

---

# SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A BIBLIOGRAFIE

---

- Agilní marketing* [online]. Dostupné z: <http://seowebmaster.cz/-agilni-rizeni-marketingu>
- Adult education trends and issues in Europe* [online]. Dostupné z: [http:// http:// ec.europa.eu/education/pdf/doc268\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/education/pdf/doc268_en.pdf)
- ARMSTRONG, M., 2006. *A Handbook of Human Resource Management Practice*. 10th ed. Kogan Page. 982 s. ISBN 0-7494-4631-5.
- ARMSTRONG, M., 2007. *Řízení lidských zdrojů. Nejnovější trendy a postupy*. 10. vyd. Praha: Grada. 800 s. ISBN 978-80-247-1407-3.
- ARMSTRONG, M. & S. TAYLOR, 2020. *Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice*. London: Kogan Page. ISBN 9780749498276.
- ARMSTRONG, M. & S. TAYLOR, 2015. *Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy*. 13. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5258-7.
- ASH, T. G., 2021. Nejistota a nezaměstnanost po pandemii mohou nahrát návratu populistů. *Hospodářské noviny*, 11. 3. 2021, s. 4-5.
- ASQ, *Quality Glossary* [online]. Dostupné z: <https://asq.org/quality-resources/quality-glossary/q>
- ASWATHAPPA, K. & G. S. KEDDY, 2009. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Global Media. ISBN 978-93-5024-374-9.
- AUGÉ, M., 1999. *Antropologie současných světů*. Praha: Atlantis. ISBN 80-7108-154-X.
- BAINES, P., F. CHRIS & K. PAGE, 2011. *Marketing*. 2. vyd. Oxford: University Press. ISBN 978-0-19-957961-7.
- BARNOVÁ, S. & S. KRÁSNA, 2019. E-koučing a e-mentoring ako inovatívne formy vzdelávania dospelých = E-coucing and e-mentoring as innovative forms of adult education. *Pedagogická revue*, 66(1), 84-94. ISSN 1335-1982.
- BARNOVÁ, S. & S. KRÁSNA, 2018. Virtuálna generácia a aplikácia digitálných technológií vo vyučovaní. In: *Duševné zdravie a wellbeing virtuálnej generácie: zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie*, 21. 11. 2018. Bratislava: IPčko, s. 205-212. ISBN 978-80-971933-7-9.
- BARTOŇKOVÁ, H., 2010. *Firemní vzdělávání – Strategický přístup ke vzdělávání pracovníků*. Praha: Grada. 208 s. ISBN 978-80-247-2914-5.
- BAUMAN, Z., 2008. *Tekuté časy. Život ve věku nejistoty*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-1656-0.

- BEDRNOVÁ, E., I. NOVÝ et al., 2007. *Psychologie a sociologie řízení*. 3., rozš. a dopl. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-169-0.
- BENEŠ, M., 2009. Celoživotní učení a vzdělávání. In: VETEŠKA, J. et al. *Nové paradigma v kurikulu vzdělávání dospělých*. Praha: Educa Service, s. 25-34. ISBN 978-80-87306-04-8.
- BLECHARZ, P., 2011. *Základy moderního řízení kvality*. Praha: Ekopress. ISBN 978-80-86929-75-0.
- BLÁHA, J., ČOPÍKOVÁ, A. & HORVÁTHOVÁ, P., 2016. *Řízení lidských zdrojů: Nové trendy*. Praha: Management Press.
- BROŽAITIS et al., 2010. *Assessment of the impact of ongoing reforms in education and training on adult learning – FINAL REPORT*. Vilnius: Service contract. No. CONTRACT-2008-4945/001-001 GRU-GRUSTU with the European Commission Directorate General for Education and Culture. 213 s. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/education/more-information/doc/2010/reforms.pdf>
- BUSH, T., 2007. Educational leadership and management: theory, policy, and practice. *South African Journal of Education*, 27(3), 391-406. Dostupné z: <http://citeseerx.ist.psu.edu/-viewdoc/download?doi=10.1.1.729.7350&rep=rep1&type=pdf>
- BUSH, T., 2020. *Theories of Educational Leadership and Management*. 5th ed. London: SAGE Publications. ISBN 978-1-5264-3213-1.
- Businessdictionary: Definition of Organization* [online]. Dostupné z: <http://www.businessdictionary.com/definition/organization.html>
- CEJTHAMR, V. & J. DĚDINA, 2010. *Management a organizační chování*. 2. akt. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3348-7.
- Cesta ke kvalitě* [online]. Dostupné z: <http://www.nuov.cz/ae>
- CIMBÁLNÍK, T. & J. GREŠNAR, 2011. *Základy marketingu s aplikací do školního marketingu*. 2. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-2575-7.
- CIMBÁLNÍKOVÁ, L., 2010. *Strategické řízení školy*. Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-244-2594-8.
- CIMBÁLNÍKOVÁ, L., 2013. *Strategický rozvoj lidských zdrojů: Co je důležitější v současné společnosti znalostí: rozvoj lidských zdrojů, nebo jejich řízení*. Olomouc: Univerzita Palackého. 136 s. ISBN 978-80-244-3288-5.
- COLE, G. A., 2002. *Personnel and Human Resource Management*. 5th ed. London: Thomson Learning. 506 s. ISBN 1 870941 60 8.
- CVTS 4, 2013. *Continuing Vocational Training Survey*. London: Department for Business, Innovation and Skills.
- ČADEK, J., 2010. *Rozpoznávání jazyka na základě frekvenční analýzy*. Bakalářská práce, Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy.

