

POUŽITÁ LITERATURA

BAUMAN, Z. *Tekuté časy*. Praha: Academia, 2008. ISBN 978-80-200-1656-0

BEDNÁŘ, V. *Internetová publicistika*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3452-1

BEDNAŘÍK, P., JIRÁK, J., KÖPPLOVÁ, B. *Dějiny českých médií od počátku do současnosti*. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3028-8

BITTMAN, L. *Mezinárodní dezinformace*. Praha: Mladá Fronta, 2000. ISBN 80-204-0843-6

BOUČKOVÁ, J. *Vybrané aplikace marketingu – politický marketing*. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1995. ISBN 80-7079-653-7

BROCKETT, O. G. *Dějiny divadla*. Praha: NLN a Divadelní ústav, 1999. ISBN 80-7106-364-9 (NLN)

BYSTRICKÝ, J. a kol. *Média, komunikace a kultura*. 1.vyd., Plzeň: Aleš Čeněk, 2008. ISBN 978-80-7380-117-5

CIESLAR, J., PŘÁDNÁ, S., ŠKAPOVÁ, Z. *Démanty všednosti – český a slovenský film 60. let*. Praha: Pražská scéna, 2002. ISBN 80-86102-17-3

Code of Ethics for Australian Journalist. Austrálie: MEAA, 1977. Bez ISBN.

ČÁP, M. *Mediální výchova v České republice a Spojených státech amerických*. Brno: MUNI, 2011. Bez ISBN

ECO, U. *Skeptikové a těšitelé*. Praha: Argo, 2006. ISBN 80-7203-706-4

ELLIS, John. *Visible Fictions. Cinema: Television: Video*. 2nd edition. London: Routledge, 2002. ISBN 978-1134-90-4648

FIALA, P., STRMISKA, M. *Teorie politických stran*. Brno: Barrister&Principal, 1998. ISBN 80-85947-31-5

HABERMAS, J. *Strukturální přeměna veřejnosti: Zkoumání jedné kategorie občanské společnosti*. Praha: Filosofia, 2000. ISBN 80-7007-134-6

HALLIN, D. C., MANCINI, P. *Systémy médií v postmoderním světě*. Praha: Portál, 2008. ISBN 978-80-7367-377-2

HAVLÍČEK BOROVSÝ, K. *Epigramy*. Praha: Městská knihovna, 2018. ISBN 978-80-7602-301-7

CHYTÍLEK, R., MATUŠKOVÁ, A., EIBL, O. a kol. *Teorie a metody politického marketingu*. Brno: CDK, 2012. ISBN 978-80-7325-281-6

ILOWIECKI, T. M., ŽANTOVSKÝ, P. *Manipulace v médiích*. Praha: UJAK, 2008. ISBN 978-80-86723-50-1

JABLONSKI, A. a kol. *Politický marketing: Úvod do teorie a praxe*. Brno: Barrister&Principal, 2006. ISBN 80-7364-011-2

JEŠUTOVÁ, E., BĚHAL, R. a kol. *Od mikrofonu k posluchačům. Z osmi desetiletí českého rozhlasu*. Praha: Český rozhlas, 2003. ISBN 80-86762-00-9.

JIRÁK, J. KOEPPLOVÁ, B. *Masová média*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-7367-466-3

JOWETT, G. S., O'DONNELL V. *Propaganda and Persuasion*. Beverly Hills: Sage, 2014. ISBN 978-145-225-7532

KAŠPAR, L. *Český hraný film a filmaři za protektorátu*. Praha: LIBRI, 2007. ISBN 978-80-7277-347-3

KLIMEŠ, I. *Kinematografie a stát v českých zemích 1895 – 1945*. Praha: UK FF, 2016. ISBN 978-80-7308-641-1

Kol. *Kontaktní kampaně v moderní předvolební kampani*. Brusel – Praha: The Wilfried Martens Centre for European Studies, 2016. Bez ISBN

KÖPPLOVÁ, B. a kol. *Dějiny českých médií v datech (rozhlas, televize, mediální právo)*. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0632-1

KORDA, J. *Úvod do studia televize 1*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2014. ISBN 978-80-244-4212-9

KORDA, J. *Úvod do studia televize 2: Faktuální televize a její žánry*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2013. ISBN 978-80-244-3611-1

KRATOCHVÍL, P. *Stanovení a vyhodnocování účinnosti komunikačních strategií*. Třebíč: MMC, 2006. Bez ISBN

