

## Literatura

*Academy of Productivity and Innovations* [online]. [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <http://e-api.cz/page/67996.poslani-a-vize-spolecnosti/>.

*Artsmanager.org* [online]. DeVos Institute of Arts management at the Kennedy Center, © 2022 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <http://am.artsmanager.org/pages/welcome.aspx>.

BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha: Grada, 2007. 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3.

BrandZ: Amazon je stále nejcennější globální značkou. *Mediaguru* [online]. 30.6.2020 [cit. 2022-11-22]. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/brandz-amazon-je-stale-nejcennejsi-globalni-znackou/>

CIMBÁLNÍKOVÁ, Lenka. *Strategické řízení školy: studijní texty pro distanční vzdělávání: [projekt Školský management]*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2010. 95 s. ISBN 978-80-244-2594-8.

Co angažovanost posiluje a co ji ubíjí? *Moderní řízení*. 2011, roč. 46, č. 4, s. 49–50. ISSN 0026-8720.

Čeští podnikatelé nepoužívají moderní metody řízení. *Moderní řízení*. 2011, roč. 46, č. 7, s. 4. ISSN 0026-8720.

DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. *Management*. Praha: Grada Publishing, 2004. 824 s. ISBN 80-7169-422-3.

HÁJEK, Martin. Jack Welch - 8 zásad vedení lidí. *Vedeme.cz* [online]. 11.5.2006 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <http://www.vedeme.cz/pro-vedeni/inspirace/109-jack-welch-principy.html>

FOBEROVÁ, Libuše. Management v knihovnách. *DUHA*. 2009, roč. 23, č. 1, s. 2-10. ISSN 0862-1985.

FOBEROVÁ, Libuše. Vybrané globální trendy v knihovnictví. *Duha* [online]. 2012, roč. 26, č. 4 [cit. 2022-11-18]. ISSN 1804-4255. Dostupné z: <http://duha.mzk.cz/clanky/nektere-globalni-trendy-v-knihovnictvi>.

FOBEROVÁ, Libuše. Kvalitativní sonda do řízení knihoven. *ItLib*. 2015, č. 1, s. 26-34. ISSN 1335-793X.

GUTTMAN, Howard M. *Great business teams: cracking the code for standout performance*. Hoboken, N.J.: John Wiley, ©2008. 239 s. ISBN 978-0-470-12243-3.

HRUBÝ, Adam. *Jak obléct vaše myšlenky?* Přednáška v rámci projektu PARTSIP Library Marketing Tuesday 2012. In: *Youtube* [online]. 4.9.2012 [cit. 2022-11-18]. Dostupné z: <http://vimeo.com/49001209>.

JANDA, P. *Vnitrofiremní komunikace. Nástroje pro úspěšné fungování firmy*. Praha: Grada Publishing, 2003. 128 s. ISBN 80-247-0781-0.

Jste dobrý šéf nebo vynikající? *Moderní řízení*. 2011, roč. 46, č. 2, s. 64–68. ISSN 0026-8720.

KAISER, K. Michael. *Strategické plánování v umění: Praktický průvodce*. Praha: Institut umění, 2009. 150 s. ISBN 978-80-7008-236-2.

KARLÖF, B. a F. H. LÖVINGSSON. *Management od A do Z*. Brno: Computer Press, 2006. 309 s. ISBN 80-251-1001-X.

KELLER, Kevin Lane. *Strategické řízení značky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007. 796 s. Expert. ISBN 978-80-247-1481-3.

KOCH, Richard. *Manažer 80/20: dosáhněte co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2013. 194 s. ISBN 978-80-7261-263-5.

KOSTKAN, Tomáš a kol. *Jak dostat ze svého grafika/studia/agentury to nejlepší?: [několik dobře míněných rad pro malé a střední zadavatele komunikačních a grafických prací]*. Vyd. 1. Praha: AnFas, [2010]. 58 s. ISBN 978-80-254-8411-1.

LENCOVÁ, Veronika. *Pokud chybí vám či klientovi strategie* [online]. 23.8.2018 [cit. 2022-11-22]. Dostupné z: <https://www.managerprofi.cz/33/pokud-chybi-vam-ci-klientovi-strategie-u-niqueidmRRWSbk196FNf8-jVUh4EhYiKWCSNpX0O8Zlo-K8fj8/>

Potenciál zaměstnanců a jak ho využít? *Moderní řízení*. 2011, roč. 46, č. 4, s. 10–15. ISSN 0026-8720.

SNOPKOVÁ, Blanka. *Konkurencieschopnosť knižníc v omnimediálnom veku: zborník príspevkov z 13. ročníka odborného seminára pre pracovníkov knižníc, ktorý sa konal 24. apríla 2013 = Competitiveness of the Libraries in the Omni-media Ages : proceedings of the 13th annual seminar for librarians, held on April 24, 2013*. 1. vyd. Banská Bystrica: Štátna vedecká knižnica, 2013. 87 s. ISBN 978-80-89388-49-3.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. *Úspěšná nezisková organizace*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009. 154 s. ISBN 978-80-247-2707-3.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. *Úspěšná nezisková organizace*. 2. aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2011. 155 s. ISBN 978-80-247-4041-6.

ŠEDIVÝ, Marek a Olga MEDLÍKOVÁ. *Public relations, fundraising a lobbying: pro neziskové organizace*. Praha: Grada, 2012, 138 s. ISBN 978-80-247-4040-9.

URBAN, Jan. *Byznys je o lidech*. Praha: ASPI, 2006. 276 s. ISBN 80-7357-220-6.

URBAN, Jan. *Motivace nebo manipulace*. *Hospodářské noviny* [online]. 19.7.2004 [cit. 2022-11-18]. ISSN 2787-950X. Dostupné z: <https://archiv.hn.cz/c1-21978025-motivace-nebo-manipulace>.

VEBER, Jaromír. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2000. 700 s. ISBN 80-7261-029-5.

WELCH, Jack a Suzy Welch. *Cesta k vítězství*. Praha: Pragma, [2006]. 371 s. ISBN 80-7205-213-6.

WESTWOOD, John. *Jak sestavit marketingový plán*. Praha: Grada, 1999. 117 s. ISBN 80-7169-542-4.

ZIELKE, CH. *Nejčastější chyby manažerů a jak se jim vyhnout*. Praha: Grada Publishing, 2006. 125 s. ISBN 80-247-1815-4.