- ČEPELOVÁ, Z., 2011. Efektivita vzdělávání záleží na motivaci zaměstnanců. *HRM*, č. 1/2011, s. 52.
- ČERMÁK, V., 2020. Úspěch změny stojí na dobré komunikaci. *Firemní vzdělávání*, 4(2), 12-13 [online]. Dostupné z: <https://www.firemnivzdelavani.eu/casopis>. ISSN 2533-6479.
- ČSN EN ISO 9001 (01 0321), ISO 9001:2015 – Systémy managementu kvality – Požadavky.
- ČSN EN ISO 9004 (01 0324), ISO 9004:2018 – Management kvality – Kvalita organizace – Návod k dosažení udržitelného úspěchu
- DĚDINA, J. & J. ODCHÁZEL, 2007. *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-2149-1.
- DEJARDINS, R. & K. RUBENSON, 2009. The Impact of Welfare Regimes on Barriers to Participation. *Adult Education Quarterly*, 59(3), 51-59.
- DESCY, P. & M. TESSARING, 2000. *Profesní příprava a učení směřující k získávání kompetencí. Druhá zpráva o současném výzkumu profesní přípravy v Evropě: syntetická zpráva 2000*. 36 s. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2002. Dostupné z: <http://www.nuov.cz/uploads/Periodika/-ZPRAVODAJ/2002/Zp02pla.pdf>
- Dictionary Cambridge. Management* [online]. Dostupné z: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/management>
- DOBEŠ, M. et al., 2012. *Kuchařka marketingu pro vzdělávací instituce – metoda uplatnění marketingu v institucích dalšího vzdělávání*. Praha: NÚV. ISBN 978-80-87063-77-4.
- DRIGAS, A. & V. TSOLAKI, 2015. Lifelong Learning and ICTs. *International Journal of Recent Contributions from Engineering, Science & IT (iJES)*, 3, 15-20. Dostupné z: doi:10.3991/ijes.v3i2.4353
- EFQM model* [online]. Dostupné z: <https://www.efqm.org/-index.php/efqm-model/>
- EGER, L., 2001. *Komunikace školy s veřejností*. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, ekonomická fakulta. ISBN 80-7082-828-5.
- EGER, L., 2002. *Strategie rozvoje školy*. Plzeň: Cechtuma. ISBN 80-903225-2-2.
- EGER, L., 2020. *E-learning a jeho aplikace s orientací na vzdělávání a profesní vzdělávání Millennials*. Plzeň: Západočeská univerzita, Fakulta ekonomická. ISBN 978-80-261-0952-5.
- EGER, L., 2005. *Technologie vzdělávání dospělých*. Plzeň: Západočeská univerzita. 172 s. ISBN 80-7043-398-1.
- ESG 2015* [online]. Dostupné z: <https://enqa.eu/index.php/home/esg/>

- EU policy in the field of vocational education and training*. 2020 [online]. European Commission. Dostupné z: [https://ec.europa.eu/education/policies/eu-policy-in-the-field-of-vocational-education-and-training-vet\\_en](https://ec.europa.eu/education/policies/eu-policy-in-the-field-of-vocational-education-and-training-vet_en)
- European cooperation in education and training („ET 2020“) [online]. Brussels, 2941th Education, youth and culture Council meeting [online]. Dostupné také česky z: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2009:119:0002:0010:CS:PDF>
- European Report on Indicators of Lifelong Learning*, 2002. Brussels: European Commission.
- FOJTÍK, D., 2011. Kirkpatrickův model po 50 letech. *Moderní řízení*, 4, 47-49.
- FOLEY, G. (ed.), 2004. *Dimensions of Adult Learning: Adult education and training in a global area*. Berkshire: Open University Press.
- FOTR, J. et al., 2012. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3985-4.
- FOTR, J. et al., 2017. *Úspěšná realizace strategie a strategického plánu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-0434-5.
- FOTR, J. et al., 2020. *Scénáře pro strategické rozhodování a řízení*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-2020-8.
- FRANCOVÁ, E., 2003. *Marketing ve školství*. Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 80-244-0732-9.
- Glossary of Adult Learning in Europe*, 1999. UNESCO Institute for Education.
- GABRHELOVÁ, G. & L. PASTERNAKOVÁ, 2016. *The intersections of education and management*. Karlsruhe: Ste-Con. 163 s. ISBN 978-3-945862-07-0.
- GRECMANOVÁ, H., M. DOPITA, J. POLÁCHOVÁ VAŠŤATKOVÁ & J. SKOPALOVÁ, 2012. *Klima školy. Soubor dotazníků pro učitele, žáky a rodiče*. Praha: Národní ústav pro vzdělávání. ISBN 978-80-87063-80-4.
- GROTE, S., S. KAUFFELD & E. FRIELING (Hrsg.), 2012. *Kompetenzmanagement: Grundlagen und Praxisbeispiele*. 2., über. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3-7910-2956-6.
- HRONÍK, F., 2007. *Rozvoj a vzdělávání pracovníků*. Praha: Grada. 233 s. ISBN 978-80-247-1457-8.
- HÜBELOVÁ, D., 2013. Lidský kapitál jako jeden z klíčových rozvojových faktorů. In: *Sborník příspěvků z XVI. mezinárodního kolokvia o regionálních vědách*, s. 72-78. Brno: Mendelova univerzita. DOI: 10.5817/CZ.MUNI.P210-6257-2013-8.
- Changing Qualifications – A review of qualifications, and practices*, 2010. Cedefop Reference series 84. Publications Office of the European Union. 263 p. ISBN 978-92-896-0675-2.

