

Literatura

- [1] ANDERLE, P.: *Útržky z historie občanské společnosti. Máme na čem stavět.* Občanské sdružení Vlastenecký poutník. Dostupné na <http://www.masarykovaspolecnost.info/masarykovaspolecnost/zaj05.htm>
- [2] BACHMANN, P.: *Transparentnost organizací občanské společnosti.* Gaudeamus 2012. ISBN 978-80-7435-235-5.
- [3] BARTESOVÁ, M.: *Benefiční koncert jako jeden z nástrojů fundraisingu.* Masarykova Univerzita, Filozofická fakulta, Ústav hudební vědy, Management v kultuře. Magisterská diplomová práce, 2010.
- [4] BORZAGA, C., TORTIA, E.: *Worker Motivations, Job Satisfactions, and Loyalty in Public and Non-profit Social Services.* *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 2006. Vol. 35, 225-248.
- [5] BOUKAL, P.: *Dopady krize na nestátní neziskové organizace.* In: *Nová teorie ekonomiky a managementu organizací.* Praha, Oeconomica 2010. ISBN 978-80-245-1691-2.
- [6] BOUKAL, P. (2009): *Nestátní neziskové organizace.* 1. vyd. Praha, Oeconomica 2009. ISBN 978-80-245-1650-9.
- [7] BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H.: *Ekonomika a financování neziskových organizací.* Praha, Oeconomica 2009. ISBN 978-80-245-1293-8.
- [8] BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H.: *Strategic Management of Non-Governmental Non-Profit Organizations.* *Management and Engineering 2009*, č. 9, s. 70–74. Sofia, Ekonomická fakulta Technické univerzity 2009. ISSN 1310-3946.
- [9] BOUKAL, Petr. *Dopady krize na fundraising NNO.* Praha 15. 6. 2010 – 16. 6. 2010. In: *Jak dál po krizi.* Praha, Oeconomica 2010, s. 351–355. ISBN 978-80-245-1702-5.
- [10] BOUKAL, P.: *Fundraising [CD-ROM].* In: KISLINGEROVÁ, Eva a kol.: *Inovace nástrojů ekonomiky a managementu organizací.* Praha, C. H. Beck 2008, s. 257–262. C. H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-882-8.
- [11] BOUKAL, P.: *Finanční krize jako výzva pro nestátní neziskové organizace.* Working Paper, 2009, č. 2, s. 5–12. ISBN 978-80-245-1594-6.
- [12] BOWEN, H.: *Social Responsibilities of Businessman.* Harper & Brothers 1953. (OCoLC)555981893.
- [13] BURNETT, K.: *Relationship Fundraising.* The White Lion Press Limited/Jossey-Bass Inc. Published 2002. ISBN 0-7879-6089-6.
- [14] CLIFTON, B.: *Google Analytics. Podrobný průvodce webovými statistikami.* Brno, Computer Press 2009. ISBN: 978-80-251-2231-0.
- [15] ČEPELKA, O.: *Průvodce neziskovým sektorem Evropské unie.* II. díl. Liberec, Omega 2003. 177 s. ISBN 80-9023-76-4-9.
- [16] De COOMAN, R.: *A Cross-Sector Comparison of Motivation-Related Concepts in For-Profit and Not-For-Profit Service Organizations.* *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 2011/4. ISSN 0899-7640.
- [17] DOHNALOVÁ, M.: *Sociální ekonomika v evropském kontextu.* Brno, Akademické nakladatelství CERM 2006, ISBN 80-7204-428-1.

