

LITERATURA

1. ALTMAN, E. I. (1968). Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy. *The Journal of finance*. 23(4), s. 598–608.
2. ALTMAN, E. I. (1993). *Corporate financial distress and bankruptcy*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons, Inc., 204 s.
3. ALTMAN, E. I. (2000). *Predicting financial distress of companies: Revisiting the Z-score and Zeta Model*. Dostupné z: <http://www.pages.stern.nyu.edu/~ealtman/> [cit. 2021-07-14].
4. ALTMAN, E. I., G. SABATO and N. WILSON (2010). The value of non-financial information in small and mediumsized enterprise risk management. *The Journal of credit Risk*. Vol. 6, No. 2, s. 10.
5. AMPUERO, M., J. GORANSON and J. SCOTT (2001). *Solving the Measurement Puzzle – How EVA and BSC Fit Together*, převzato z práce VACÍK, E. a M. ŠULÁK. *Měření výkonnosti firem*. Praha: VŠFS 2005. ISBN 80-86754-33-2.
6. BREALEY, R. A., S. C. MYERS and F. ALLEN (2013). *Teorie a praxe firemních financí*. 1. akt. vyd. Bizbooks (překl. Z. Mužík), 1096 s. ISBN 978-80-265-0028-5.
7. BACIDORE, J. M. et al. (1997). The Search for the Best Financial Measure. *Financial Analyst Journal*. 1997, s. 11–20.
8. DAMODARAN, A. (2002). *Investment Valuation. Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset*. New York: John Wiley & Sons.
9. DAMODARAN, A. *Discount rate estimation*. Dostupné z: <http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/>, [cit. 10. 4. 2021].
10. De VILLERS, J. (1997). The distortion in Economic Value Added. *Journal of Economics and Business*. Vol. 49, No. 3.
11. DLUHOŠOVÁ, D. (2007). *Nové přístupy a metody k měření finanční výkonnosti podniku*. Ostrava: VKSb-TU. Dostupné z: http://www.ekf.vsb.cz/export/sites/ekf/frpfi/cs/rocnik-2007/prispevky/dokumenty/S154_Dluhosova_Dana.pdf. [cit. 27. 2. 2021].
12. DLUHOŠOVÁ, D. (2010). *Finanční řízení a rozhodování podniku*. 3. upr. vyd. Praha: Ekopress, 226 s. ISBN 978-80-86929-68-2.
13. DLUHOŠOVÁ, D. a Z. ZMEŠKAL (2011). Metodologie Z-Metrics a vývoj ratingových modelů dle Altmana. In: *Proceedings of 8th International Scientific conference „Financial management of firms and financial institutions“*. VŠB-TU Ostrava 6–7. září 2011. ISBN 978-80-284-2494-9.
14. DVOŘÁKOVÁ, D. (2017). *Finanční účetnictví a výkaznictví dle IAS/IFRS*. 5. akt. vyd. Brno: BizBooks, 365 s. ISBN 978-80-265-0692-8.
15. FORIŠKOVÁ, D. a D. RICHTAROVÁ (2010). Využití analýzy odchylek při hodnocení ziskovosti finančních institucí. In: *Sborník 5. mezinárodní konference Řízení a modelování finančních rizik Ostrava VŠB-TU, 8–9. září 2010*. Dostupné z: <http://www.ekf.vsb.cz/konference/cs/rmfr> [cit. 29. 5. 2021].
16. GRÜNWARD, R. (2001). *Analýza finanční důvěryhodnosti podniku*. Praha: Ekopress, 76 s. ISBN 80-86119-47-5.
17. GRÜNWARD, R. a J. HOLEČKOVÁ (2009). *Finanční analýza a plánování podniku*. Praha: Ekopress, 318 s. ISBN 978-80-86929-26-2.
18. HANČLOVÁ, J. a L. TVRDÝ (2003). *Úvod do analýzy časových řad*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 34 s. Dostupné z: https://www.fd.cvut.cz/departament/k611/PEDAGOG/VSM/7_AnalyzaCasRad.pdf [cit. 29. 10. 2021].

