

Literatura

- ACE Project (1994). *Human Rights and Elections. A Handbook on the Legal, Technical and Human Rights Aspects of Elections*. New York, Geneva: United Nations.
- Altheide, D. L., Snow, R. P. (1979). *Media Logic*. Beverly Hills: Sage.
- Bacharach, P., Baratz, M. (1962). Two Faces of Power. In: *American Political Science Review*, 56(4), s. 947–952.
- Barker, D. C., Lawrence, A. B. (2006). Media Favoritism and Presidential Nominations: Reviving the Direct Effects Model. In: *Political Communication*, 23, s. 41–59.
- Barnett, S. (2012). Broadcast Journalism and Impartiality in the digital Age. Six Fallacies and a Counter-Factual. In: Lowe, G. F., Steemers, J. (Eds.), *Regaining the initiative for public service media*. Göteborg: Nordicom, s. 201–218.
- Bennett, W. L. (1996). An introduction to journalism norms and representations of politics. In: *Political Communication*, 13(4), s. 373–384.
- Bennett, W. L. (1990). Toward a Theory of Press-State Relations in United States. In: *Journal of Communication*, 40, s. 103–125.
- Berg, A. C., Betcheva, R. (2014). *EBU principles for election coverage – new and emerging democracies*. Geneva: EBU.
- Blumler, J. G., Gurevitch, M. (1995). *The crisis of public communication*. London: Routledge.
- Boudana, S. (2011). A definition of journalistic objectivity as a performance. In: *Media, Culture & Society*, 33(3), s. 385–398.
- Boudana, S. (2016). Impartiality is not fair: Toward an alternative approach to the evaluation of content bias in news stories. In: *Journalism*, 17(5), s. 600–618.
- Boulding, K. E. (1989). *Three Faces of Power*. Newbury Park: Sage.
- Bridcut, J. (2007). *From Seesaw to Wagon Wheel: Safeguarding impartiality in the 21st century* [online]. BBC Trust [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/18_06_07impartialitybbc.pdf.

- Carpentier, N. (2011). *Media and Participation. A Site of Ideological-Democratic Struggle*. Bristol: Intellect.
- CEMES (2013). *Analýza předvolebního vysílání Českého rozhlasu v období před krajskými a senátními volbami konanými v říjnu 2012* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03023918.pdf>.
- CEMES (2017). *Analýza předvolebního vysílání České televize a Českého rozhlasu (Krajské a senátní volby 2016)* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.rrtv.cz/files/106/RRTV_17192_2017-%20had.pdf.
- Corner, J. (2003). Mediated Persona and Political Culture. In: Corner, J., Pels, D. (Eds.), *Media and the Restyling of Politics*. London: Sage, s. 67–84.
- Cushion, S., Thomas, R. (2019). From quantitative precision to qualitative judgements: Professional perspectives about the impartiality of television news during the 2015 UK General Election. In: *Journalism*, 20(3), s. 392–409.
- Česká televize (2017). *Reakce České televize na Analýzu předvolebního vysílání České televize a Českého rozhlasu (Krajské a senátní volby 2016)* [online]. [cit. 1. 8. 2018]. Dostupné z: <http://img.ceskatelevize.cz/press/4827.pdf>.
- Česká televize (2019). *Hodnocení plnění veřejné služby 2018. Útvar Výzkumu a analýz ČT* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/vse-o-ct/sledovanost-a-data-o-vysilani/hodnoceni-verejne-sluzby>.
- Dagsdóttir, V. (2013). *The Dilemma of Democracy in Public Service Broadcasting*. Náskóla Íslands: Félagsvísindasvið Háskóla Íslands.
- Dahlgren, P., Sparks, C. (1993). *Communication and Citizenship: Journalism and the Public Sphere*. London: Routledge, s. 27–57.
- De Vos, P. (1998). Access of Political Parties to the Media during election campaigns. In: *Law, Democracy and Development*, 2(2), s. 261–298.
- Eibbl, O. (2012). Kritická reflexe marketingu v politice: Problém nebo příležitost? In: Chytilík, R., Eibl, O., Matušková, A. *Teorie a metody politického marketingu*. Brno: CDK.

- Entman, R. (1989). *Democracy without Citizens*. Oxford: Oxford University Press.
- Entman, R. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. In: *Journal of Communication*, 43(4), s. 51–68.
- Entman, R. (2007). Framing bias: Media in the distribution of power. In: *Journal of Communication*, 57(1), s. 163–173.
- Evropská rada (1999). *Doporučení Rady ministrů 15/99* [online]. [cit. 20. 11. 2021]. Dostupné z: https://search.coe.int/cm/Pages/result_details.aspx?ObjectID=09000016805e3c6b.
- Evropský parlament (2018). *Návrh usnesení Evropského parlamentu o pluralitě a svobodě sdělovacích prostředků v Evropské unii* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/A-8-2018-0144_CS.html.
- Fan, L., White, M., Sharma, E., Su, R., Choubey, P. K., Huang, R., Wang, L. (2019). In Plain Sight: Media Bias Through the Lens of Factual Reporting, In: *Computer Science* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://arxiv.org/pdf/1909.02670.pdf>.
- Ferree, M. M., Gamson, W. A., Gerhards, J., Rucht, D. (2002). Four models of the public sphere in modern democracies. In: *Theory and Society*, 31(3), s. 289–324.
- FOCUS (2015). *Analýza objektivit a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 10. 9. do 17. 10. 2014. Volby do Senátu Parlamentu ČR a zastupitelstev obcí* [online]. RRTV [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2015_volby_CT_a_CRo.pdf.
- FOCUS (2018). *Analýza objektivit a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období před parlamentními volbami v říjnu 2017* [online]. RRTV [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2018_CT_a_CRo_-_analiza_vysilani_pred_parlamentnimi_volbami_2017.pdf.
- FOCUS (2019). *Analýza vysílání České televize před volbami do Evropského parlamentu v roce 2019* [online]. RRTV [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.rrtv.cz/cz/files/monitoring/2020_Česká_

- televize-analýza_vysílání_před_volbami_do_Evropského_parlamentu_2019.pdf.
- Freelon, D. (2010). ReCal: Intercoder reliability calculation as a web service. In: *International Journal of Internet Science*, 5(1), s. 20–33.
- Freelon, D. (2013). ReCal OIR: Ordinal, interval, and ratio intercoder reliability as a web service. In: *International journal of internet science*, 8(1), s. 10–16.
- Goodman, G., Boudana, S. (2019). The language of objectivity: Reuters' internal editorial discussions on terminology in the Arab–Israeli conflict, 1967–1982. In: *Journalism*, 20(3), s. 410–426.
- Green-Pedersen, Ch., Mortensen, P. B., Thesen, G. (2017). The Incumbency Bonus Revisited: Causes and Consequences of Media Dominance. In: *British Journal of Political Science*, 47(1), s. 131–148.
- Habermas, J. (1996). Three Normative Models of Democracy. In: Benhabib, S. (Eds.), *Democracy and Difference. Contesting the Boundaries of the Political*. Princeton: PUP, s. 21–20.
- Hagen, L. (2011). Informační kvalita a její měření. In: Schulz, W., Scherer, H., Hagen, L., Reifová, I., Končelík, J. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, s. 51–70.
- Hall, J. R. C., Battani, M., Neitz, M. J. (2003). *Sociology on culture*. Harville: Psychology Press.
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J., Roberts, B. (1978). *Policing the Crisis: Mugging, the State, and Law And Order*. London: Macmillan.
- Hallin, D. C., Mancini, P. (2008). *Systémy médií v postmoderním světě tři modely médií a politiky*. Praha: Portál.
- Hampton, M. (2008). The „objectivity“ ideal and its limitations in 20th-century British journalism. In: *Journalism Studies*, 9(4), s. 477–493.
- Harrison (2005). On Air. In: Kavanagh, D., Butler, D. (Eds.), *The British General Election of 2005*. Houndmills: Palgrave Macmillan, s. 94–118.
- Henneberg, S., Scammell, M., O'Shaughnessy, N., Mary, Q. (2009). *The 'Normal Paradigm' of Political Marketing: A Case of Incommensurability with Theories of Democracy?* [online]. [cit. 25. 11. 2021]. Dostupné z: <https://www.semanticscholar.org/paper/The-%27Normal-Paradigm%27-of-Political-Marketing%3A-A-of-Henneberg-Scammell/3210afc5cb5a34d31c71e265f52e647841de02d8>.