- [18] DOHNALOVÁ, M., DEVEROVÁ, L., PETRLÍKOVÁ, B., SVOBODA, J.: *Sociální ekonomika – sociální podnikání*. Brno, Akademické nakladatelství CERM 2007. ISBN 978-80-7204-552-5.
- [19] DOSTÁL, P., KISLINGEROVÁ, E. a kol.: *Ekonomika kultury. Efektivní metody a nástroje podnikání v sektoru kultury*. 1. vyd. Praha, Nakladatelství Oeconomica 2012. 174 s. ISBN 978-80-245-1886-2. (Další autoři: SMRČKA, L., RÖMEROVÁ HOMINDOVÁ, E., SCHOLLEOVÁ, H., SIEBER, M., SIEBER, P., BOUKAL, P., VÁVROVÁ, H., PERNICA, P.).
- [20] FRIŠTENSKÁ, H.: *Vývoj organizované filantropie po roce 1990*. In: DOHNALOVÁ, M., MALINA, J., MÜLLER, K.: *Občanská společnost: Minulost – současnost – budoucnost*. Brno, Masarykova univerzita.
- [21] HAIBACH, M.: *Handbuch Fundraising. Spenden, Sponsoring, Stiftungen in der Praxis*. Düsseldorf, Campus Verlag 2006. ISBN 978-3-593-37934-0.
- [22] HINDLS, R., HOLMAN, R., HRONOVÁ, S.: *Ekonomický slovník*. Praha, C. H. Beck 2003. ISBN 80-7179-819-3.
- [23] *Jeruzalémská bible*. Karmelitánské nakladatelství, s. r. o., Kostelní Vydří 2009. ISBN 978-80-7195-289-3.
- [24] KAMENICKÁ, J.: *PR a fundraisingový plán dané neziskové organizace (komparace veřejné a soukromé neziskové organizace)*. Bakalářská práce. Brno, Masarykova univerzita 2009 (http://is.muni.cz/th/46403/esf_b/Bakalarka_Mirka_KH.pdf, 12. 9. 2012).
- [25] KIM, S. E., LEE, J.W.: *Is Mission Attachment an Effective Management Tool for Employee Retention? An Empirical Analysis of a Nonprofit Human Services Agency*. Review of Public Personnel Administration. 2007. Vol. 27: 227.
- [26] KISLINGEROVÁ, E. a kol.: *Manažerské finance*. Praha, C. H. Beck 2010. ISBN 978-80-7400-194-9.
- [27] KONOPKOVÁ, L.: *Neziskovost jako faktor (ne)efektivnosti z pohledu francouzské ekonomické literatury*. Brno 2010. Diplomová práce. Dostupné na http://is.muni.cz/th/110487/esf_m/FINAL_-_Lucia_Konopkova_-_DP-text.pdf
- [28] KOTLER, P.: *Marketing management: Analýza, plánování, realizace a kontrola*. Praha, Victoria Publ. 1995; ISBN 80-85605-08-2.
- [29] KRAUSEOVÁ, J. a kol.: *Zakladatelský finanční záměr firmy do kapsy*. Slaný, Melanorium 2007. ISBN 978-80-86175-54-6.
- [30] KRUG, S.: *Web design. Nenuťte uživatele přemýšlet*. Brno, Computer Press 2003. ISBN: 80-7226-892-9
- [31] LEDVINOVÁ, J., PEŠTA, K.: *Základy fundraisingu: Aneb jak získat peníze na prospěšnou činnost*. Praha, ICN 1996. ISBN 80-238-0464-2.
- [32] LEETE, L.: *Wage Equity and Employee Motivation in Non-profit and For-profit Organizations*. Journal of Economic Behavior & Organization. 2000 Vol. 43 423–446.
- [33] LIGHT, P.: *Health of the Human Services Workforce*. Center for Public Service. 2003.
- [34] LORENCOVÁ, I.: *Motivace pracovníků neziskových organizací*. Diplomová práce. Praha, VŠE 2012.
- [35] MARKOVÁ, H.: *Daňové zákony 2011: úplná znění platná k 1. 4. 2011*. Praha, Grada 2011. ISBN 978-80-247-3944-1.
- [36] MCGREGOR, D.: *The Human Side of Enterprise*. New York McGraw-Hill 1960. 00046066.

