

## Zdroje

- APA, 2021. Český AV průmysl: Po rekordním roce 2019 přišel propad. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.us19.list-manage.com/track/click?u=17f41aff75bae7cae650390c4&id=4c742c4f38&e=7af3c54bf8>
- APA, 2022. Český audiovizuální průmysl má šanci udržet loňský rekordní obrat, vláda rozhodla o navýšení filmových pobídek. Dostupné online: <https://asociaceproducentu.cz/tiskove-zpravy-ke-stazeni>
- ATO, 2020. Koronavirová krize potvrdila dominanci televize mezi médii. Dostupné online: <https://www.ato.cz/2020/koronavirova-krize-potvrdila-dominanci-televize-mezi-medii/>
- ATO, 2022a. Share pro 15+ za 40. týden. Dostupné online: <https://www.ato.cz/vysledky/share/>
- ATO, 2022b. Česká tvorba v TV sledovanosti vítězí nad zahraniční. Před obrazovkami trávíme průměrně 4 hodiny denně. Dostupné online: <https://www.ato.cz/2022/ceska-tvorba-v-tv-sledovanosti-vitezi-nad-zahranicni-pred-obrazovkami-travime-prumerne-4-hodiny-denne/>
- CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- ČNS IFPI, 2020. VÝSLEDKY TRHU 2019. Dostupné online: <https://ifpicr.cz/files/post/ff/55/ff557b0b016d6abecc89b157af3c271f/TZ-%C4%8CNS-IFPI-V%C3%BDsledky-trhu-2019-%C4%8Cesk%C3%A1-republika-4323.pdf>
- ČNS IFPI, 2021. VÝSLEDKY TRHU 2020. Dostupné online: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2021/03/TZ-Výsledky-trhu-2020-Česká-republika-CZ.pdf>
- ČNS IFPI, 2022. VÝSLEDKY TRHU 2021. Dostupné online: <https://ifpicr.cz/files/page/bc/70/bc70c990a4f0c28a88cab5cf1db712db/TZ-Vysledky-trhu-2021-Ceska-republika-105.pdf>
- ČRo, 2022. Český rozhlas – Strategie 27 pro digitální dobu. Dostupné online: <https://portal.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/f5b58b7425675d74fcf84d2cca247d2d.pdf>
- DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk, In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- EAO, 2021. Yearbook 2020/2021 – Key trends. *European Audiovisual Observatory*. Dostupné online: <https://rm.coe.int/yearbook-key-trends-2020-2021-en/1680a26056>
- EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.
- EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.
- FEP, 2021. European publishing at the time of COVID-19. Dostupné online: <https://fep-fee.eu/European-publishing-at-the-time-of>
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2017. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/overview-key-findings-2017/>
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2019. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR\\_2019\\_FINAL.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf)
- GDACZ, 2021. České počítačové hry. Dostupné online: [https://gda.cz/wp-content/uploads/2020/06/Studie\\_GDACZ\\_2020.pdf](https://gda.cz/wp-content/uploads/2020/06/Studie_GDACZ_2020.pdf)