- CHERNATONY De, L., 2009. *Značka: od vize k vyšším ziskům*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-2007-1.
- JAKUBÍKOVÁ, D. et al., 2019. *Lázeňství. Management a marketing*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-2461-9.
- JAKUBÍKOVÁ, D., 2012. *Marketing v cestovním ruchu*. 2. aktual. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4209-0.
- JAKUBÍKOVÁ, D., 2013. *Strategický marketing. Strategie a trendy*. 2. rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4670-8.
- JANIŠOVÁ, D. & M. KŘIVÁNEK, 2013. *Velká kniha o řízení firmy*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4337-0.
- JARVIS, P., 2010. *Adult Education and Lifelong Learning: Theory and Practice*. 4th ed. London: Routledge. ISBN 0-415-49478-8.
- JENÍČEK, V. & J. FOLTÝN, 2003. *Globální problémy a světová ekonomika*. Praha: C.H.Beck. ISBN 80-7179-795-2.
- KAPOUN, P., 2014. *Marketing ve vzdělávání*. Ostrava: Ostravská univerzita. ISBN 978-80-7464-670-6.
- KARLÍČEK, M. et al., 2018. *Základy marketingu*. 2 přeprac. a rozš. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5869-5.
- KAŠPAROVÁ, E. & P. HAMPL, 2012. *Sociologie řízení*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. ISBN 978-80-86730-81-3.
- KNOLL, J. H., 2005. Adult Education – Continuing Education – International Dimensions – Are the General Characteristics and the Common Core of Adult and Continuing Education? *Adult Education and Development*, 64(1), 5-9.
- KNOWLES, M. S., E. F. HOLTON & R. A. SWANSON, 2005. *The Adult Learner: The Definitive Classic Adult Education and Human Resource Development*. 6th ed. Burlington: Butterworth-Heinemann, 2005. 378 p. ISBN 978-0-7506-7837-7.
- KNOWLES, M. S. & E. F. HOLTON. *The adult learner: the definitive classic in adult education and human resource development*. 8 ed. London: Routledge, 2015. ISBN 978-0-415-73901-6.
- KNOWLES, M. S., E. F. HOLTON & R. A. SWANSON, 1998. *The Adult Learner: The Definitive Classic in Adult Education and Human Resource Development*. 5th ed. Burlington: Butterworth-Heinemann. ISBN 0-88145-155-8.
- KOHNNOVÁ, J., 2012. Modely dalšího vzdělávání učitelů v historii českého školství. In: KOHNNOVÁ, J. et al. *Profesní rozvoj učitelů a cíle školního vzdělávání*. Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy, s. 19-34. ISBN 978-80-7290-625-3.
- KOPECKÝ, J., 2020. Možnosti vzdělávání a dalšího rozvoje ředitelů základních škol. In: VETEŠKA, J. (ed.) *Vzdělávání dospělých 2019 – v kontextu profesního rozvoje*

- a sociálního kapitálu = Adult Education 2019 – in the context of professional development and social capital : proceedings of the 9th International Adult Education Conference: 11-12 December 2019, Prague. Praha: Česká andragogická společnost, s. 61-75. ISBN 978-80-906894-8-0.*
- KOPECKÝ, K., 2005. *Základy e-learningu*. Olomouc: Net University.
- KOPECKÝ, K., 2010. *Modely tzv. blended learningu (úvod do problematiky)* [online]. Dostupné z: <http://www.net-university.cz/elearning/20-modely-tzv-blended-learningu-uvod-do-problematiky>
- KOTLER, P. & G. ARMSTRONG, 2004. *Marketing*. 1. vyd., dotisk. Praha: Grada. ISBN 80-247-0513-3.
- KOTLER, P. & K. E. A. FOX, 1995. *Strategic marketing for educational institutions*. New Jersey: Prentice-Hall. ISBN 0-13-668989-2.
- KOTLER, P. & K. L. KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4150-5.
- KOTLER, P., 2003. *Marketing od A do Z: osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Praha: Management Press. ISBN 80-7261-082-1.
- KOUBEK, J., 2009. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Management Press. 4. vyd., 400 s. ISBN 978-80-7261-168-3.
- KOUBEK, J., 2015. *Řízení lidských zdrojů*. 5. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-288-8.
- KOUBEK, J., 1995. *Řízení lidských zdrojů – Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press. 350 s. ISBN 80-859443-01-8.
- KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ & H. SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3527-6.
- Kritéria hodnocení podmínek, průběhu a výsledků vzdělávání, 2019.* [online]. Dostupné z: [https://www.csicr.cz/Csicr/media/-Prilohy/PDF\\_el.\\_publikace/-Krit%\*c3%a9\*ria/Kriteria-hodnoceni\\_2019-2020-popis-kriteria.pdf](https://www.csicr.cz/Csicr/media/-Prilohy/PDF_el._publikace/-Krit%c3%a9ria/Kriteria-hodnoceni_2019-2020-popis-kriteria.pdf)
- KRYSTOŇ, M. (ed.), 2015. *Vzdelávateľia dospelých a ich andragogické pôsobenie*. Banská Bystrica: Belianum. ISBN 978-80-557-1008-2.
- KRYSTOŇ, M., 2012. *Vybrané kapitoly z andragogiky*. Banská Bystrica: Pedagogická fakulta, Univerzita Mateja Bela. ISBN 978-80-557-0440-1.
- KRYSTOŇ, M. & E. SELECKÝ, 2021. *Inovácie v edukácii seniorov*. Praha: Česká andragogická společnost. 121 s. ISBN 978-80-907809-9-6.
- KŘÍŽ, J., 2020. Problematika uplatnění jedinců odcházejících z ústavní výchovy na trhu práce. In: VETEŠKA, J. (ed.) *Vzdělávání dospělých 2019–v kontextu profesního rozvoje a sociálního kapitálu = Adult Education 2019–in the Context of Professional Development and Social Capital: Proceeding of the 9th International Adult Education*

Conference 11–12th December 2019. Praha: Česká andragogická společnost, s. 181-186. ISBN 978-80-906894-8-0.

KŘÍŽ, J. et al., 2021. *Edukace jako nástroj prevence sociální exkluze v Ústeckém kraji*. Praha: Česká andragogická společnost, 203 s. ISBN 978-80-907809-0-3.

KUBÍČKOVÁ, L. & K. RAIS, 2012. *Řízení změn ve firmách a jiných organizacích*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4564-0.