- [37] MESSING, J., VARGA, E. 2003. *Samofinancování neziskových organizací, pro Nadaci VIA NESsT*, Praha, 2003.
- [38] NAKONEČNÝ, M.: *Motivace pracovního jednání a její řízení*. Praha, Management Press 1992. ISBN 80-85603-01-2.
- [39] NĚMEČEK, P.: *Úvod do samofinancování NNO*. Praha, ICN 2004.
- [40] NOVOTNÝ, J. a kol.: *Faktory úspěchu nestátních neziskových organizací*. Praha, Oeconomica 2008. ISBN 978-80-245-1473-4.
- [41] PĚNKAVOVÁ, J., WAGNEROVÁ, P.: *Zákon o veřejných sbírkách v praxi krajských úřadů. Správní právo, roč. XXXVIII, č.5/2005*, Praha: Ministerstvo vnitra ČR, 2005. ISSN 0139-6005.
- [42] PESTOFF, V. A.: *Reforming Social Services in Central Eastern Europe and Eleven Nation Overview*. In: Sborník CRYF, Krakov 1995.
- [43] PESTOFF, V. A.: *Third sector and co-operative services. From determination to privatization*. In: *Journal of Consumer Policy*, 15 (1), p. 21–45. 2002. ISSN: 1573-0700.
- [44] POLAČKOVÁ, Z.: *Fundraisingové aktivity: Jak získat finanční prostředky od místní komunity*. Praha, Portál, 2004. ISBN 80-7178-694-2.
- [45] PRESTON, A. E.: *The Nonprofit Worker in a For-Profit World*. *Journal of Labour Econ.* 7,4: 438–463, 1989.
- [46] PUTNOVÁ, A., SEKNIČKA, P.: *Etické řízení ve firmě*. 1. vyd. Praha, Grada Publishing, 2007. 168 s. ISBN 978-80-247-1621-3.
- [47] RADOVÁ, J., DVOŘÁK, P.: *Finanční matematika pro každého*. Praha, Grada 2003. ISBN 80-247-0473-0.
- [48] REKTOŘÍK, J.: *Organizace neziskového sektoru*. Praha, Ekopress 2010. ISBN 978-80-86929-54-5.
- [49] REKTOŘÍK, J., KOZÁKOVÁ, S.: *Závěry k členění neziskového sektoru a k legislativě*. In: *Neziskové organizace v ČR, SR a Rakousku*. 1. vydání. Brno, MU 2000. ISBN 80-210-2259-0, s. 144 -148.
- [50] RŮŽIČKOVÁ, R.: *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví a daně*. ANAG 2004. ISBN 80-7263-220-5.
- [51] RŮŽIČKOVÁ, R.: *Neziskové organizace. Vznik, účetnictví a daně*. ANAG 2009. ISBN 978-80-7263-538-2.
- [52] SALAMON, L. M., ANHEIER, H. K.: *Defining the Nonprofit Sector: A Cross National Analysis*. New York, Manchester, Manchester University Press 1997. ISBN 0-7190-4901-6.
- [53] SALAMON, M. L., ANHEIER, K. H. a kol.: *Nástup neziskového sektoru – mezinárodní srovnání*. Praha, Agnes 1999. ISBN 80-902633-1-3.
- [54] SEDLÁČEK, J.: *Internetový a mobil marketing od A do Z*. Praha: BEN – technická literatura, 2006. ISBN: 80-7300-195-0
- [55] SEDLÁČKOVÁ, H.: *Strategická analýza*. C. H. Beck 2000. 116 stran. ISBN 80-7179-422-8.
- [56] SEDLÁČKOVÁ, K.: *Finanční fundraising*. Diplomová práce. Praha VŠE 2011.
- [57] SCHACHTER, S.: *The Psychology of Affiliation*. Stanford: Stanford University Press. 1959. ISBN 0804705666.
- [58] SVOBODOVÁ, L.: *Analýza zdrojové soběstačnosti NNO v kultuře*. Diplomová práce. Praha VŠE 2012.