- KRAUS, J. *Jazyk v proměnách komunikačních médií*. Praha: Karolinum, 2008. ISBN 978-80-246-1578-3
- KROUŽELOVÁ, D. a kol. *Příručka mediální výchovy*. Pardubice: Koalice nevládek Pardubicka, 2010. Bez ISBN.
- KŘÍŽ, Z. *Základy politologie*. Brno: Univerzita obrany, studijní text.
- KUBÁČEK, J. *Slovník politického managementu a volebního marketingu*. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-4013-3
- KUNCZIK, M. *Základy masové komunikace*. Praha: Karolinum, 1995. ISBN 978-80-71841-34-0
- LE BON, G. *Psychologie davu*. Praha: Portál, 2016. ISBN 978-80-262-1028-3
- LIPOVETSKY, G. 2007. *Paradoxní štěstí*. Praha: Prostor, 2007. ISBN 978-80-7260-184-4
- LOTKO, E. *Kapitoly ze současné rétoriky*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2004. ISBN 80-244-0796-5
- LUHMANN, N. *Realita masmédií*. Praha: Academia, 2014. ISBN 978-80-200-2333-9
- MACEK, J. *Úvod do nových médií*. Ostrava: Ostravská univerzita, 2011. ISBN 978-80-7464-025-4
- MARŠÍK, J. *Úvod do teorie rozhlasového programu*. Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-013-0
- McNAIR, B. *Sociologie žurnalistiky*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-840-6
- McQUAIL, D. *Úvod do teorie masové komunikace*. Praha: Portál, 2009. ISBN 978-80-736-7574-5
- McQUAIL, D. *Žurnalistika a společnost*. Praha: Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3093-9
- MILLER, D. a kol. *Blackwellova encyklopedie politického myšlení*. Brno: Barrister@Principal, 2003. ISBN 80-85947-56-0
- ORLEBAR, J. *Kniha o televizi*. Praha: Nakladatelství AMU, 2011. ISBN 978-80-7331-246-6

OSVALDOVÁ, B. a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0248-2

OSVALDOVÁ, B., HALADA, J. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Praha: Libri, 2007. ISBN 978-80-7277-266-7

PATZAKOVÁ, A. *Prvních deset let československého rozhlasu*. Praha: Radiojournal, 1935. Bez ISBN.

PLAZEWSKI, J. *Dějiny filmu 1895 – 2005*. Praha: Academia, 2009. ISBN 978-80-200-1689-8

POSTMAN, N. *Ubavit se k smrti. Veřejná komunikace ve věku zábavy*. Praha: Mladá fronta, 1999. ISBN 80-204-0747-2

PROKOP, D. *Boj o média*. Praha: Karolinum, 2005. ISBN 80-246-0618-6

PTÁČEK, J. *Panorama českého filmu*. Olomouc: Rubico, 2000. ISBN 80-85839-54-7

RAMONET, I. *Tyranie médií*. Praha: Mladá fronta, 2003. ISBN 80-204-1037-6

REIFOVÁ, I. a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7

ŘÍCHOVÁ, B., JIRÁK, J. *Politická komunikace a média*. Karolinum: Praha, 2000. ISBN 80-246-0182-6

SARTORI, G. *Strany a stranické systémy: Schéma pro analýzu*. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2005. ISBN 80-7325-062-4

SCHULZ, W. Reconstructing Mediatization as an Analytical Concept. In *European Journal of communication*. 2004, roč. 19, č. 1, s. 87 - 101

SODOMKOVÁ, M. *Jak psát žurnalistický text*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2015. ISBN 978-80-244-4813-8

SPUNAR, P. *Kultura středověku*. Praha: Academia, 1995. ISBN 80-200-0547-1

STADTRUCKER, I. *Teória masmediální (dis)komunikácie*. Bratislava: Vydavateľstvo spolku spolenských spisovateľov, 2007. ISBN 978-80-8061-286-3

ŠARADÍN, P. (ed): *Politické kampaně, volby a politický marketing*. Olomouc: Periplum, 2007. ISBN 978-80-86624-36-5

