

LITERATURA

ÚVOD

BOCHEŇSKI, Józef Maria. *Slovník filozofických pověr*. 3. vyd. Přeložil Josef MLEJNEK. Praha: Academia, 2000. ISBN 80-200-0841-1.

DURLAUF, Steven N. a Lawrence BLUME. *The new Palgrave dictionary of economics*. 2nd ed. New York: Palgrave Macmillan, 2008. ISBN 0-230-22638-8.

MUCHA, Ivan. *Symboly v jednání*. Praha: Karolinum, 2000. ISBN 80-246-0012-9.

SVOBODA, František, Aleš HOMOLA, Petr CZAJKOWSKI, Martin MARKEL a Barbora PONEŠOVÁ. *Krajina jako dílo: barokní krajinou od Mikulova po Znojmo*. Brno: NPÚ, 2016.

WILLIAMSON, Oliver E. "The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking Ahead." *Journal of Economic Literature*, roč. 38, č. 3, 2000, str. 595–613.

1–3 FINANCOVÁNÍ KULTURY,

SIC ET NON: DISKUSE O FINANCOVÁNÍ KULTURY Z VEŘEJNÝCH ROZPOČTŮ,

VEŘEJNÁ PODPORA KULTURY

AUSUBEL, L.M., CRAMTON, P. Vickrey auctions with reserve pricing, *Economic Theory* č. 23, str. 493–505 (2004)

BIANCONI, Lorenzo. WALKER, Thomas. Production, Consumption and Political Function of Seventeenth-Century Opera. *Early Music History*, č. 4, 1984, str. 209–296.

BOWLEY, Graham. COHEN, Patricia. Buyers Find Tax Break on Art: Let It Hang Awhile in Oregon. In: *New York Times*. [online]. Dostupné z: <http://www.nytimes.com/2014/04/13/business/buyers-find-tax-break-on-art-let-it-hang-awhile-in-portland.html>

FRANK, Robert H. BERNANKE, Ben S. *Ekonomie*. Praha: Grada, 2003.

FULLERTON, Don. Tax policy Toward Art Museum. In National Bureau of Economic Research. 1990 [online]. Dostupné z: <https://www.nber.org/papers/w3379>

HALL, Peter. *Cities in civilization: culture, innovation, and urban order*. London: Phoenix Press, 1999.

HASOŇOVÁ, Stanislava. *Aukční trh s uměním: Business as usual?* [online]. Brno, 2010. Bakalářská práce.

HEILBRUN, J., & GRAY, C. *The Economics of Art and Culture*. Cambridge: Cambridge University Press. 2001

