně bojovat proti dezinformacím a vnějšímu ovlivňování voleb. In: *Zpravodajství: Evropský parlament* [online]. 10. 10. 2019. [cit. 2020-03-20] Dostupné z: <https://www.europarl.europa.eu/news/cs/press-room/20191007IPR63550/eu-musi-aktivne-bojovat-proti-dezinformacim-a-vnejsimu-ovlivnovani-voleb>
- [13] FENDRYCHOVÁ, Simona. Ukazují, co je možné. Slovák vytváří deep fake videa a varuje před šířením lží. *Aktuálně.cz* [online]. ©1999–2020, 13. 11. 2019 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/pejskari-proc-milujeme-sve-psy-dalibor-spok.A180502_104159_vztahy-sex_jup
- [14] FEŘTEK, Tomáš. Používat matematiku je důležité. Otázkou je, zda k tomu povede povinná maturita. *Respekt* [online]. 2008. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/>
- [15] Generální štáb RF zveřejnil, že NATO se připravuje na válku s Ruskem. *Expert ONLINE* [online]. 18. 12. 2019 [cit. 2020-03-2020]. Dostupné z: <https://expert.ru/2019/12/18/v-genshtabe-rf-uvereniyi-cto-nato-gotovitsya-k-vojne-s-rossiej/>
- [16] *Hoax* [online]. [cit. 2020-07-17]. Dostupné z: <https://hoax.cz>
- [17] HRDLIČKOVÁ, Kamila. Něco málo o svatebním veselí. *Brněnský deník* [online]. 23. 6. 2009 [cit. 2010-08-31]. Dostupné z: <https://brnensky.denik.cz/publicistika/neco-malo-o-svatebnim-veseli20090623.html>
- [18] CHUDÁRKOVÁ, Adéla. *Adaptace zahraničních televizních formátů v České televizi od 90. let do současnosti* [online]. Praha, 2017 [cit. 2020-07-17]. Dostupné z: file:///C:/Users/zondrova/AppData/Local/Temp/DPTX_2015_2_11230_0_481865_0_180469.pdf. Diplomová práce. Karlova univerzita, Fakulta sociálních věd, Katedra mediálních studií. Vedoucí práce PhDr. Milan Kruml.
- [19] Infikované jehly na sedadlech. In: *Hoax* [online]. 2001 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://www.hoax.cz/hoax/infikovane-jehly-na-sedadlech/>
- [20] Inside the Internet Research Agency, a Russian “troll farm”. In: *NiemanLab* [online]. [cit. 2020-03-22]. Dostupné z: <https://www.niemanlab.org/reading/inside-the-internet-research-agency-a-russian-troll-farm/>
- [21] Komise kvituje úsilí online platform v boji proti dezinformacím. In: *Evropská komise* [online]. 17. 5. 2019 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/STATEMENT_19_2570
- [22] KOPECKÝ, Kamil. Problém zvaný Tik Tok. *E-bezpečí* [online]. Olomouc: Univerzita Palackého, 4(1), 5–11 [cit. 2020-07-29]. ISSN 2571-1679. Dostupné z: <https://www.e-bezpeci.cz/index.php?view=article&id=1403>
- [23] Loga ČT. In: *Česká televize* [online]. ©1996–2020 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/press/loga-ct/>
- [24] Microsoft rozdává peníze. In: *Hoax* [online]. 1999 [cit. 2008-12-04]. Dostupné z: <https://hoax.cz/hoax/microsoft-rozdava-penize/>
- [25] NATO se připravuje na válku s Ruskem. In: *Stopfake.org* [online]. 28. 12. 2019 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.stopfake.org/cz/fake-nato-se-pripravuje-na-valku-s-ruskem/>
- [26] Není jen válka a mír: Státy využívající hybridní konflikt uvažují jinak. In: *Euroskop.cz: Věcně o Evropě* [online]. 16. 10. 2018 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/8801/31931/clanek/neni-jen-valka-a-mir-staty-vyuzivajici-hybridni-konflikt-uvazuji-jinak/>