KULHAVÝ, V. et al., 2017. *Výkladový slovník řízení lidských zdrojů: koncepty, přístupy, nástroje*. Brno: Masarykova univerzita. 319 s. ISBN 978-80-210-8701-9.

KURSCH, M., 2014. Hlavní faktory negativně ovlivňující rozvoj a podporu talentovaných jedinců v organizacích. *Promanager* [online]. [cit. 19. 8. 2014]. ISSN 1338-8584. Dostupné z: <http://promanager.sk/hr-management/hlavni-faktory-negativne-ovlivnu-jici-rozvoj-a-podporu-talento-vanych-jedincu-v-organizacich>.

KURSCH, M., 2019. Trendy v digitalizaci metod vzdělávání. In: VETEŠKA, J. (ed.) *Vzdělávání dospělých 2018 – transformace v éře digitalizace a umělé inteligence = Adult Education 2018 – transformation in the era of digitization and artificial intelligence: proceedings of the 8<sup>th</sup> International Adult Education Conference, 11-12<sup>th</sup> December 2018 Prague*. Praha: Česká andragogická společnost, s. 199-210. ISBN 978-80-906894-4-2. ISSN 2571-3841.

KURSCH, M., 2016. *Tailor Made Talent Management – Talent management druhé generace*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-905460-5-9.

KURSCH, M., 2021. Impact of a One-Off Demonstration on the Use of ICT in the Teaching of Andragogy Students on Their Change of Attitude Towards the Use of ICT in Education. *International Journal of Cognitive Research in Science Engineering and Education*, 9(1), 121-134. ISSN 2334-8496. DOI: 10.23947/2334-8496-2021-9-1-121-134

KURSCH, M. & J. VETEŠKA, 2019. Talent management efficiency – experimental research. In: SOLIMAN, K. S. (ed.) *Education Excellence and Innovation Management Through Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management*. Proceedings of the 33<sup>rd</sup> International Business Information Management Association Conference, 10-11 April 2019, Granada, Spain, 985-996. ISBN 978-0-9998551-2-6. Accession Number: WOS:000503988802037

KURSCH, M. & J. VETEŠKA, 2020. Analýza interakce mezi pracovním výkonem a složkami nadání – výzkumná studie. In: VETEŠKA, J. (ed.) *Vzdělávání dospělých 2019 – v kontextu profesního rozvoje a sociálního kapitálu = Adult Education 2019 – in the context of professional development and social capital: proceedings of the 9th International Adult Education Conference: 11-12 December 2019, Prague*. Praha:

- Česká andragogická společnost, 239-248. ISBN 978-80-906894-8-0. ISSN 2571-3841. ISSN 2571-385X.
- LAJČIN, D., S. KRÁSNA, S. et al., 2020. *Školská pedagogika III: Inkluzívna edukácia*. Dubnica nad Váhom: Vysoká škola DTI. 408 s. ISBN 978-80-89732-85-2.
- LASZLÓ, E., 2009. *Můžeš změnit svět. Příručka světoobčana 21. století*. Praha: Malvern. ISBN 978-80-86702-56-8.
- MACHALOVÁ, M. *Biodromálna psychológia pre pomáhajúce profesie*. Brno: Institut mezioborových studií, 2010. 220 s. ISBN 978-80-87182-10-9.
- MACHALOVÁ, M. Edukácia dospelých a sociálno-andragogické poradenstvo. *Andragogická revue*, roč. 3, 2011, č. 1, s. 40–47. ISSN 1804-1698.
- MATOUŠ, Z., 2014. *Řízení podnikového vzdělávání a rozvoje zaměstnanců*. MBA práce. Praha: LIGS University.
- MATOUŠ, Z., 2015. *Trendy dalšího profesního vzdělávání v České republice*. Disertační práce. Praha: LIGS University.
- MIKULÁŠTÍK, M., 2015. *Manažerská psychologie*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4221-2.
- MÜLLER, D., J. BLOUDEK, S. KUBÁTOVÁ & T. BUJNA, 2013. *Kultura organizace je cestou ke strategii*. Praha: Management Press, Albatros Media. ISBN 978-80-7261-265-9.
- MUŽÍK, J., 2000. *Management ve vzdělávání dospělých*. Praha: Eurolex Bohemia. ISBN 80-86432-00-9.
- MUŽÍK, J., 2001. *Marketing a management ve vzdělávání dospělých*. Praha: MJF. ISBN 80-86284-13-1.
- MUŽÍK, J., 2010. *Androdidaktické aspekty a principy vzdělávání lektorů*. Praha: Rozlet. ISBN 978-80-904824-0-1.
- MUŽÍK, J., 2011. *Řízení vzdělávacího procesu*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-581-6.
- MUŽÍK, J., 2012. *Profesní vzdělávání dospělých*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-738-4.
- MUŽÍK, J. & P. KRPÁLEK, 2017. *Lidské zdroje a personální management*. Praha: Academia. 190 s. ISBN 978-80-200-2773-3.
- MUŽÍK, J., M. RATAJ & V. BEDNÁŘ, 2014. *Vybrané aspekty marketingu dalšího vzdělávání*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-905460-2-8.
- NĚMEC, L. et al., 2019. *Vzdělávání 4.0 a sociální partneři v České republice: podkladový materiál pro diskusní fóra*. Praha: Českomoravská konfederace odborových svazů. 35 s. ISBN 978-80-86809-30-4.



- NENADÁL, J., M. HUTYRA, R. PETŘÍKOVÁ & D. VYKYDAL, 2014. *Metodika komplexního hodnocení ITV/VŠ* (výstup z projektu IPN Kvalita). Praha: MŠMT.
- NENADÁL, J. et al., 2018. *Management kvality pro 21. století*. Praha: Management Press. ISBN 978-80-726-1561-2.
- NENADÁL, J., 2016. *Systémy managementu kvality: co, proč a jak měřit?* Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-426-4.
- Organization for Economic Co-operation and Development, 2019a. *Getting Skills Right. Making adult learning work in social partnership*. Paris: The Organization for Economic Co-operation and Development.
- Organization for Economic Co-operation and Development, 2019b. *Future-Ready Adult Learning Systems*. Paris: The Organization for Economic Co-operation and Development.
- PALÁN, Z., 2004. *Strategie a rozvoj lidských zdrojů – výkladový slovník* [online]. Dostupné z: <http://www.topregion.cz>
- PALÁN, Z. *Slovníkové heslo – Další profesní vzdělávání* [online]. Dostupné z: <http://topregion.cz/index.jsp?articleId=1918>
- PALÁN, Z. *Slovníkové heslo – Podnikové (firemní) vzdělávání* [online]. Dostupné z: <http://topregion.cz/index.jsp?articleId=2117>
- PANNEERSELVAM, R. & P. SIVASANKARAN, 2014. *Quality Management*. Delhi: PHI Learning Private Limited. ISBN 978-81-203-4943-8.
- PASTERNAKOVÁ, L., 2020. *Výchovné a vzdělávací metody ve světě edukace*. Týn nad Vltavou: Nová Forma. 85 s. ISBN 978-80-7612-222-2.
- PAULOVČÁKOVÁ, L., 2015. *Marketing. Přístup k marketingovému řízení*. Praha: UJAK. ISBN 978-80-7452-117-1.
- PAULOVČÁKOVÁ, L., 2018. *Marketing management ve vzdělávání*. Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. ISBN 978-80-7603-108-1.
- PAULOVČÁKOVÁ, L., 2019. *Strategie řízení vzdělávací organizace*. Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. ISBN 978-80-7603-107-4.
- PAULOVČÁKOVÁ, L., 2020. *Management kvality vzdělávacích organizací*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-906894-7-3.
- PAVLOV, I., 2021. *Andragogické poradenstvo*. 2. rozš. a dopl. vyd. Praha: Česká andragogická společnost. 155 s. ISBN 978-80-907809-6-5.
- PAVLOV, I., 2012. Model profesijného rozvoja učiteľov na Slovensku, jeho premeny a perspektívy. In: KOHNOVÁ, J. et al. *Profesní rozvoj učitelů a cíle školního vzdělávání*. Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy, s. 35-45. ISBN 978-80-7290-625-3.
- PAVLOV, I., 2018. *Učitel'ská andragogika (o profesijnom vzdelávaní a poradenstve)*. Praha: Česká andragogická společnost, 2018. ISBN 978-80-906894-1-1.

- PAYNE, A., 1996. *Marketing služeb*. Praha: Grada. 247 s. ISBN 80-7169-276-X.
- PEJŠA, J., 2010. *E-learning – trendy, měření efektivity, ROI, případové studie*. Dostupné z: [http://www.e-learn.cz/soubory/e-learning\\_trends\\_ROI.pdf](http://www.e-learn.cz/soubory/e-learning_trends_ROI.pdf)
- PILAŘOVÁ, I., 2016. *Leadership & management development: role, úlohy a kompetence managerů a lídrů*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5721-6.
- PIROHOVÁ, I., M. LUKÁČ & S. LUKÁČOVÁ, 2019. *Vzdelávanie dospelých Rómov z marginalizovaných komunit*. Prešov: Prešovská univerzita, Fakulta humanitných a prírodných vied.
- PISOŇOVÁ, M., 2012. *Osobnostný rozvoj riaditeľa školy: východiská a determinanty*. Bratislava: Iura Edition. 126 s. ISBN 978-80-8078-470-6.
- PISOŇOVÁ, M. et al., 2017. *Školský manažment*. Praha: Wolters Kluwer. 166 s. ISBN 978-80-8168-660-3.
- PITRA, Z., 2007. *Základy managementu*. Praha: Professional Publishing. 350 s. ISBN 978-80-86946-33-7.
- PLAMÍNEK, J., 2009. *Týmová spolupráce a hodnocení lidí*. Praha: Grada. 128 s. ISBN 978-80-247-2796-7.
- PORUBČANOVÁ, D., 2016. *Education about Aesthetic values in selected European education systems*. Karlsruhe: Ste-Con. 123 s. ISBN 978-3-945862-11-7.
- PORUBČANOVÁ, D. & L. PASTERŇÁKOVÁ, 2018. Influence of Socially Disadvantaged Environment on Aggressiveness of Pupils at Primary Schools. *Acta Educationis Generalis*, 8(1), 104-105.
- PORUBČANOVÁ, D. & M. VOJTEKOVÁ. Intuition – the primary way in understanding of life-long learning. In: *The Social Role of Adult Education in Central Europe = Die gesellschaftliche Rolle der Erwachsenenbildung in Mitteleuropa*. Debrecen: University of Debrecen, Department of Andragogy, 2015, s. 148-158. ISBN 978-963-12-3935-5.
- Poslání NPI ČR* [online]. Dostupné z: <https://www.npicr.cz/o-nas/poslani>
- POTEET, J., 2017. *The Next Evolution of Marketing Mix: Growing our Company in the Me Generation* [online]. Dostupné z: <https://medium.com/tradecraft-traction/the-next-evolution-of-marketing-mix-growing-our-company-in-the-me-generation-d3e98779a21d>
- PRŮCHA, J. & J. VETEŠKA, 2014. *Andragogický slovník*. 2. aktual. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4748-4.
- PRŮCHA, J., 2020. *Psychologie učení: teoretické a výzkumné poznatky pro edukační praxi*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-2853-2.
- ŘEZÁČ, J., 2009. *Moderní management: manažer pro 21. století*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-1959-4.

SAHOO, S., 2016. Strategic HRM Practices – Public Sector Perspective. *The Journal of Institute of Public Enterprise* [online]. Retrieved from <http://eds.a.ebscohost.com/>.