HERRMANN, Frank. *The English as collectors*. London: National Book League

- JONES, Eric L. *The European miracle: environments, economies, and geopolitics in the history of Europe and Asia*. Cambridge, UK ; Cambridge University Press, 2003.
- MCAFEE, Randolph. MCMILLAN, John. Auctions and Bidding, *Journal of Economic Literature*, 1987. roč. 25, č. 2, str. 699–738.
- MORAWETZ, Norbert. *The Rise of Co-Productions in the Film Industry: The Impact of Policy Change and Financial Dynamics on Industrial Organization in a High Risk Environment*. [online]. Dostupné z: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1022.3566&rep=rep1&type=pdf>
- PICCI, L. SCORCU A. E. *Price Dynamics in sequential auctions. New evidence using art auction data*. Working Papers 352, Dipartimento Scienze Economiche, Università di Bologna, 1999.
- PIGOU, Arthur Cecil. *The Economics of Welfare*. 1920. [online]. Dostupné z: http://files.libertyfund.org/files/1410/Pigou_0316.pdf
- PODAŘIL, Miloš. SVOBODA, František. Baumolova choroba: Consilium ekonomů nad strukturálním neduhem. *Scientia et Societas*, Praha: Newton College, 2014, roč. 10, č. 1, str. 58–67.
- RAABOVÁ, Tereza. *Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice*. Praha: Institut umění, 2010.
- REYNOLDS, N. Shakespeare's Globe makes £1.5 m profit without any subsidy. In: *The Telegraph*. [online]. Dostupné z: <https://www.telegraph.co.uk/news/uknews/1507602/Shakespeares-Globe-makes-1.5-m-profit-without-any-subsidy.html>
- SCHUSTER, DAVIDSON, J. Mark. *Issues in Supporting the Arts Through Tax Incentives*. [online]. Dostupné z: <https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/legislation-policy/naappd/issues-in-supporting-the-arts-through-tax-incentives>
- SMITH, Emma. *The economic roots of Shakespeare's theatre*. [online]. Dostupné z: <http://www.sbs.ox.ac.uk/news/emma-smith-economic-roots-shakespeares-theatre>
- SUTTON, B. The Essentials: How Artists and Collectors Avoid Taxes, Rescuing Looted Antiquities on Twitter, and More Art News to Start Your Week. In: *Artnet news*. [online]. Dostupné z: <https://news.artnet.com/art-world/the-essentials-how-artists-and-collectors-avoid-taxes-rescuing-looted-antiquities-on-twitter-and-more-art-news-to-start-your-week-10102>
- STANLEY, D. ROGERS, J., SMELTZER, S. et al. Win, Place or Show: Gauging the Economic Success of the Renoir and Barnes Art Exhibits. *Journal of Cultural Economics*, roč. 24, 2000, str. 243–255.
- TOWSE, Ruth. (ed.) *A handbook of cultural economics, second edition*. Cheltenham, Glos, UK: Edward Elgar. 2011.
- WALKER, Ian, et al. The Economic Analysis of Lotteries. *Economic Policy*, roč. 13, č. 27, 1998, str. 359–401.
- WOOD, Robert W. Paying Tax With Art Is Legal In UK & Mexico, Why Not In US? In: *Forbes.com* [online]. Dostupné z: <http://www.forbes.com/sites/robertwood/2014/09/10/paying-tax-with-art-is-legal-in-uk-mexico-why-not-in-us/#4ee8a8c843d5>
- ZARETSKY, A. M. Going once, going twice, sold: auctions and the success of economic theory. *The Regional Economist, Federal Reserve Bank of St. Louis*, leden 1998, str. 10–11.
- About the National Lottery*. [online]. Dostupné z: <https://www.gamblingcommission.gov.uk/for-the-public/National-Lottery/About-the-National-Lottery.aspx>

- All in a good causes? The case against a National Lottery. [online]. Dostupné z: <http://www.jubilee-centre.org/wp-content/uploads/1993/01/The-case-against-the-national-lottery.pdf>
- Angerstein collection of pictures. *Zápis ze zasedání parlamentu*. [online]. Dostupné z: <https://api.parliament.uk/historic-hansard/commons/1824/apr/02/angerstein-collection-of-pictures>
- Bilance roku 2015: Český filmový průmysl překonal krizi. [online]. Dostupné z: <http://www.asociaceproducentu.cz/prispevek/28>
- Museum and tax. [online]. Dostupné z: <https://www.museumsassociation.org/campaigns/museums-and-tax/conditional-exemption>
- Special report No. 173. In: *Tax foundation*. [online]. Dostupné z: <https://files.taxfoundation.org/legacy/docs/sr173.pdf>
- TEFAF Art Market Report 2017. [online]. Dostupné z: <http://1uyxqn3lzds2ytyzj1asxmmmpt.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2017/03/TEFAF-Art-Market-Report-20173.pdf>
- The 7 Best Crowdfunding Sites of 2020. [online]. Dostupné z: <https://www.thebalancesmb.com/best-crowdfunding-sites-4580494>
- The Mexican Art Tax [online]. Dostupné z: <http://nowiknow.com/the-mexican-art-tax/>
- Výroční zpráva *The Globe* 2018. [online]. Dostupné z: <http://cdn.shakespearesglobe.com/uploads/2019/11/Stat-Accounts-2018-web.pdf>
- Where the money goes? [online]. Dostupné z: <https://www.national-lottery.co.uk/life-changing/where-the-money-goes>