- [27] NUTIL, Petr. Cvičení NATO svědčí o přípravě na válku, prohlásili v Generálním štábu Ruska. In: *Manipulátoři: Na faktech záleží* [online]. 11. 7. 2016 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://manipulatori.cz/hoax-eu-chce-zrusit-pismo-r/>
- [28] O metodě. In: *Evropské hodnoty: Chráníme Evropu* [online] [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.evropskehodnoty.cz/fungovani-ceskych-dezinformacnich-webu/o-metode/>
- [29] PARFITT, Tom. Nato is preparing for war, says Russia's top general. *The Times* [online]. 18. 12. 2019 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.thetimes.co.uk/article/nato-is-preparing-for-war-says-russias-top-general-7cph9t7tp>
- [30] PAVEC, Jan. Václav Štětka: Blížíme se světu bez profesionálních novinářů. *E15* [online]. ©2001–2020, 26. 12. 2016 [cit. 2020-03-18]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/rozhovory/vaclav-stetka-blizime-se-svetu-bez-profesionalnich-novinaru-1308347>
- [31] PEČINKA, Bohumil. Bohumil Pečinka: Končí éra časopisů pro všechny a nikoho. *Reflex* [online]. ©2001–2020, 2008 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://www.reflex.cz/clanek/komentare/96927/bohumil-pecinka-konci-era-casopisu-pro-vsechny-a-nikoho.html>
- [32] Pravdivostní relativismus. In: *Bezfaulu.net* [online]. ©2019 [cit. 2020-03-12]. Dostupné z: <https://bezfaulu.net/kognitivni-zkresleni/pravdivostni-relativismus/>
- [33] Proč milujeme psy víc než své nejbližší? Je to snazší, říká psycholog. *iDNES.cz* [online]. ©1999–2020, 9. 5. 2018 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/onadnes/vztahy/pejskari-proc-milujeme-sve-psy-dalibor-spok.A180502_104159_vztahy-sex_jup
- [34] *Rada ČT*. In: *Česká televize* [online]. ©1996–2020 [cit. 2009-02-22]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/>
- [35] *Rada Českého rozhlasu* [online]. 2002 [cit. 2009-05-15]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/>
- [36] *Rada pro reklamu* [online]. 2005 [cit. 2009-05-10]. Dostupné z: <https://www.rpr.cz/cz/index.php>
- [37] *Rada pro rozhlasové a televizní vysílání* [online]. 2004 [cit. 2009-03-23]. Dostupné z: <http://archiv.rrtv.cz/cz/index.html>
- [38] Russia's top general warns NATO could spark 'large-scale military conflict' by staging exercises near eastern European border. *Daily Mail Online* [online]. 18. 12. 2019 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.dailymail.co.uk/news/article-7805875/Russias-general-warns-NATO-preparing-large-scale-military-conflict.html>
- [39] *Sociální sítě* [online]. 2008 [cit. 2020-07-17]. Dostupné z: <http://socialnisite.cz/>
- [40] *Syndikát novinářů ČR, z.s.* [online]. 2008 [cit. 2009-07-15]. Dostupné z: <https://syndikat-novinaru-cr-z-s.webnode.cz/>
- [41] Telekomunikační a internetová infrastruktura. In: *Český statistický úřad* [online]. 2017 [cit. 2020-03-15]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/90577061/06100419a.pdf/8ec18b9e-d408-4ade-a1ed-971644943248?version=1.0>
- [42] UHLÍŘ, Jiří. *Obraz ruské dezinformační kampaně v ČR před prezidentskými volbami 2018* [online]. Univerzita Palackého v Olomouci, 2018 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://theses.cz/id/ihjorq/25282249>. Magisterská práce. Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta. Vedoucí práce Mgr. Eva Lebedová, Ph.D.
