

Seznam použité literatury

- 2) ARMSTRONG, M. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
- 3) BĚLOHLÁVEK, F., KOŠŤAN, P., ŠULEŘ, O. *Management*, Praha: Computer Press, 2006. ISBN 80-85830-45-8.
- 4) BAKALÁŘ, E. Rizika při přijímání nových pracovníků a pomoc psychologa. *Psychologie v ekonomické praxi*, 1993, č. 2, s. 68-70. ISSN 0033-300X.
- 5) BÁRTOVÁ, H., BÁRTA, V., KOUDELKA J. *Spotřebitel (chování spotřebitel a jeho výzkum)*. Praha: Oeconomica, 2007. ISBN 978-80-245-1275-4.
- 6) BEDRNOVÁ, E. a kol. *Management osobního rozvoje*. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-198-0.
- 7) BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-064-3.
- 8) BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. *Psychologie a sociologie řízení*. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-169-0.
- 9) BĚLOHLÁVEK, F. *Organizační chování*. Olomouc: Rubico, 1996. ISBN 80-85839-09-1.
- 10) BĚLOHLÁVEK, F. *Osobní kariéra*. Praha: Grada, 1994. ISBN 80-7169-083-X.
- 11) BELZ, H., SIEGRIST, M. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál, 2001. ISBN 80-7178-479-6.
- 12) BUREŠ, Z. *Psychologie práce a její užití*. Praha: Práce, 1973.
- 13) CAPPONI, V., NOVÁK, T. *Asertivně do života*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 978-80-247-0989-5.
- 14) ČAKRT, M. *Konflikty v řízení a řízení konfliktů*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-85943-81-6.
- 15) DĚDINA, J., CEJTHAMR, V. *Management a organizační chování*. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-3348.
- 16) DĚDINA, J., ODCHÁZEL, J. *Management a moderní organizování firmy*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-2472-149-1.
- 17) DE VITO, J. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2018-0.
- 18) DRTILOVÁ, J., KOUKOLÍK, F. *Život s deprivanty II . Základy stupidologie*. Praha: Galén, 2002. ISBN 80-7262-078-9.
- 19) DVOŘÁKOVÁ, Z. a kol. *Management lidských zdrojů*. Praha: C.H.Beck, 2007. ISBN 978-80-7179-893-4.
- 20) HARTL, P., HARTLOVÁ, H. *Psychologický slovník*. Praha: Portál. 2000. ISBN 80-7178-303-X.
- 21) HORÁKOVÁ, I. *Marketing v současné světové praxi*. Praha: Grada Publishing, 1992. ISBN 80-85424-83-5.
- 22) HOWARD, P. J. *Příručka pro uživatele mozku*. Praha: Portál, 1998. ISBN 80-7178-211-4.
- 23) JAROŠOVÁ E. a kol. *Trénink sociálních a manažerských dovedností*. Praha: Management Press, 2005. ISBN 80-7261-135-6.
- 24) JIŘINCOVÁ, B., HOLEČEK, V., MIŇHOVÁ, J. a kol. *Vybrané kapitoly z psychologie zdraví*. Plzeň: ZČU v Plzni, 1996. ISBN 80-7082-308-9.

- 25) KHELEROVÁ, V. *Komunikační dovednosti manažera*. Praha: Grada, 1995. ISBN 80-7169-375-8.
- 26) KOCIANOVÁ, R. *Personální činnosti a metody personální práce*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2497-3.
- 27) KOMÁRKOVÁ, R., RYMEŠ, M., VYSEKALOVÁ, J. *Psychologie trhu*. Praha: Grada, 1998. ISBN 80-7169-630-7.
- 28) KOTLER, P., KELLER, L., K. *Marketing management*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- 29) KOTLER, P., KELLER, L., K. *Marketing management*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
- 30) KOUBEK, J. *Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky*. Praha: Management Press, 2001. ISBN 978-80-7261-168-3.
- 31) KOUBEK, J. *Řízení pracovního výkonu*. Praha: Management Press, 2004. ISBN 80-7261-116-X.
- 32) KOUDELKA, J. *Spotřební chování a marketing*. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-372-3.
- 33) KRÜGER, W. *Vedení týmů*. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0780-2.
- 34) KŘIVOHLAVÝ, J. *Konflikty mezi lidmi*, Praha: Portál, 2002. ISBN 80-7178-642-X.
- 35) LEYMANN, H. *The Mobbing Encyclopaedia Bullying: Whistleblowing. Information about Psycho terror in the Workplace*. 1996. [cit. 2012-05-30]. Dostupné z: <<http://www.leymann.se>>.
- 36) LUKÁŠOVÁ R., NOVÝ I. a kol. *Organizační kultura*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0648-2.
- 37) LUKÁŠOVÁ, R. *Organizační kultura a její změna*. Praha: Grada 2010. ISBN 978-80-247-2951-0.
- 38) LUSTIG, M. W., KOESTER, J. *Intercultural competence. Interpersonal communication across cultures*. Boston: Pearson Education, 2006. ISBN 0-205-59575-8.
- 39) MAYEROVÁ, M. *Stres, motivace a výkonnost*. Praha: Grada Publishing, 1997. ISBN 80-7169-425-8.
- 40) MAYEROVÁ, M., RŮŽIČKA, J. *Psychologie v hospodářské praxi*. Plzeň: ZČU v Plzni, 2008. ISBN 978-80-7043-614-1.
- 41) MÍČEK, L. *Duševní hygiena*. Praha: SPN, 1986.
- 42) MIKULÁŠTÍK, M. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-2339-6.
- 43) MIKULÁŠTÍK, M. *Manažerská psychologie*. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1349-6.
- 44) MUŽÍK, J. *People management. Edukace řídicích dovedností*. Praha: Wolters Kluwer, 2008. ISBN 978-80-7357-341-6.
- 45) NAKONEČNÝ, M. *Motivace pracovního jednání a její řízení*. Praha: Management Press, 1992. ISBN 978-80-8560-301-9.
- 46) NAKONEČNÝ, M. *Psychologie osobnosti*. Praha: Academia, 1997. ISBN 978-80-2001-680-5.
- 47) NAKONEČNÝ, M.: *Encyklopedie obecné psychologie*. Praha: Academia, 1997. ISBN 978-80-2000-625-7.
- 48) NOVÝ, I., SURYNEK, A. *Sociologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1705-0.