*Směrnice Evropského parlamentu a rady 2013/36/EU ze dne 26. června 2013 o přístupu k činnosti úvěrových institucí a o obezřetnostním dohledu nad úvěrovými institucemi a investičními podniky, o změně směrnice 2002/87/ES a zrušení směrnic 2006/48/ES a 2006/49/ES.*

*Srovnání podílu dospělé populace na dalším vzdělávání v ČR a EU, 2020.* Praha: MŠMT. [online]. Dostupné na [https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/srovnani-podilu-dospele-populace-na-dalsim-vzdelavani-v-cr-a#\\_ftn1](https://www.msmt.cz/vzdelavani/dalsi-vzdelavani/srovnani-podilu-dospele-populace-na-dalsim-vzdelavani-v-cr-a#_ftn1)

*Strategické koncepční dokumenty, 2009.* Praha: MŠMT. [online]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/skolstvi-v-cr/strategicke-a-koncepcni-dokumenty-cerven-2009>

*Strategický rámec politiky zaměstnanosti do roku 2030, 2020.* Praha: Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR. Dostupné z: [https://www.mpsv.cz/documents/20142/1357303/SRPZ\\_2030.pdf/148b2fc5-d7a6-f9c7-cc50-13b52a62e86e](https://www.mpsv.cz/documents/20142/1357303/SRPZ_2030.pdf/148b2fc5-d7a6-f9c7-cc50-13b52a62e86e)

*Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+ [online].* Dostupné z: <https://www.msmt.cz/file/54104/>

*Strategie vzdělávací politiky České republiky do roku 2030+.* Praha: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, 2020. 119 s. ISBN 978-80-87601-46-4.

SVĚTLÍK, J., 2005. *Marketing: cesta k trhu.* Plzeň: Aleš Čeněk. ISBN 80-86898-48-2.

SVĚTLÍK, J., 2006. *Marketingové řízení školy.* Praha: ASPI. ISBN 80-7357-176-5.

SVĚTLÍK, J., 2009. *Marketingové řízení školy.* 2. aktual. vyd. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-494-9.

SVĚTLÍK, J., 2016. *Marketingové komunikace.* Praha: VŠPP. 180 s. ISBN 978-880-6847-79-5.

SVĚTLÍK, J., 2018. *Marketing – cesta k trhu.* 4. upr. vyd. Praha: VŠPP. 270 s. ISBN 978-80-86847-81-8.

SVOBODOVÁ, Z., 2020. Pravidla komunikačních toků při komunikaci s rodiči. *Řízení školy*, 2020(2), s. 51-52. ISSN 1214-8679.

SVOBODOVÁ, Z., 2021. *Konflikty ve škole: Od prevence k řešení.* Praha: Wolters Kluwer. 108 s. ISBN 978-80-7676-154-4.

SVOBODOVÁ, Z., 2021. Po malých krocích ke zvolenému cíli. *Řízení školy*, 2021(6), s. 44-45. ISSN 1214-8679.

SVOBODOVÁ, Z., M. KURSCH & J. VETEŠKA, 2021. Problems and obstacles of distance learning in the point of view of primary school teachers in the “Covid period”. In: *Proceedings of the International Conferences Mobile Learning 2021*

- (ML 2021) and Educational Technologies 2021 (ICEduTech 2021), virtual 3-5 March 2021. Lisboa: IADIS, 2021, s. 83-90. ISBN 978-989-8704-28-3.
- ŠAFRÁNKOVÁ, J. M., 2019. *Sociologie práce a organizace*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-907809-2-7.
- ŠIKÝŘ, M., 2014. *Nejlepší praxe v řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5212-9.
- ŠIKÝŘ, M., 2016 *Personalistika pro manažery a personalisty*. 2. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5870-1.
- ŠIKÝŘ, M., D. BOROVEC & I. LHOTKOVÁ, 2012. *Personalistika v řízení školy*. Praha: Wolters Kluwer ČR. ISBN 978-80-7357-901-2.
- Školský zákon* [online]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/dokumenty-3/skolsky-zakon>
- ŠTEFKO, R., 2003. *Akademické marketingové instrumentárium v marketingu vysokej školy*. Bratislava: R. S. Royal Service. ISBN 80-968379-5-8.
- TAMÁŠOVÁ, V., 2015. Professional and Career Development of the Vocational Subjects Teachers as a Trend in the Lifelong Learning of Teachers. *Acta Technologica Dubnicae – AED*, 5(1), 1-20. DOI: 10.1515/atd-2015-0029.
- The World Development Report (WDR) 2019: The Changing Nature of Work studies*, 2019. Washington, DC: World Bank. 151 s. ISBN 978-1-4648-1342-9.
- TEMLIAKOVÁ, D., PETROVÁ, G. et al., 2020. *Profesijná andragogika*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa. 260 s. ISBN 978-80-558-1561-9.
- TICHÁ, I., 2005. *Učíci se organizace*. Praha: Alfa. 141 s. ISBN 80-86851-19-2.
- TROJAN, V., 2019. *Ředitel školy jako základní faktor pedagogického vedení = Head teacher as an essential factor of educational leadership*. Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. 167 s. ISBN 978-80-7603-032-9.
- TROJAN, V., I. TROJANOVÁ & J. TRUNDA, 2016. *Vybrané kapitoly ze školského managementu pro učitele*. Praha: Univerzita Karlova, Pedagogická fakulta. 125 s. ISBN 978-80-7290-868-4.
- TROJANOVÁ, I. a Z. SVOBODOVÁ, 2021. *Krize jako příležitost (a nejen ve školství)*. Praha: Wolters Kluwer. 188 s. ISBN 978-80-7676-215-2.
- TURECKIOVÁ, M., 2016. Strategický přístup ke vzdělávání a rozvoji pracovníků vzdělávacích organizací. In: TROJAN, V. et al. *Přístupy k efektivitě z pohledu managementu vzdělávání*. Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy.
- TURECKIOVÁ, M., 2007. *Klíč k účinnému vedení lidí – Odemkněte potenciál svých spolupracovníků*. Praha: Grada. 128 s. ISBN 978-80-247-0882-9.
- TURECKIOVÁ, M., 2013. Personální andragogika v systému edukačních věd. In: LUKÁČ, M. (ed.) *Edukácia človeka – problémy a výzvy pre 21. storočie*. Prešov:

- Prešovská univerzita, s. 257-264. ISBN 978-80-555-0825-2. [online]. Dostupné z: <http://www.pulib.sk/web/-kniznica/elpub/dokument/Lukac1>
- TURECKIOVÁ, M., 2009. *Rozvoj a řízení lidských zdrojů*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského. 156 s. ISBN 978-80-86723-80-8.
- TURECKIOVÁ, M., 2004. *Řízení a rozvoj lidí ve firmách*. Praha: Grada. 172 s. ISBN 80-247-0405-6.
- TURECKIOVÁ, M., 2013. Edukace řídicích pracovníků ve školství. In: TROJAN, V. a P. SVOBODA (Eds.). *Sborník příspěvků: 2. ročník mezinárodní vědecké konference školského managementu*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta, Centrum školského managementu.
- TURECKIOVÁ, M., 2004. *Řízení a rozvoj lidí ve firmách*. Praha: Grada. 172 s. ISBN 80-247-0405-6.
- TURECKIOVÁ, M., 2007. *Klíč k účinnému vedení lidí – Odemkněte potenciál svých spolupracovníků*. Praha: Grada. 128 s. ISBN 978-80-247-0882-9.
- TURECKIOVÁ, M., 2009a. *Rozvoj a řízení lidských zdrojů*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského. 128 s. ISBN 978-80-86723-80-8.
- TURECKIOVÁ, M., 2010. Human development in a changing environment – examples of changes in strategie and practices for further professional education in the Czech Republic. In: *Lifelong learning international conference 2010*. Malaysia: Universiti Utata Malaysia, 1-7. ISBN 978-983-2078-46-3.
- TURECKIOVÁ, M., 2009. Podnikové vzdělávání. In: PRŮCHA, J. (ed). *Pedagogická encyklopedie*. Praha: Portál, 508-513. ISBN 978-80-7367-546-2.
- TURECKIOVÁ, M. et al., 2010. *Trendy a možnosti rozvoje dalšího vzdělávání dospělých v kontextu sjednocující se Evropy*. Praha: Educa Service ve spolupráci s Českou andragogickou společností. 192 s. ISBN 978-80-87306-06-2.
- TURECKIOVÁ, M., 2015. Management vzdělávání v teorii a praxi. In: KRYSTOŇ, M. (ed.). *Vzdelávateľia dospelých a ich andragogické pôsobenie*. Banská Bystrica: Belianum, s. 279-288. ISBN 978-80-557-1008-2.
- TURECKIOVÁ, M., 2018. Strategie rozvoje pracovníků vzdělávacích organizací v kontextu andragogiky a managementu vzdělávání. In: KRYSTOŇ, M. (ed.). *Andragogické štúdie 2018*. Banská Bystrica: Belianum, s. 127-138. ISBN 978-80-557-1500-1.
- TURECKIOVÁ, M., 2021. Impact of the COVID-19 pandemic on current and expected changes in learning and development of employees. In: VETEŠKA, J. a M. KURSCH (eds.). *Vzdělávání dospělých 2020 – reflexe, realita a potenciál virtuálního světa*. Praha: Česká andragogická společnost, s 29-35. ISBN 978-80-907809-7-2.

- TURECKIOVÁ, M. & M. ŠNÝDROVÁ, 2014. Proměny kurikula dalšího profesního vzdělávání v České republice s akcentací na změny v požadavcích na kompetence. In: PRUSÁKOVÁ, V. (ed.). *Osobnost lektora vo vzdelávaní dospelých*. Banská Bystrica: Belianum, s. 93-101. ISBN 978-80-557-0801-0.
- TURECKIOVÁ, M. & J. VETEŠKA, 2011. *Trendy v oblasti profesního vzdělávání dospelých*. Praha: Rozlet. ISBN 978-80-904824-3-2.
- TURECKIOVÁ, M. & J. VETEŠKA, 2009. Využití konceptu kompetencí v počátečním a dalším vzdělávání. *Aula*, 17(3), 32-46. ISSN 1210-6658.
- TURECKIOVÁ, M. & J. VETEŠKA, 2011. Možnosti aplikace blended learningu ve formálním a neformálním vzdělávání. In: VETEŠKA, J., T. VACÍNOVÁ et al. *Aktuální otázky vzdělávání dospelých: andragogika na prahu 21. století*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, s. 151-166. ISBN 978-80-7452-012-9.
- ULRICH, D. & W. BROCKBANK, 2019. *The HR Value Proposition*. Boston: Harvard Business Print, 2019. 316 p. ISBN 1-591397-07-3.
- Univerzita Karlova patří mezi nejoblíbenější značky mladých Čechů* [online]. Dostupné z: <https://cuni.cz/UK-7631.html>
- URBAN, J., 2003. *Řízení lidí v organizacích. Personální rozměr managementu*. Praha: ASPI. ISBN 978-80-7357-925-8.
- VALIATHAN, P., 2002. *Blended Learning Models. Learning Circuits* [online]. Dostupné z: <http://www.learningcircuits.org/2002/aug2002/valiathan.html>
- VAŠTIKOVÁ, M., 2014. *Marketing služeb – efektivně a moderně*. 2. aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-5037-8.
- VEBER, J. et al., 2014. *Management. Základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. aktual. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-274-1.
- VEBER, J., M. HŮLOVÁ & A. PLÁŠKOVÁ, 2010. *Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce: legislativa, systémy, metody, praxe*. 2. aktualiz. vyd. Praha: Management Press. ISBN 978-80-7261-210-9.
- VESELÝ, A., 2006. *Teorie mnohačetných forem kapitálu*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, 24 s.
- VETEŠKA, J., 2009. Nové pojetí a sociální rozměr paradigmatu v kurikulu vzdělávání dospelých. *Andragogická revue*, 1(1), 12-25. ISSN 1804-1698.
- VETEŠKA, J., 2016. Koučování a mentoring jako nástroje rozvoje pracovníků v kontextu talent managementu. In: PAVLOV, I. & M. SCHUBERT (eds.). *Etické kontexty andragogického pôsobenia*. Banská Bystrica: Belianum, s. 195–211. ISBN 978-80-557-1166-9.
- VETEŠKA, J., 2016. *Přehled andragogiky: úvod do studia vzdělávání a učení se dospelých*. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-1026-9.