- [43] *Unie vydavatelů ČR* [online]. 2004 [cit. 2009-05-09]. Dostupné z: <http://www.unievychovatelu.cz/cs/home>.
- [44] Usnesení Evropského parlamentu ze dne 23. listopadu 2016 o strategické komunikaci EU s cílem bojovat proti propagandě, kterou proti ní vedou třetí strany. In: *EUR-Lex* [online]. [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?uri=CELEX:52016IP0441>
- [45] Usnesení Evropského parlamentu ze dne 23. listopadu 2016 o strategické komunikaci EU s cílem bojovat proti propagandě, kterou proti ní vedou třetí strany (2016/2030(INI)) Právo EU. In: *Úřad pro publikace Evropské unie* [online]. 23. 11. 2016 [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://op.europa.eu/cs/publication-detail/-/publication/099a1c78-79e0-11e8-ac6a-01aa75ed71a1>
- [46] V generálním štábu sdělili, že NATO se chystá na válku. *Life.ru* [online]. 18. 12. 2019 [cit. 2020-07-17]. Dostupné z: <https://life.ru/p/1261986>
- [47] Video: Blondýnka se učí řídit. Na zabití! *Magazín.cz* [online]. 2008 [cit. 12. 10. 2008]. Dostupné z: <https://magazin.cz/lifestyle/732-video-blondynka-se-uci-ridit-pozor>
- [48] Výroční zpráva Bezpečnostní informační služby za rok 2018. In: *Bezpečnostní informační služba* [online]. [cit. 2020-03-20]. Dostupné z: <https://www.bis.cz/public/site/bis.cz/content/vyrocnizpravy/2018-vz-cz.pdf.pdf>
- [49] *Wikimedia.org* [online]. 2009. Dostupné z: <https://www.wikimedia.org/>
- [50] ZÁRODNĚNSKÝ, Rastislav. K Dykovi přibude další hvězdný porotce, televize zlákala i Kirschner. *iDNES.cz* [online]. c1999–2020, 10. 12. 2018 [cit. 2020-07-21]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/revue/spolecnost/jana-kirschner-vojtech-dyk-the-voice-cesko-slovenska-porota.A181210_092804_lidicky_zar
- [51] Ženy ztratí rok života rozhodováním o tom, co si vzít na sebe. *Bleskprozeny.cz: Vaše skvělá kamarádka* [online]. 11. 7. 2009 [cit. 2020-03-19]. Dostupné z: <https://prozeny.blesk.cz/clanek/pro-zeny-trendy-krasa/118704/zeny-ztrati-rok-zivota-rozhodovanim-o-tom-co-si-vzit-na-sebe.html>

Zákony

- [01] Listina základních lidských práv a svobod
- [02] Zákon č.40/1995 Sb., o regulaci reklamy
- [03] Zákon č.121/2001 Sb., o právu autorském
- [04] Zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů
- [05] Zákon č. 46/2002 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon)
- [06] Zákon 483/1991 Sb. ze dne 7. listopadu 1991, o České televizi
- [07] Zákon 484/1991 Sb. ze dne 7. listopadu 1991, o Českém rozhlasu
- [08] Zákon 106/1999 Sb. ze dne 11. května 1999, o svobodném přístupu k informacím
- [09] Zákon 231/2001 Sb. ze dne 17. května 2001, o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů
- [10] Zákon č. 634/2004 Sb. ze dne 26. listopadu 2004, o správních poplatcích

Zdroje foto a ilustrací

- [01] Computer Media s. r. o. – autorská grafika, fotografie a ilustrace
- [02] HRUBAN, Petr – autorské fotografie
- [03] PETRÁČEK, Jiří – autorské ilustrace
- [04] Pixmac.com – komerční databáze
- [05] Shutterstock.com – komerční databáze
- [06] Wikimedia Commons – úložiště médií licenčně volných fotografií, videa, ilustrací, zvuků a dalšího multimediálního obsahu