
Seznam doplňkové a rozšiřující literatury¹

- [1] Shy, O.: *Industrial Organization: Theory and Applications*. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 1995, ISBN: 0-262-69179-5.
- [2] Carlton, D. W., Perloff, J. M.: *Modern Industrial Organisation*. Reading: Addison-Wesley, 2005, ISBN: 978-0321180230.
- [3] Koubek, I., Janíčko, M.: *Organizace trhů a odvětví. Cvičebnice*. Praha: Oeconomica, 2016, ISBN: 978-80-245-2143-5.
- [4] Gravelle, H., Rees, R.: *Microeconomics*. Essex: FT/Prentice Hall, 2004, ISBN: 978-0582404878.
- [5] Chiang, A. C.: *Fundamental Methods of Mathematical Economics*. New York: McGraw-Hill, 1984, ISBN: 0070108137.
- [6] Tegze, M.: *Organizace trhů a odvětví*. Praha: Oeconomica, 2007, ISBN: 978-80-245-1292-1.
- [7] Cabral, L. M. B.: *Introduction to Industrial Organisation*. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 2000, ISBN: 978-02-62035941.
- [8] Frank, R. H.: *Mikroekonomie a chování*. Praha: Svoboda, 1995, ISBN: 80-205-0438-9.
- [9] Varian, H. A.: *Mikroekonomie. Moderní přístup*. Praha: Victoria Publishing, 1995, ISBN: 80-85865-25-4.
- [10] Zemplerová, A.: *Úvod do organizace odvětví a trhů*. Praha: Oeconomica, 2008, ISBN: 978-80-245-1460-4.
- [11] Nicholson, W., Snyder, C.: *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. London: South-Western/Thomson Learning, 2007, ISBN: 978-111-1-52553-8.
- [12] Tirole, J.: *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 1988, ISBN: 978-026-2200714.
- [13] Church, J. R., Ware, R.: *Industrial Organization: A Strategic Approach*. New York: McGraw-Hill, 2000, ISBN: 978-007-1166454.
- [14] Chapelle, K.: *Economie industrielle*. Paris: Vuibert, 2009, ISBN: 978-2-7117-7511-8.
- [15] Combe, E.: *Economie et politique de la concurrence*. Paris: Dalloz, 2005, ISBN: 978-224-7060245.
- [16] Rallet, A., Torre, A. et al.: *Economie industrielle et économie spatiale*. Paris: Economica, 1995, ISBN: 978-271-7829136.
- [17] Levet, J. L.: *L'économie industrielle en évolution : les faits face aux théories*. Paris: Economica, 2004, ISBN: 978-271-7847567.
- [18] Shy, O.: *The Economics of Network Industries*. Cambridge: Cambridge University Press, 2001, ISBN: 978-051-1754401.
- [19] Belleflamme, P., Peitz, M.: *Industrial Organization: Markets and Strategies*. Cambridge: Cambridge University Press, 2010, ISBN: 978-110-7687899.
- [20] Whinston, M.: *Lectures on Antitrust Economics*. Cambridge (Massachusetts): MIT Press, 2006, ISBN: 978-026-2731874.

1 Řazeno dle obsahové relevance, nikoli alfabetycky či chronologicky.