- Hirst, P. (1994). *Associative Democracy: New Forms of Economic and Social Government*. Cambridge: MIT Press.
- Hoppman, D. N., Van Aelst, P., Legnante, G. (2011). Political balance in the news: A review of concepts, operationalizations and key findings. In: *Journalism*, 13(2), s. 240–257.
- IRIS (2017). *Media Coverage of Elections: The Legal Framework in Europe*. Strasbourg: European Audiovisual Observatory.
- James, W. (1996). *Essays in Radical Empiricism*. London, NE: University of Nebraska Press.
- Jenkins, R. W. (1999). How much is too much? Media attention and popular support for an insurgent party. In: *Political Communication*, 16(4), s. 429–445.
- Jiráček, J., Nečas, V., Rábová, T., Trampota, T., Wolák, R. (2013). *Analýza předvolebního vysílání Českého rozhlasu v období před krajskými a senátními volbami konanými v říjnu 2012*. Praha: FSV UK.
- Krippendorff, K. (2004a). *Content Analysis. An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks: Sage, resp. Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. 4. vydání. Thousand Oaks: Sage.
- Krippendorff, K. (2004b). Reliability in Content Analysis: Some common misconceptions and recommendations. In: *Human communication research*, 30(3), s. 411–433.
- Křeček, J. (2013). *Politická komunikace: od res publica po public relations*. Praha: Grada.
- Křeček, J. (2018). CEMES 2017: Ostře sledovaná analýza. Celek vysílání a společenská relevance – dva aktuální problémy aplikovaného mediálněvědního výzkumu. In: *Mediální studia*, 2, s. 98–110.
- Louw, E. (2005). *The Media and Political Process*. London: Sage.
- Lukes, S. S. (1974). *Power: A Radical View*. London: Macmillan Press.
- Manning, P. (2001). *News and news sources: A critical introduction*. London: Sage.
- Martine, T., De Maeyer, J. (2018). Networks of reference: Rethinking objectivity theory in journalism. In: *Communication Theory*, 29(1), s. 1–23.

- McCombs, M. E. (2009). *Agenda setting: nastolování agendy – masová média a veřejné mínění*. Praha: Portál.
- McQuail, D. (1992). *Media Performance*. London: Sage.
- McQuail, D. (2009). *Úvod do teorie masové komunikace*. 4. vydání. Praha: Portál.
- Meadow, R. G. (1973). Cross-media comparison of coverage of the 1972 presidential campaign. In: *Journalism Quarterly*, 50(3), s. 482–488.
- MediaTenor (2020). *Analýza alarminu ve zpravodajství o covidu-19*. [online]. [cit. 25. 11. 2021]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou>.
- Nejvyšší správní soud (2013). *Usnesení NSS Vol. 131/2013 – 24* [online]. [cit. 25. 11. 2021]. Dostupné z: <http://iudictum.cz/22496/vol-131-2013-24>.
- Neuendorf, K. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage.
- NEWTON MEDIA (2016). *Analýza mediální reprezentace prezidenta ČR Miloše Zemana a prezidentského úřadu ČR ve vybraných pořadech Českého rozhlasu* [online]. Český rozhlas [cit. 25. 11. 2021]. Dostupné z: https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/03776046_1.pdf.
- NEWTON MEDIA (2019). *Analýza pořadu ČRo Plus Názory a argumenty* [online]. Český rozhlas [cit. 25. 11. 2021]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/tri-nezavisle-analyzy-poradu-cro-plus-nazory-a-argumenty-ze-dne-5-5-2019-8087289>.
- Norris, P., Sanders, D. (1998). *Does balance matter? Experiments in TV news* [online]. Paper presented at the Annual Meeting of the American Political Science Association, Boston 3–6 September 1998 [cit. 23. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.academia.edu/2748911/Does_balance_matter_Experiments_in_TV_news.
- Norris, P., Curtice, J., Sanders, D., Scammell, M., Semetko, H. (1999). *On Message – Communicating the Campaign*. London: Sage.
- OBSE (2012). *Handbook On Media Monitoring for Election Observation Missions*. Warsaw: OSCE/ODIHR.

- OFCOM (2019a). *The Ofcom Broadcasting Code* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.ofcom.org.uk/tv-radio-and-on-demand/broadcast-codes/broadcast-code>.
- OFCOM (2019b). *News consumption in the UK: 2019* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/tv-radio-and-on-demand/news-media/news-consumption>.
- OFCOM (2019c). *Media Nations 2019* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.ofcom.org.uk/research-and-data/tv-radio-and-on-demand/media-nations-2019>.
- Post, S. (2015). Scientific objectivity in journalism? How journalists and academics define objectivity, assess its attainability, and rate its desirability. In: *Journalism*, 16(6), s. 730–749.
- Rada Českého rozhlasu (2019). *Tiskové zprávy, analýzy, semináře* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://rada.rozhlas.cz/tiskovezpravy>.
- Rada České televize (2019). *Materiály projednávané Radou* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.ceskatelevize.cz/rada-ct/materialy-projednane-radou/>.
- RRTV (2017). *Shrnutí hlavních závěrů analýzy vysílání České televize a Českého rozhlasu v období před volbami do zastupitelstev krajů a Senátu PČR 2016* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: https://www.rrtv.cz/files/106/RRTV_17192_2017-%20had.pdf.
- RRTV (2019). *Analýzy vysílání* [online]. [cit. 30. 12. 2019]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/analyzy-vysilani/index.htm>.
- RRTV (2021). *Analýza objektivit a vyváženosti vybraných publicistických pořadů České televize v období od 1. 5. 2020 do 31. 10. 2020* [online]. [cit. 1. 1. 2021]. Dostupné z: <https://www.rrtv.cz/cz/static/prehledy/analyzy-vysilani/index.htm>.
- Raeijmaekers, D., Maesele, P. (2017). In objectivity we trust? Pluralism, consensus, and ideology in journalism studies. In: *Journalism*, 18(6), s. 647–663.
- Reifová, I. (1998). Jak volily tv stanice? Zákulisí výzkumného projektu. In: Schulz, W., Scherer, H., Hagen, L., Reifová, I., Končelík, J. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, s. 77–95.