4 OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV

- ATHENAEUS. *The Deipnosophists*, [online]. Dostupné z: <http://www.attalus.org/old/athenaeus12a.html>
- BÁRTEK, Matěj. *Kolekční správa autorských práv k hudebním dílům: historie, současnost*. [online]. Brno, 2007. Dostupné z: <https://theses.cz/id/2axa6h/>. Diplomová práce.
- BAUMANN, Lukáš. *Ochranný svaz autorský: dobrý sluha, nebo zlý pán?* [online]. Brno, 2019. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/jzyq6/>. Diplomová práce.
- GOLLIN, Michael. *Driving Innovation: Intellectual Property Strategies for a Dynamic World*. New York: Cambridge, 2008.
- SCHUMPETER, Joseph A. *Kapitalismus, socialismus a demokracie*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2004. 470 s. ISBN:80-7325-044-6
- TEICH, Mikulas. PORTER, Roy. *The Industrial Revolution in National Context*. Cambridge University Press, 1996
- WITCOMBE, C. L. C. E. *Copyright in the Renaissance: Prints and the privilegio in sixteenth-century Venice and Rome*. Boston: Brill, 2004
- Patenty vs. inovace. [online]. Dostupné z: <https://libinst.cz/patenty-vs-inovace/>

5 MUZEA A GALERIE

- BITGOOD, Stephen. Visitor Orientation and Circulation: Some General Principles. *Visitor Behaviour*, 1992, ročník 7, číslo 3, str. 15–16
- BOURDIEU, P., DARBEL, A., & SCHNAPPER, D. *The love of art: European art museums and their public*. Stanford, Calif: Stanford University Press. 1990
- GILMAN, Benjamin Ives. "Museum Fatigue." *The Scientific Monthly*, roč. 2, č. 1, 1916, str. 62–74.
- HEIN, G. E. *Learning in the museum*. London: Routledge. 2009
- MAIRESSE, François. *Preliminary study on the opportunity, scope, rationale and added value of a standard-setting instrument for the protection and promotion of museums and collections*. [online]. Dostupné z: http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/Mairesse_Etude_preliminaire_aspects_museaux_EN.pdf
- MELTON, Andrew. Problems of Instalation in Museum of Art. *Publications of the American Association of Museums. New series*, 1935, ročník 14, str. 1–269. Shettel, Harris. H. Exhibits: Art Form or Educational Medium? *Museum News*, září 1973, str. 32–41.
- THELWALL, M. Can museums find male or female audiences online with YouTube?, *Aslib Journal of Information Management*, 2018, roč. 70, č. 5, str. 481–497.
- THOMPSON, Don. *Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů : prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů*. Vyd. 1. Zlín : Kniha Zlín, 2010
- THOMPSON, Don. *Oranžový balonkový pejsek: bubliny, vřava a hrabivost na trhu se současným uměním*. Praha: Kniha Zlín, 2018.
- SERRELL, B. *Paying attention: Visitors and museum exhibitions*. Washington, D.C.: American Association of Museums. 1998
- NOCE, Vincent. Louvre Abu Dhabi tops one million visitors in its first year. In: *The Art Newspaper*. [online]. Dostupné z: <https://www.theartnewspaper.com/news/abu-dhabi-tops-one-million-visitors-in-its-first-year>
- Brooklyn museum*. [online]. Dostupné z: <https://www.brooklynmuseum.org/>
- Data for financial year ending 31 March 2019. The National Gallery Trust*. [online]. Dostupné z: <https://beta.charitycommission.gov.uk/charity-details/?subid=0®id=299509>

6 KINEMATOGRAFIE

- BAKKER, Gerben. *The Economic History of the International Film Industry* [online]. Dostupné z: <http://eh.net/encyclopedia/the-economic-history-of-the-international-film-industry/>
- BAKKER, Gerben. *The Decline and Fall of the European Film Industry: Sunk Costs, Market Size and Market Structure, 1890–1927*. [online]. Dostupné z: <http://eprints.lse.ac.uk/22366/1/wp70.pdf>
- KUBELKA, Daniel. *Postavení digitalizovaných jednosálových kin na českém kinotrhu* [online]. Brno, 2017. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/ed6lf/>. Diplomová práce.
- FOCUS 2017 - World Film Market Trends*. [online]. Dostupné z: <https://rm.coe.int/yearbook-keytrends-2018-2019-en/1680938f8e>

Výroční zpráva Fondu kinematografie za rok 2018. [online]. Dostupné z: <https://fond.kinematografie.cz/o-fondu/vyrocní-zprava.html>

7 MÉDIA

- FUCHS, Kamil. *Základy Mikroekonomie*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1995.
- SCRUTON, Roger. *Slovník politického myšlení* (2. vyd.). Brno: Atlantis. 1999
- ROTHBARD, N. *Ekonomické myšlení před Adamem Smithem: Dějiny ekonomického myšlení pohledem Rakouské školy*. [online]. Dostupné z: <https://www.mises.cz/literatura/ekonomicke-mysleni-pred-adamem-smithem-52.aspx>
- European Book Publishing Statistics 2017*. [online]. Dostupné z: <https://fep-fee.eu/European-Book-Publishing-995>
- Informace GFR*. [online]. Dostupné z: <https://www.financnisprava.cz/assets/cs/prilohy/d-seznam-dani/Informace-GFR-k-uplatneni-sazeb-DPH-od-1-1-2015.pdf>
- Mediaguru*. [online]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/>
- Newspapers Fact Sheet*. [online]. Dostupné z: <https://www.journalism.org/fact-sheet/newspapers/>
- Nova výrazně zvýšila zisk, vydělala téměř půl miliardy*. [online]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/technologie-a-media/nova-vyrazne-zvysila-zisk-vydela-la-temer-pul-miliardy-1348955>
- Unie vydavatelů*. [online]. Dostupné z: <http://www.unievydavatelu.cz/>
- US Digital Ad Spending Will Surpass Traditional in 2019*. [online]. Dostupné z: <https://www.emarketer.com/content/us-digital-ad-spending-will-surpass-traditional-in-2019>
- Zpráva o českém knižním trhu 2017*. [online]. Dostupné z: http://www.sckn.cz/file/wysiwyg/files/Zprava_o_ceskem_kniznim_trhu_2017_18.pdf

8 TISK, KNIHOVNY, ARCHIVY

- BOROVÍČKA, Jaroslav. *Dopad změny DPH na prodeje knih, substituční a důchodový efekt*. [online]. Dostupné z: http://pinus-chicago.blogspot.com/2011/03/dopad-zmeny-dph-na-prodeje-knih_6718.html
- DITTMAR, Jeremiah E., *Information Technology and Economic Change: The Impact of The Printing Press*, *The Quarterly Journal of Economics*, roč. 126, č. 3, srpen 2011, str. 1133–1172,
- FRANK, Robert H. *Ekonomie*. 1. vyd. Praha: Grada, 2003.
- FUCHS, Kamil. *Základy Mikroekonomie*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 1995.
- JACQUET, A. *Family Archives in Mesopotamia during the Old Babylonian Period*. In M. Faraguna (ed.) *Archives and archival documents in ancient societies, Legal documents in Ancient Societies IV*, Trieste, 2013, str. 99–121.
- LOCHER, L. *Public Library Fees in Germany*. *Journal of Cultural Economics*, roč. 29, str. 313–324, 2005.

MARCELOVÁ, Dominika. *Literární trh v České republice po roce 1989*. [online]. Brno, 2014. Dostupné z: <https://theses.cz/id/f4jlwo/>. Diplomová práce.

SULITKOVÁ, Ludmila: *Archivnictví a spisová služba*. [online]. Dostupné z: <http://ff.ujep.cz/archivnictvi/>

STEHLÍK, Jiří. Česká vzdělanost a povaha v historických i mezinárodních souvislostech. In: *Mezinárodní vztahy*, č. 1, 1997, str. 76–88.

RINGSTAD, V., LØYLAND, K. The Demand for Books Estimated by Means of Consumer Survey Data. *Journal of Cultural Economics*, roč. 30, str. 141–155, 2006.