- GDACZ, 2022. Herní průmysl ČR 2022. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2022/10/Infografika2022.pdf>
- IFPI, 2021. Global Music Report 2021. Dostupné online: [https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/GMR2021\\_STATE\\_OF\\_THE\\_INDUSTRY.pdf](https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/03/GMR2021_STATE_OF_THE_INDUSTRY.pdf)
- IFPI, 2022. Global Music Report 2021. Dostupné online: <https://globalmusicreport.ifpi.org/>
- ISFE, 2020. VIDEO GAMING IN LOCKDOWN. Dostupné online: <https://www.isfe.eu/wp-content/uploads/2020/09/IpsosMori-Gaming-during-Lockdown-Q1-Q2-2020-report.pdf>
- KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>
- KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- MEDIA PROJEKT CAPI, 2020. Prezentace k výsledkům výzkumu z 13. 8. 2020. Dostupné online: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP\\_2002\\_presentace\\_final%20\(2\)\(1\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2002_presentace_final%20(2)(1).pdf)
- MEDIA PROJEKT, 2021. Prezentace výsledků výzkumu za 1. a 2. čtvrtletí 2021 a na téma letního čtení. Dostupné online: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP\\_2102\\_presentace\\_v13PC\\_bezvidea.pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/MP_2102_presentace_v13PC_bezvidea.pdf)
- MEDIA PROJEKT, 2022. Deníky a časopisy čte 83% obyvatel České republiky: [http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/2022\\_11\\_10%20-%20Tiskov%C3%A1%20zpr%C3%A1va%20Unie%20vydavatel%C5%AF%20-%20v%C3%BDsledky%20MP%20za%204%20Q%202021%20a%203%20Q%202022%20\(final\).pdf](http://www.unievydavatelu.cz/gallery/files/2022_11_10%20-%20Tiskov%C3%A1%20zpr%C3%A1va%20Unie%20vydavatel%C5%AF%20-%20v%C3%BDsledky%20MP%20za%204%20Q%202021%20a%203%20Q%202022%20(final).pdf)
- MEJSTRÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>
- MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- NEWZOO, 2022. Global Games Market Report. Dostupné online: <https://newzoo.com/global-games-market-reports>
- OSA, 2021. Ročenka OSA 2020. Dostupné online: [https://www.osa.cz/storage/Download\\_DownloadTranslation/1-2000/236-attachment-OSA-rocenka-2020-web.pdf](https://www.osa.cz/storage/Download_DownloadTranslation/1-2000/236-attachment-OSA-rocenka-2020-web.pdf)
- OSA, 2022. Ročenka OSA 2021. Dostupné online: [https://www.osa.cz/storage/Download\\_DownloadTranslation/1-2000/256-attachment-OSA-VZ-04-2021-WEB-dvoustrany.pdf](https://www.osa.cz/storage/Download_DownloadTranslation/1-2000/256-attachment-OSA-VZ-04-2021-WEB-dvoustrany.pdf)
- POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES*. Dostupné online: [https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-ekonomika.aspx?c=A180222\\_212428\\_ekonomika\\_jn](https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_jn)
- PWC, 2019. Global entertainment and media outlook 2019–2023 (overview). *PricewaterhouseCoopers*. Dostupné online z: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html>

- Rada ČRo, 2022. Výroční zpráva Rady ČRo o hospodaření Českého rozhlasu za rok 2021. Dostupné online z: <https://rada.rozhlas.cz/sites/default/files/documents/3ee5f85abb5d9c0228ed4f3bacdd2e3d.pdf>
- RADIOPROJEKT, 2022. Výsledky za 2. a 3. kvartál 2022. Dostupné online: [https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2022/11/leafletRP2203\\_v03.pdf](https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2022/11/leafletRP2203_v03.pdf)
- Reuters Institute, 2021. Digital News report 2021. Dostupné online: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2021>
- Reuters Institute, 2022a. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2022: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2022#sub4>
- Reuters Institute, 2022b. Digital News report 2022. Dostupné online: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital News-Report 2022.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-06/Digital%20News-Report%202022.pdf)
- SČKN, 2020. Zpráva o českém knižním trhu 2019/2020. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: <https://www.sckn.cz/document/download/f7f483488aef3dd5901034a968b8e359/>
- STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- STATISTA, 2021. Number of Netflix paid subscribers worldwide from 1st quarter 2013 to 3rd quarter 2021. Dostupné online: <https://www.statista.com/statistics/250934/quarterly-number-of-netflix-streaming-subscribers-worldwide/>
- STATISTA, 2022. Number of Spotify premium subscribers worldwide from 1st quarter 2015 to 3rd quarter of 2022. Dostupné online: <https://www.statista.com/statistics/244995/number-of-paying-spotify-subscribers/>
- TOWSE, Ruth, 2010. *A Textbook of Cultural Economics*. Cambridge University Press.
- TOWSE, Ruth, 2019. *A Textbook of Cultural Economics (2nd ed.)*. Cambridge University Press.
- TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.
- TÝDEN, 2021. Covid podle předsedy svazu knihkupců snížil objem knižního trhu až o 15 procent. Dostupné online: [https://www.tyden.cz/rubriky/domaci/covid-podle-predsedy-svazu-knihkupcu-snizil-objem-knizniho-trhu-az-o-15-procent\\_553853.html](https://www.tyden.cz/rubriky/domaci/covid-podle-predsedy-svazu-knihkupcu-snizil-objem-knizniho-trhu-az-o-15-procent_553853.html)
- UFD, 2022. Unie filmových distributorů – Měsíční výsledky. Dostupné online: <https://www.ufd.cz/clanky/mesicni-vysledky>
- WIPO, 2022. The Global Publishing Industry in 2021 Preliminary release October 2022. Dostupné online: [https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2022/FBF\\_2022\\_pre\\_release\\_of\\_The\\_Publishing\\_Industry\\_in\\_2021.pdf](https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2022/FBF_2022_pre_release_of_The_Publishing_Industry_in_2021.pdf)