- Reifová, I. a kol. (2004). *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál.
- Robinson, S., Culver, K. B. (2019). When White reporters cover race: News media, objectivity and community (dis)trust. In: *Journalism*, 20(3), s. 375–391.
- Rosen, J. (1993). Beyond Objectivity. *Nieman Reports*, 47(4), s. 48–53.
- Sambrook, R. (2012). *Delivering Trust: Impartiality and Objectivity in the Digital Age*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Scammell, M., Semetko, H. (1995). Political Advertising on Television: The British Experience. In: Kaid, L. L., Holtz-Bacha, C. (Eds.), *Political Advertising in Western Democracies*. London: Sage, s. 19–43.
- Sedláková, R. (2014). *Výzkum médií. Nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada.
- Semetko, H. A. (1996). Political balance on television: Campaigns in the United States, Britain, and Germany. In: *Harvard International Journal of Press/Politics*, 1(1), s. 51–71.
- Semetko, H. A. (2003). Political Bias in the Media. In: Johnston, D. (Eds.), *Encyclopedia of International Media and Communications 3*. Amsterdam: Academic Press, s. 517–525.
- Shoemaker, P. J., Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influence on Mass Media Content*. White Plains, NY: Longman.
- Schönbach, K., Semetko, H. A. (2000). „Gnadenlos professionell“: Journalisten und die aktuelle Medienberichterstattung in Bundestagswahlkämpfen 1976–1998. In: Bohrmann, H., Jarren, O., Melischek, G., Seethaler, J. (Eds.), *Wahlen und Politikvermittlung durch Massenmedien*, s. 69–78.
- Scherer, H. (1998). Úvod do metody obsahové analýzy. In: Schulz, W., Scherer, H., Hagen, L., Reifová, I., Končelík, J. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Praha: Karolinum, s. 29–54.
- Schudson, M. (2001). The objectivity norm in American journalism. In: *Journalism*, 2(2), s. 149–170.
- Schumpeter, J. A. (2004). *Kapitalismus, socialismus a demokracie*. Brno: CDK.
- Street, J. (2001). *Mass Media, Politics and Democracy*. Houndmills: Palgrave.

- Strömbäck, J., Shehata, A. (2007). Structural Biases in British and Swedish Election News Coverage. In: *Journalism Studies*, 8(5), s. 798–812.
- Thorsen, E. (2008). Journalistic objectivity redefined? Wikinews and the neutral point of view. In: *New Media & Society*, 10(6), s. 935–954.
- Trampota, T., Křeček, J., Nečas, V. (2006). *Média a moc*. Praha: FSV UK, Pražské sociálně vědní studie (Working paper).
- Tuchman, G. (1972). Objectivity as Strategic Ritual: An Examination of Newsmen's Notions of Objectivity. In: *American Journal of Sociology*, 77(4), s. 660–679.
- Tuchman, G. (1978). *Making news: a study in the construction of reality*. New York, NY: The Free press A Division of Macmillan; Collier Macmillan.
- Venice Commission (2005). *Guidelines on Media Analysis during Election Observation Missions*. OSCE's Office for Democratic Institutions and Human Rights, the Council of Europe's Venice Commission and Directorate General of Human Rights, the European Commission.
- Wahl-Jorgensen, K., Berry, M., Garcia-Blanco, I., Bennett, L., Cable, J. (2017). Rethinking balance and impartiality in journalism? How the BBC attempted and failed to change the paradigm. In: *Journalism*, 18(7), s. 781–800.
- Westerståhl, J. (1983). Objective news reporting: General premises. In: *Communication research*, 10(3), s. 403–424.
- Wien, Ch. (2005). Defining objectivity within journalism. In: *Nordicom Review*, 26(2), s. 3–15.