Historické fondy Vědecké knihovny v Olomouci. [online]. Dostupné z: <https://www.vkol.cz/cs/historicke-fondy/>

NIPOS – statistika kultury ČR. [online]. Dostupné z: <https://statistikakultury.cz/publikace/>

Potřeby návštěvníků a uživatelů knihoven ve vztahu k Centrálnímu portálu knihoven. [online]. Dostupné z: <https://ikaros.cz/cpk1-potreby-navstevniku-a-uzivatele-knihoven-ve-vztahu-k-centralnimu-portalu-knihoven>

V knihovnách se stáhne víc digitálních dokumentů než půjčí knih. [online]. Dostupné z: https://www.tyden.cz/rubriky/domaci/v-knihovnách-se-stáhne-víc-digitalních-dokumentů-nej-pujci-knih_527759.html

Zpráva o českém knižním trhu 2017. [online]. Dostupné z: http://www.sckn.cz/file/wysiwyg/files/Zprava_o_ceskem_kniznim_trhu_2017_18.pdf

9 PAMÁTKOVÁ PÉČE

VOKOLKOVÁ, D. Neholme se sami aneb výzva k odpovědnému přístupu ke kulturnímu dědictví, In: *Dějiny umění v české společnosti: otázky, problémy, výzvy*.

SVOBODA, František. *Institucionální aspekty efektivního fungování památkové péče*. [online]. Brno, 2007. Dostupné z: <https://theses.cz/id/10ltqn/>. Dizertační práce.

Full to bursting. [online]. Dostupné z: <https://www.economist.com/books-and-arts/2015/03/12/full-to-bursting>

Zákon č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči

10 CÍRKVE A NÁBOŽENSKÉ SPOLEČNOSTI

ROBBERS, G. *Stát a církev v zemích EU*. Vyd. 1. Praha: Academia, 2002.

SCHWARZ, J. *Církevní narovnání, krok k rozvoji územních celků?* (prezentace)

SVOBODA, F. a kol. *Ekonomika veřejného sektoru*. Praha: Ekopress, 2017.

Rejstřík CNS A CPO. [online]. Dostupné z: http://www3.mkcr.cz/cns_internet/

Stránky MŠMT [online]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/>

Stránky ČSÚ. [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/>

Zákon 3/2002 Sb. o církvích a náboženských společnostech

Zákon 428/2012 Sb. o majetkovém vyrovnání s církvemi a náboženskými společnostmi

11 PROFESIONÁLNÍ UMĚNÍ

BORGONOVÍ, Francesca Performing arts attendance: an economic approach. In: *Applied Economics*, roč. 36, č. 17, 2004, str. 1871–1885,

TOWSE, Ruth. *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge, Cambridge University Press, 2010

NIPOS – statistika kultury ČR. [online]. Dostupné z: <https://statistikakultury.cz/publikace/>

Stránky MK ČR. [online]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/>

12 HUDEBNÍ FESTIVALY

ANDERSSON, Åke E. - ANDERSSON, David E. (2006) *The Economics of Experiences, the Arts and Entertainment*. 1. vydání. Cheltenham: Edward Elgar.

BLACK, J. *Culture in eighteenth-century England: A subject for taste*. 1. vydání. London: Hambledon Continuum. 2007

CAMAERTS, B., MANSELL, R., & MENG, B. *Copyright & Protection: A case for promoting inclusive online sharing (Working Paper Media Policy Brief 9)*, 2013 [online]. Dostupné z: http://eprints.lse.ac.uk/54275/1/_libfile_REPOSITORY_Content_LSE%20Media_policy%20brief_LSEMPPBrief9.pdf

ETTLE, J. L. *Irrational Exuberance: Calculating the Total Number of Museums in the United States*, 2006. [online]. Dostupné z: https://baylor-ir.tdl.org/baylor-ir/bitstream/handle/2104/4196/joseph_ettle_masters.pdf?sequence=1

FELSENSTEIN, D. - FLEISCHER, A. Local festivals and tourism promotion: The role of public assistance and visitor expenditure. In: *Journal of Travel Research*. 2003 roč. 41, č. 4, str. 385–392.