- [59] SYNEK, M. a kol.: *Manažerská ekonomika*. Praha, Grada 2011. ISBN 978-80-247-3494-1.
- [60] ŠEDIVÝ, M., MEDLÍKOVÁ, O.: *Public relations, fundraising a lobbying pro neziskové organizace*. Praha, Grada 2012. ISBN 978-80-247-4040-9.
- [61] ŠEDIVÝ, M.; MEDLÍKOVÁ, O.: *Úspěšná nezisková organizace*. Praha, Grada 2009. ISBN 978-80-247-2707-3.
- [62] ŠEDIVÝ, M.; MEDLÍKOVÁ, O.: *Úspěšná nezisková organizace*. Praha, Grada 2011. ISBN 978-80-247-4041-6.
- [63] ŠEDIVÝ, M., TURNEROVÁ, J.: *Role správní rady v řízení neziskové organizace*. Praha, ICN 2003.
- [64] TEICHMANNOVÁ, I.: *Finanční plánování v Charitě Ostrava*. Závěrečná písemná práce 2002. www.tretipatro.cz/res/data/000025.doc.
- [65] Van LANDUYT, S.: *The FUNdamentals of Arts Management*. Companion Booklet Fundraising Tips and Resources Fundraising Workshops, 2007.
- [66] VYHNÁNKOVÁ, J.: *Zdrojová soběstačnost NNO v kultuře*. Diplomová práce. Praha VŠE 2012.
- [67] WHITE, R. W.: *Motivation reconsidered. The Concept of Competence*. *Psychological Review*. 1959, Vol 66 (5) pp. 297–333.
- [68] ŽENÍŠEK, K.: *Základní metody fundraisingu*. Praha, ICN 2004.

Internetové zdroje (dostupné k 25. 6. 2013)

- [69] <http://www.afpnet.org>
- [70] <http://www.buergergesellschaft.de/>
- [71] <http://www.business.center.cz>
- [72] <http://www.dobrovolnik.cz>
- [73] <http://www.efa-net.eu>
- [74] <http://www.epravo.cz>
- [75] <http://foundationcenter.org>
- [76] <http://www.fundraising.cz/index.php?show=clanek&id=279&idk=3>
- [77] <http://www.neziskovky.cz>
- [78] <http://www.npo-info.de/vereinsstatistik/2011/>
- [79] <http://www.strukturalni-fondy.cz>
- [80] <http://www.vlada.cz/cz/ppov/rnno/archiv/nadacni-investicni-fond/default.htm>
- [81] <http://cs.glosbe.com/en/cs/fundraising>
- [82] <http://www.anglickocesky-slovník.cz/fundraising.htm>
- [83] <http://www.online-slovník.cz/slovník-cizich-slov/fundraising>
- [84] <http://cs.bab.la/slovník/anglicky-cesky/fundraising>
- [85] <http://www.cafe-rozmar.cz/>
- [86] <http://www.fokus-praha.cz/images/stories/Zahrada.pdf>
- [87] <http://www.maturus.cz>
- [88] <http://www.boromejky.cz/32.htm>
- [89] <http://www.kas.de/tschechien/cs/pages/7050/>
- [90] <http://www.stiftungen.org>

Právní předpisy

- [91] Zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách. In: Sbírka zákonů [on-line]. Dostupné z: <http://www.epravo.cz/top/zakony/sbirka-zakonu/zakon-ze-dne-28-unora-2001-o-verejnych-sbirkach-a-o-zmene-nekterych-zakonu-zakon-o-verejnych-sbirkach-757.html>
- [92] Zákon č. 83/1990 Sb., o sdružování občanů
- [93] Zákon č. 227/1997 Sb., o nadacích a nadačních fondech
- [94] Zákon č. 158/2010 Sb., o nadacích a nadačních fondech
- [95] Zákon č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech
- [96] Zákon č. 231/2010 Sb., o obecně prospěšných společnostech, v č. 586/1992 Sb. o dani z příjmu. <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/dprij/cast2.aspx> (13. 9. 2012)
- [97] Zákon č. 89/2012 Sb., <http://www.novy-obcansky-zakonik.cz/>
- [98] Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví