

POUŽITÁ LITERATURA:

- Kotler P.: Marketing management, Victoria publishing Praha 1992
- Horáková I.: Marketing v současné světové praxi Grada, Praha 1992
- Bártová, H. : Marketingový výzkum trhu. Economia Praha 1991
- James H.: Praktický marketing, Tippa Praha 1991
- Vydrová J: Marketing, Pragoconsult, Praha 1990
- Vydrová J.: Zeptejme se zákazníka, Institut řízení Praha 1991
- Zbořil K.: Základy metodologie průzkumu potřeb, VŠE Praha 1971
- Bureš I.: Praktická škola marketingu, Uniapress, Bratislava 1990