- 49) ORAVCOVÁ, J. *Sociální psychologie*. Banská Bystrica: Univerzita Mateje Bela, 2004. ISBN 80-8055-980-5.
- 50) PAUKNEROVÁ, D. a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-1706-9.
- 51) PAUKNEROVÁ, D. a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-3809-3.
- 52) PAULÍK, K. *Psychologie lidské osobnosti*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-2959-6.
- 53) PAVLICA, K., JAROŠOVÁ, E. KAISER, B. R. *Versatilní vedení*. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-208-6.
- 54) PINK, H., D. *Pohon: překvapivá pravda o tom, co nás opravdu motivuje*. Olomouc: ANAG, 2011. ISBN 978-80-7263-671-6
- 55) PLAŇAVA, I. *Průvodce mezilidskou komunikací*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0858-2.
- 56) PROVAZNÍK, V. a kol. *Psychologie pro ekonomy a manažery*. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0470-6.
- 57) PROVAZNÍK, V., KOMÁRKOVÁ, R. *Motivace pracovního jednání*. Praha: VŠE, 1996. ISBN 80-7079-283-3.
- 58) REICHEL, J. *Kapitoly systematické sociologie*. Praha: Grada, 2008. ISBN: 978-80-247-2594-9.
- 59) RIEGEL, K. *Ekonomická psychologie*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1185-0.
- 60) ROBSON, M. *Skupinové řešení problémů*. Praha: Victoria publishing, 1995. ISBN 808-58-653-27.
- 61) ROSENGARTEN, P. Learning organizations and their characteristics. *ECLO Conference*, Warwick, 1995.
- 62) SVĚTLÍK, J. *Marketing pro evropský trh*. Praha: Grada Publishing, 2003, ISBN 80-247-0422-6.
- 63) STERNBERG, R. J. *Kognitivní psychologie*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-638-4.
- 64) STÝBLO, J. *Personální management*. Praha: Grada Publishing, 1993. ISBN 80-85424-92-4.
- 65) SUNTIGEROVÁ, L. *Kreativita v manažmente*. Bratislava: Sprint dva, 2010. ISBN 978-80-89393-21-3.
- 66) ŠRONĚK, I. *Kultura v mezinárodním podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2000. ISBN 80-247-0012-3.
- 67) ŠTIKAR, J., RYMEŠ, M., RIEGEL, K., HOSKOVEC, J. *Psychologie ve světě práce*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0448-5.
- 68) TURECKIOVÁ, M. *Řízení a rozvoj lidí ve firmách*. Praha: Grada, 2004. ISBN 80-247-0405-6.
- 69) TURECKIOVÁ, M. *Klíč k účinnému vedení lidí*. Praha: Grada 2007. ISBN 978-80-247-0882-9.
- 70) URBAN, J. *Řízení lidí v organizaci*. Praha: ASPI Publishing, 2003. ISBN 80-86395-46-4.
- 71) VYBÍRAL, Z. *Psychologie komunikace*. Praha: Portál, 2005. ISBN 80-7178-998-4.
- 72) VYMĚTAL, J. *Průvodce úspěšnou komunikací*. Praha: Grada, 2008, ISBN 978-80-247-2614-4.
- 73) VYSEKALOVÁ, J. *Psychologie spotřebitele*. Praha: Grada 2004. ISBN 80-247-0393-9.

- 74) VYSEKALOVÁ, J. a kol. *Chování zákazníka*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3528-3.
- 75) VYSEKALOVÁ, J. a kol. *Psychologie reklamy*. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4005-8.
- 76) VYSEKALOVÁ, J., Mikeš, J. *Reklama Jak dělat reklamu*. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN 978-80-247-3492-7.
- 77) WAGNEROVÁ, I. *Psychologie práce a organizace: nové poznatky*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3701-0.
- 78) WINTER, D. D., KOGER, S. M. *Psychologie environmentálních problémů*. Praha: Portal, 2009. ISBN 978-80-7367-593-6.