- VETEŠKA, J., 2009. Systém počátečního vzdělávání. In: VETEŠKA, J. et al. *Nové paradigma v kurikulu vzdělávání dospělých*. Praha: Educa Service, s. 15-17. ISBN 978-80-87306-04-8.
- VETEŠKA, J., 2010. *Kompetence ve vzdělávání dospělých: pedagogické, andragogické a sociální aspekty*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského. 200 s. ISBN 978-80-86723-98-3.
- VETEŠKA, J. et al., 2017. *Kompetence studentů a absolventů škol – teoretická východiska a příklady dobré praxe*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-906894-0-4.
- VETEŠKA, J., 2018. *Teorie vzdělávání dospělých*. Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy (e-učebnice). ISBN 978-80-7603-115-9.
- VETEŠKA, J. & M. KURSCH, 2019. Paradigma „Vzdělávání 4.0“ v éře digitalizace a globalizace. In: VETEŠKA, J. (ed.) *Vzdělávání dospělých 2018 – transformace v éře digitalizace a umělé inteligence = Adult Education 2018 – transformation in the era of digitization and artificial intelligence: proceedings of the 8th International Adult Education Conference, 11-12<sup>th</sup> December 2018 Prague*. Praha: Česká andragogická společnost, s. 15-23. ISBN 978-80-906894-4-2. ISSN 2571-3841.
- VETEŠKA, J. & L. PAULOVČÁKOVÁ, 2018. *Management and Marketing of Educational Institutions*. Karlsruhe: Ste-Con. ISBN 978-3-945862-24-7.
- VETEŠKA, J. & M. TURECKIOVÁ, 2008. *Kompetence ve vzdělávání*. Praha: Grada. 160 s. ISBN 978-80-247-1770-8.
- VETEŠKA, J. & M. TURECKIOVÁ, 2020. *Kompetence ve vzdělávání a strategie profesního rozvoje*. Praha: Česká andragogická společnost. ISBN 978-80-907809-1-0.
- VETEŠKA, J., TURECKIOVÁ, M., SVOBODOVÁ, Z. & L. PAULOVČÁKOVÁ, 2021. *Základy školského managementu – Konceptualizace a klíčové oblasti oboru*. Praha: Pedagogická fakulta Univerzity Karlovy (v tisku).
- VODÁK, J. & A. KUCHARČÍKOVÁ, 2007. *Efektivní vzdělávání zaměstnanců*. Praha: Grada. 121 s. ISBN 978-80-247-1904-7.
- VODÁK, J. & A. KUCHARČÍKOVÁ, 2011. *Efektivní vzdělávání zaměstnanců*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. 237 s. ISBN 978-80-247-3651-8.
- VOJTOVIČ, S., 2011. *Koncepce personálního řízení a řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada. 186 s. ISBN 978-80-247-3948-9.
- VOŠAHLÍKOVÁ, P., 2016. *Rákoska v dílně lidskosti. Česká škola v 19. století očima účastníků*. Praha: Academia. ISBN 978-80-200-2533-3.
- VYSEKALOVÁ, J. et al., 2011. *Chování zákazníka. Jak odkrýt tajemství „černé skříňky“*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3528-3.

- VYSEKALOVÁ, J. et al., 2014. *Emoce v marketingu. Jak oslovit srdce zákazníka*. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-4843-6.
- VU, P. et al., 2014. Factors Driving Learner Success in Online Professional Development. *The International Review of Research in Open and Distance Learning*, 15(3), 120-139. Dostupné z: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1033095.pdf>.
- Vzdělávání dospělých v České republice – Výstupy z šetření Adult Education Survey 2016, 2018*. Praha: Český statistický úřad [online]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vzdelavani-dospelych-v-ceske-republice-2016>
- WEINERT, F. E., 2001. Concept of Competence: A conceptual clarification. In: RYCHEN, D. S. & L. H. SALGANIK. *Defining and selecting key competencies*. Göttingen: Hogrefe & Huber, s. 45-65. ISSN 1618-2898.
- WHITELOCK, D. & A. JELFS, 2003. Editorial. *Journal of Educational Media Special Issue on Blended Learning, Journal of Educational Media*. 28(2-3), s. 99-100.
- Zajišťování a hodnocení kvality v systému terciárního vzdělávání* [online]. © 2013-2020 MŠMT [vid. 2020-05-17]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/ipn-kvalita-zajistovani-a-hodnoceni-kvality-v-systemu>.
- Zákon o vysokých školách* [online]. © 2013-2020 MŠMT [vid. 2021-02-15]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/legislativa>.
- Zpravodaj – Odborné vzdělávání v zahraničí, 2002, příloha I/2002*. Praha: Národní ústav odborného vzdělávání, 2002. Dostupné z: <http://www.nuov.cz/uploads/Periodika/-ZPRAVODAJ/2002/Zp02p1a.pdf>