FREY, B. S. Festivals. In: *A Handbook of Cultural Economics*. R.Towse (ed.). Vyd. 1., Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2003, str. 232–235

FREY, B. S. The Economics of Music Festivals. *Journal of Cultural Economics*, 1994, roč. 18, č. 1, str. 29–39.

FREY, B. S. *The Rise and Fall of Festivals - Reflections on the Salzburg Festival*. Zurich IEER Working Paper č. 48, 2000. [online]. Dostupné z: <http://ssrn.com/abstract=236016>

GAZEL, R. C. - SCHWER, K. R. Beyond Rock and Roll: The Economic Impact of the Grateful Dead on a Local Economy. In: *Journal of Cultural Economics*, roč. 21, č. 1, 1997, str. 41–55

HILLER, S. The Importance of Quality: How Music Festivals Achieved Commercial Success. *Journal of Cultural Economics*, 2015, [online]. Dostupné z: <http://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10824-015-9249-2#>

JENKINS, S. *On the State of Opera*, 2014, [online]. Dostupné z: <http://www.artsjournal.com/operasleuth/2014/07/on-the-state-of-opera.html>

LEENDERS, M. A. Success in the Dutch Music Festival Market: The Role of Format and Content. In: *International journal on media management*, roč. 7, č. 3/4, 2005, str. 148–157

- LI, X. - PETRICK, J. F. A review of festival and event motivations. In: *Event Management*, roč. 9, č. 4, 2006, str. 239–245.
- MCKENZIE McCarthy. *Bach vs. Beck: Marketing Classical and Popular Music Festivals* (on-line). Disertační práce, 2014, [online]. Dostupné z: https://spea.indiana.edu/doc/undergraduate/ugrd_thesis2014_bsam_mccarthy.pdf
- MILLER, S. G. *Ancient Greek Athletics*. 1. vyd. New Haven: Yale University Press, 2004.
- MORTIMER, J. H. - NOSKO, C. - SORENSEN, A. Supply responses to digital distribution: Recorded music and live performances. In: *Information Economics and Policy*, roč. 24, č. 1, 2012, str. 3–14.
- NICOLAU, J. L. Culture-sensitive tourist are more price insensitive. In: *Journal of Cultural Economics*, roč. 34, č. 3, 2010, str. 181–195.
- PULIDO-FERNÁNDEZ, J. I. - SÁNCHEZ-RIVERO, M. Attitudes of the cultural tourist: a latent segmentation approach. In: *Journal of Cultural Economics*, roč. 34, č. 2, 2010, str. 111–129.
- RAABOVÁ, Tereza. *Multiplikační efekty kulturních odvětví v české ekonomice*. Praha: Institut umění, 2010.
- YEOMAN, I. A futurist's thoughts on consumer trends shaping future festivals and events. In: *International Journal of Event and Festival Management*, roč. 4, č. 3, 2013, str. 249–260
- ZIEBA, M. Full-income and price elasticities of demand for German public theatre. In: *Journal of Cultural Economics*, roč. 33, č. 2, 2009, str. 85–108
- Museums of the World*. Berlin, Boston: De Gruyter, 2015, Edition 22.
- Museums of the World*. Berlin, Boston: De Gruyter, 2008. Edition 15

13 MARKETING V KULTUŘE

- BAČUVČÍK, R. *Marketing kultury: Divadlo, koncerty, publikum, veřejnost* (1. vyd.). Zlín: Verbum, 2012
- COLBERT, F., & MARTIN, D. J. *Marketing culture and the arts* (3rd ed.). Montréal: HEC, 2007
- DRUCKER, P. F., & BUREŠ, I. *Řízení neziskových organizací: Praxe a principy* (1. vyd.). Praha: Management Press, 1994
- DVOŘÁK, J. *Kreativní management pro divadlo, aneb, O divadle jinak: Kapitoly k tématu realizace divadla* (2. vyd.). Praha: Pražská scéna, 2004
- FLORIDA, R. L. *Cities and the creative class*. New York: Routledge, 2008
- FORET, M. *Marketing pro začátečníky* (1. vyd.). Brno: Edika, 2012
- JANEČKOVÁ, L. *Marketing služeb* (1. vyd.). Praha: Grada, 2000
- JANOUC, V. *Internetový marketing: Prosadte se na webu a sociálních sítích* (Vyd. 1.). Brno: Computer Press, 2010
- JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění: [art marketing v praxi]* (1. vyd.). Praha: Grada, 2008
- KESNER, L. *Marketing a management muzeí a památek* (1. vyd.). Praha: Grada, 2005

- KOLB, B. M. *Marketing for cultural organisations: New strategies for attracting audiences to classical music, dance, museums, theatre, and opera* (2nd ed.). London: Thomson, 2005
- KORDOVÁ, A. *Marketing-management divadla Josefa Kajetána Tyla v Plzni* [online]. Brno. [cit. 2020-03-13]. Dostupné z: <https://is.muni.cz/th/mppu0/>. Diplomová práce, 2019
- KOTLER, P. *Marketing od A do Z: Osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer* (Vyd. 1.). Praha: Management Press, 2003
- KOTLER, P., MACHEK, M., & JUPPA, T. *Marketing management* (14. vyd.). Praha: Grada, 2013
- LANG, C., REEVE, J., & WOOLLARD, V. *The responsive museum: Working with audiences in the Twenty-First century*. Farnham: Ashgate, 2006
- PELSMACKER, P. d., & ŠAFAŘÍKOVÁ, V. *Marketingová komunikace*. Praha: Grada, 2003
- PRAVDOVÁ, H. *Manažment & marketing v kultúrnych inštitúciách*. Bratislava: Univerzita Komenského Bratislave, 2015, 81 s.
- ŠKARABELOVÁ, S. *Marketing ve veřejném sektoru*. (1.vyd.) Brno: Masarykova univerzita, 2007
- VAŠTÍKOVÁ, M. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. (2., aktualiz. a rozš. vyd.) Praha: Grada, 99 s. Manažer, 2014
- The Economy of Culture in Europe*. Study prepared for the European Commission. October, 2006, [online]. Dostupné z: https://ec.europa.eu/assets/eac/culture/library/studies/cultural-economy_en.pdf

14 STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ KULTURNÍCH INSTITUCÍ

- BÁRTA, J. *Strategické plánování pro neziskové organizace: Jak rozhodovat o budoucnosti vaší organizace* (1. vyd.). Praha: Nadace rozvoje občanské společnosti, 1997
- CARR, P., Paul, M. *Breaking the Fifth Wall: Rethinking the Arts Marketing for the 21st Century*. [e-book]. USA: Patron Technology, Incorporated, 2011
- FORET, M. *Marketing pro začátečníky* (1. vyd.). Brno: Edika, 2012
- JOHNSON, G. *Exploring corporate strategy* (8th ed.). Harlow: FT Prentice Hall, 2008
- KESNER, L. *Marketing a management muzeí a památek* (1. vyd.). Praha: Grada, 2005
- KOTLER, P. *Strategic marketing for nonprofit organizations* (6th ed.). Upper Saddle River: Prentice-Hall, 2003
- KOTLER, P., MACHEK, M., & JUPPA, T. *Marketing management* (14. vyd.). Praha: Grada, 2013
- LEDVINOVÁ, J. *Profesionální fundraising: Jak se osvobodit od finanční závislosti* (První vydání). V Praze: Akademie múzických umění, 2013
- ŠKARABELOVÁ, S. *Marketing ve veřejném sektoru*. (1. vyd.) Brno: Masarykova univerzita, 2007
- ŠTĚPÁNÍKOVÁ, M. *Zákon o veřejnoprávní instituci v kultuře*. Theatralia, ročník 20, č. 1, 2017.
- ZUZÁK, R. *Strategické řízení podniku* (1. vyd.). Praha: Grada, 2011