19. HARNA, L., J. REZKOVÁ a H. BŘEZINOVÁ (2007). *Finanční analýza včetně softwaru*. 3. akt. vyd., 72 s. Praha: Bilance. ISBN 978-80-86371-49-8.
20. HAWAWINI, G. and C. VIALLER (2001). *Finance for Executives: Managing for Value Creation*. 2nd ed. South-Western. ISBN 0-324-11775-2.
21. HENDL, J. (2015). *Přehled statistických metod: analýza a metaanalýza dat*. 5. vyd. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0981-2.
22. HIGGINS, R. C. (1997). *Analýza pro finanční management*. Praha: GRADA, 399 s. ISBN 80-7169-404-5.
23. HINDLS, R., S. HRONOVÁ, J. SEGER a J. FISHER (2011). *Statistika pro ekonomy*. 8. vyd., 420 str. Praha: Professional Publishing. ISBN 978-80-86946-43-6.
24. HOLEČKOVÁ, J. (2008). *Finanční analýza firmy*. 1. vyd. Praha: ASPI – Wolters Kluwer, ISBN 978-80-7357-392-8.
25. *INFA, benchmarkingový diagnostický systém finančních indikátorů* (2007). Dostupné z: <https://www.mpo.cz/cz/rozcestnik/analyticke-materialy-a-statistiky/benchmarkingovy-diagnosticky-system-financnich-indikatoru-infa-30195/>, [cit. 10. 4. 2021].
26. JANKOVÁ, I. (2012). Porovnání funkcionální, integrální metody a metody postupných změn pyramidového rozkladu ukazatelů finanční výkonnosti. In: *Sborník příspěvků V. mezinárodní vědecké konference doktorandů a mladých vědeckých pracovníků Slezské univerzity v Opavě, 9. 11. 2012*. Dostupné z: <http://is.vos.cz/testy2/sbornik/sekce4.html>
27. KALOUDA, F. (2019). *Finanční řízení podniku*. Plzeň: Nakladatelství A. Čeněk, 299 s. ISBN 978-80-7380-756-6.
28. KAPLAN, R. S. and D. P. NORTON (1992). The Balanced Scorecard – measures that drive performance. *Harvard Business Review*. Vol. 70, No. 1, pp. 71–79.
29. KAPLAN, R. S. a D. P. NORTON (2002). *Balanced Scorecard: Strategický systém měření výkonnosti podniku*. 3. vyd. Praha: Management Press 2002, 267 s. ISBN 80-7261-063-5.
30. KAPLAN, R. S. and D. P. NORTON (2000). *The Strategy-focused Organization*. Boston: Harvard Business School, 400 s. ISBN 1-57851-250-6.
31. KISELÁKOVÁ, D. a M. ŠOLTÉS (2017). *Modely řízení finanční výkonnosti v teorii a praxi malých a středních podniků*. Praha: Grada, 192 s. ISBN 978-80-271-0680-6.
32. KISLINGEROVÁ, E. (2001). *Oceňování podniku*. 2. přepr. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 367 s. ISBN 80-7179-529-1.
33. KISLINGEROVÁ, E. a kol. (2010). *Manažerské finance*. 3. vyd. Praha C. H. Beck, 811 s. ISBN 978-80-7400-194-9.
34. KISLINGEROVÁ, E. a J. HNILICA (2008). *Finanční analýza krok za krokem*. 2. vyd. Praha: C. H. Beck, 135 s. ISBN 978-80-7179-713-5.
35. KOVANICOVÁ, D. a P. KOVANIC (2001). *Poklady skryté v účetnictví*. I. díl, Jak porozumět účetním výkazům. 6. vyd. Praha: Polygon, 274 s. ISBN 80-7273-047-9.
36. KOVANICOVÁ, D. a P. KOVANIC (1997). *Poklady skryté v účetnictví*. II. díl, Finanční analýza účetních výkazů. 3. akt. vyd. Praha: Polygon, 288 s. ISBN 80-85967-56-1.
37. KNÁPKOVÁ, A., D. PAVELKOVÁ a K. ŠTEKER (2017). *Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady*. 3. kompl. akt. vyd. Praha: Grada Publishing, 232 s. ISBN 978-80-271-0563-2.