- ŠTĚDRŮŇ, B., POTŮČEK, M., PROROK, V. a kol. *Politika a politický marketing*. Praha: C.H.Beck, 2013. ISBN 978-80-7400-448-3
- TAIGER, J. „The Hollywood Mode of Production“. In: BORDWELL et al. *The Classical Hollywood Cinema*. New York, 1985. ISBN 0710097247. s. 330.
- TAYLOR, R. *Filmová propaganda – Sovětské Rusko a nacistické Německo*. Praha: Academia, 2016. ISBN 978-80-200-2534-0
- THOMSON, J. B. *Média a modernita: sociální teorie médií*. Praha: Karolinum, 2004. ISBN 80-2460-652-6
- TOEPLITZ, J. *Dějiny filmu*. Praha: Panorama, 1989. ISBN 80-7038-016-0
- TRAMPOTA, T. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006. ISBN 80-7367-096-8
- TUNSTALL, J. *Media Occupations and Professions*. Oxford: Oxford University Press, 2001
- VEČEŘA, P. *Úvod do dějin tištěných médií*. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-4178-9
- VYBÍRAL, Z. *Psychologie lidské komunikace*. Praha: Portál, 2000. ISBN 80-7178-291-2
- WHITE, A. *Proměny. Příručka pro novináře a jejich organizace*. Praha: SN ČR, 1999. Bez ISBN.
- WILLIAMS, Raymond. *Television as Technology and Cultural Form*. 3rd edition. London: Routledge, 2004 [1. vyd. 1974]. ISBN 978-04-1531-4565
- ŽANTOVSKÁ, I. *Divadlo jako komunikační médium*. Praha: NAMU, 2012. ISBN 978-80-7331-243-5
- ŽANTOVSKÁ, I. *Proměny rétoriky v současné mediální komunikaci*. Habilitační práce. Bratislava: Panevropská vysoká škola. Fakulta masmédií, 2016.
- ŽANTOVSKÁ, I. *Rétorika a komunikace*. Praha: Dokořán, 2015. ISBN 978-80-7363-712-5
- ŽANTOVSKÝ, P. *Česká politika a média po roce 1989*. Praha: IVK, 2013. ISBN 978-80-87431-47-4
- ŽANTOVSKÝ, P., BAJČAN, R. *Základy žurnalistiky v denním tisku*. Praha: Unie vydavatelů, 2012. Bez ISBN.

INTERNETOVÉ ZDROJE

BREZOVSKÁ, K. „Filmový průmysl tvoří v Česku přes procento HDP, točí se hlavně zahraniční filmy.“ In *Radio Prague International*. [online]. [cit. 16. 04. 2023] Dostupné z: <https://cesky.radio.cz/filmovy-prumysl-tvori-v-cesku-pres-procento-hdp-toci-se-hlavne-zahranicni-filmy-8154848>

Zákony pro lidi [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/1991-468>

Všeobecná deklaráce OSN [online]. [cit. 16. 04. 2023] Dostupné z: https://www.ohchr.org/sites/default/files/UDHR/Documents/UDHR_Translations/czc.pdf

Zakony.centrum.cz [online]. [cit. 16. 04. 2023] Dostupné z: <http://zakony.centrum.cz/listina-zakladnich-prav-a-svobod/hlava-2-oddil-0-clanek-17>

A Practical Guide to Prebunking Misinformation, University of Cambridge, BBC Media Action, Jigsaw 2022. [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://interventions.withgoogle.com/...pdf>

Fact-checking and Debunking: a best practice guide to dealing with disinformation. NATO Strategic Communication 2021. [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: https://stratcomcoe.org/cuploads/pfiles/nato_stratcom_coe_fact-checking_and_debunking_02-02-2021-1.pdf

Jak rozumíme informační gramotnosti. In: *Odborná komise pro informační vzdělávání a informační gramotnost na vysokých školách* [online]. [cit. 16. 04. 2023]. 2013. Dostupné z: <http://www.ivig.cz/informacni-gramotnost.html>

Definice dezinformací a propagandy [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/chh/clanek/definice-dezinformaci-a-propagandy.aspx>

Etický kodex mezinárodní federace novinářů [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://otevrenamedia.cz/eticky-kodex-mezinarodni-federace-novinaru/>

Etický kodex Syndikátu novinářů [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://www.syndikat-novinaru.cz/o-nas/etika/eticky-kodex/>

JIRÁK, J. „Média a politika.“ Rámcové vzdělávací plány MŠMT 2006 [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://clanky.rvp.cz/clanek/c/ZVOF/556/MEDIA-A-POLITIKA.html>

MAREK, F. „Psychologie propagandy“. 2008 E-LOGOS - ELECTRONIC JOURNAL FOR PHILOSOPHY - ISSN 1211-0442. [online]. [cit. 16. 04. 2023]. Dostupné z: <https://e-logos.vse.cz/index.php?article=115>