38. KRAFTOVÁ, I. (2002). *Finanční analýza municipální firmy*. Praha: C. H. Beck, 206 s. ISBN 80-7179-778-2.
39. KRÁL, B. a kol. (2019). *Manažerské účetnictví*. 4. dopl. a akt. vyd. Praha: Management Press 2019, 792 s. ISBN 978-80-86131-85-6.
40. KRALICEK, P. (1993). *Základy finančního hospodaření*. Přeložil Josef Spal. Praha: Linde Praha, 110 s. ISBN 80-85647-11-7.
41. KUBÍČKOVÁ, D. (2016). *Základy účetnictví*. 3. akt. vyd. Praha: VŠFS, 161 s. ISBN 978-80-7408-138-5.
42. KUBÍČKOVÁ, D. a J. KOTĚŠOVCOVÁ (2006). *Finanční analýza*. Praha: VŠFS, 128 s. ISBN 80-86754-57-X.
43. KUBÍČKOVÁ, D. a P. SCHRÁNIL (2013). *Finanční účetnictví*. 2. přepr. vyd. Praha: VŠFS, 142 s. ISBN 978-80-7408-078-4.
44. LEWIS, T. G. (1995). *Steigerung des Unternehmenswertes: Total-value-Management*. 2. Aufl. Landsberg/Lech: Verl. Moderne Industrie, 270 s.
45. MARINIČ, P. (2008). *Plánování a tvorba hodnoty firmy*. Praha: Grada, 240 s. ISBN 978-80-247-2432-4.
46. MARINIČ, P. (2014). *Hodnotový management ve finančním řízení*. Praha: Wolters Kluwer, 260 s. ISBN 978-80-7478-405-7.
47. MAŘÍK, M. a kol. (2018). *Metody oceňování podniku. Proces ocenění, základní metody a postupy*. 4. akt. a dopl. vyd. Praha: Ekopress, 552 s. ISBN 978-80-87865-38-5.
48. MILLS, R. W. (2000). Reflections on Economic Value Added (EVA). *Henley Manager Update*. Vol. 12, No. 2, s. 33–45.
49. MRKVIČKA, J. a P. KOLÁŘ (2006). *Finanční analýza*. 2. přepr. vyd. Praha: ASPI, 228 s. ISBN 80-7357-219-2.
50. MURRAY, E. J. and P. R. RICHARDSON (2002). *Fast forward: organizational change in 100 days*. New York: Oxford University Press. ISBN 0-195-15311-1.
51. NEUMAIEROVÁ, I. a I. NEUMAIER (2005). Index IN05. In: *Sborník příspěvků z mezinárodní vědecké konference Evropské finanční systémy*. Brno: Masarykova univerzita, s. 143–146. Dostupné z: <http://is.muni.cz/do/1456/sborniky/2005/evropske-financni-systemy-2005.pdf>
52. NEUMAIEROVÁ, I. a I. NEUMAIER (2002). *Výkonnost a tržní hodnota firmy*. Praha: Grada, 215 s. ISBN 80-247-0125-1.
53. NIVEN, P. R. (2005). *Balanced scorecard diagnostics: maintaining maximum performance*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. ISBN 0-471-68123-7.
54. NÝVLTOVÁ, R. a P. MARINIČ (2010). *Finanční řízení podniku – moderní metody a trendy*. Praha: Grada Publishing, 208 s. ISBN 978-80-247-3158-2.
55. OHLSON, J. A. (1980). Financial Ratios and Probabilistic Prediction of Bankruptcy. *Journal of Accounting Research*. Vol. 18, No. 1.
56. PAVELKOVÁ, D. a A. KNÁPKOVÁ (2009). *Výkonnost podniku z pohledu finančního manažera*. 2. akt. a dopl. vyd. Praha: Linde. ISBN 978-80-86131-85-6.
57. PEŠKOVÁ, R. a I. JINDŘICHOVSKÁ (2011). *Finanční analýza*. 2. vyd. Praha: VSEM, 250 s. ISBN 978-80-86730-89-9.
58. REKTOŘÍK, J. a kol. (2007). *Organizace neziskového sektoru. Základy ekonomiky, teorie a řízení*. Praha: Ekopress, 187 s. ISBN 978-80-86929-25-5.

59. ROTECKER, J. *Scoring a rating – co nám řeknou o bonitě podniku?* Dostupné z: <http://www.danari online.cz/archiv/dokument/doc-d6996v9935-scoring-a-rating-co-nam-reknou-o-bonite-podniku/> [cit. 10. 3. 2021].
60. RŮČKOVÁ, P. (2019). *Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi*. 6. akt. vyd. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-271-2028-4.
61. SANOBAR, A. S. (2012). Business bankruptcy prediction models: A significant study of the Altman's Z-score model. *Asian journal of management research*. Vol. 3, No 1, s. 212–220. ISSN 2229-3795.
62. SEDLÁČEK, J. (2011). *Finanční analýza podniku*. 2. akt. vyd. Brno: Computer Press 2011, 152 s. ISBN 978-80-251-3386-6.
63. SEDLÁČEK, J. (2005). *Účetnictví pro manažery*. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-247-1195-8.
64. SŮVOVÁ, H. a kol. (2000). *Finanční analýza v řízení podniku, v bance a na počítači*. Praha: Bankovní institut. ISBN 80-7265-027-0.
65. SYNEK, M. (2011). *Manažerská ekonomika*. 5. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada, 480 s. ISBN 978-80-247-3494-1.
66. SYNEK, M. (2003). *Ekonomická analýza*. Praha: Oeconomica, 79 s. ISBN 80-245-0603-3.
67. ŠULÁK, M. a E. VACÍK (2005). *Měření výkonnosti firem*. 1. vyd. Plzeň: Západočeská univerzita, 138 s. ISBN 80-86754-33-2.
68. VALACH, J. (2010). *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3. přepr. a rozš. vyd. Praha: Ekopress, 513 s. ISBN 978-80-86929-71-2.
69. VOCHOZKA, M. (2020). *Metody komplexního hodnocení podniku*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing. 480 s. ISBN 978-80-271-1701-7.
70. VOCHOZKA, M. (2021). *Finance podniku – komplexní pojetí*. Praha: Grada Publishing, 312 s. ISBN 978-80-271-3267-6.
71. WAGNER, J. (2009). *Měření výkonnosti*. Praha: Grada, 248 s. ISBN 978-80-247-2924-4.
72. WU, X., D. DLUHOŠOVÁ and Z. ZMEŠKAL (2021). Corporate Social Responsibility and Profitability: The Moderating Role of Firm Type in Chinese Appliance Listed Companies. *Energies*. Vol. 14, No 1, s. 227. Dostupné z: <https://doi.org/10.3390/en14010227>